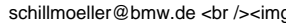




## BMW Group produziert 10 Millionen BMW 3er Limousinen

BMW Group produziert 10 Millionen BMW 3er Limousinen  
- Produktion des Kernmodells an vier Standorten weltweit  
- Jubiläumsfahrzeug im BMW Group Werk München gefertigt  
Im BMW Group Werk München ist die zehnmillionste BMW 3er Limousine vom Montageband gerollt. Das Jubiläumsfahrzeug markiert damit einen weiteren Meilenstein in der 40-jährigen Erfolgsgeschichte der BMW 3er Reihe. Bis heute hat der Automobilhersteller weltweit über 14 Millionen Fahrzeuge der BMW 3er Reihe gebaut. Davon ist mehr als jeder zweite eine BMW 3er Limousine. Erst im Juli dieses Jahres fand der Produktionsstart für die neue BMW 3er Limousine statt. Das Jubiläumsfahrzeug ist ein BMW 320d in Imperialblau.  
Hermann Bohrer, Leiter des BMW Group Werks München: "Hier im Werk München hat die Erfolgsgeschichte der BMW 3er Reihe begonnen und erlebt nun mit diesem Fahrzeug einen besonderen Höhepunkt. Das Jubiläumsfahrzeug produziert zu haben, ist eine besondere Auszeichnung für uns und macht mich stolz auf meine Mannschaft."  
Das BMW Group Werk München ist das einzige Werk, in dem alle sechs Generationen der BMW 3er Reihe gefertigt wurden und gilt damit als das Leitwerk für die weiteren Produktionsstandorte der BMW 3er Reihe. Dabei musste sich das Werk immer neuen Herausforderungen stellen, um den vielen Anforderungen der insgesamt sechs Generationen der BMW 3er Reihe gerecht zu werden. Stetige Modernisierungsmaßnahmen und Weiterentwicklungen der Produktionssysteme machen es heute möglich, dem Kunden eine Vielzahl an Modellvarianten und Ausstattungsmöglichkeiten zu bieten und Wünsche nahezu individuell erfüllen zu können.  
Im BMW Group Werk München werden derzeit 1.000 Fahrzeuge täglich gefertigt, von denen jedes zweite ein BMW der 3er Reihe ist. Um der großen Nachfrage nach diesem Modell gerecht zu werden, wird die BMW 3er Reihe derzeit zudem in den Werken Regensburg, Rosslyn (Südafrika) und Tiexi (China) gefertigt.  
Anfang einer Erfolgsgeschichte  
1970 begannen die Entwickler der BMW Group mit der Ausarbeitung einer neuen Fahrzeugreihe, die sich zum erfolgreichsten BMW Modell entwickeln sollte. Hohe Alltagstauglichkeit gepaart mit modernem Design und einem sportlichen Fahrerlebnis sind bis heute die Vorgaben an jede neue Generation der BMW 3er Baureihe. Nach fünf Jahren Entwicklung startete im Juni 1975 die Produktion des internationalen Bestsellers. Bereits wenige Jahre nach der Premiere wurden die ersten Modellvarianten ergänzt. Mit jeder neuen Generation konnte die BMW 3er Reihe neue Impulse setzen und sich als Wegbereiter in seiner Fahrzeugklasse etablieren.  
Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:  
BMW Group  
Sandra Schillmoeller  
Tel.: +49-89-382-12225  
Fax: +49-89-382-25878  
E-Mail Adresse: sandra.schillmoeller@bmw.de  


### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.