



## Mercedes-Benz PR unter neuer Leitung

Mercedes-Benz PR unter neuer Leitung <br /><br /> Bettina Fetzter übernimmt von Christoph Horn die Verantwortung für die globale Produkt- und Marken-PR von Mercedes-Benz und smart <br /> Matthias Brock folgt als Redaktionsleiter auf Norbert Giesen <br />Die Presseabteilung bei Mercedes-Benz steht unter neuer Leitung. Zum 1. August hat Bettina Fetzter die Verantwortung für die globale Produkt- und Marken-PR für Mercedes-Benz Cars übernommen. Dazu gehören die Pkw-Marken Mercedes-Benz, Mercedes-Maybach, Mercedes-AMG und smart. Sie folgt auf Christoph Horn, der zum 1. September zur ZF Friedrichshafen AG gewechselt ist.<br />Bettina Fetzter (35) ist seit 2004 für Daimler tätig, unter anderem als Sprecherin für smart, als Assistentin des Leiters der Konzernkommunikation und als Leiterin der Mercedes-Benz Wirtschaftskommunikation. "Bettina Fetzter erfüllt alle Voraussetzungen, um unsere Produktkommunikation weiter zu stärken und zukunftsorientiert weiterzuentwickeln", sagt Jörg Howe, Leiter Globale Kommunikation der Daimler AG.<br />Zum 1. Oktober übernimmt außerdem Matthias Brock (48) die Redaktionsleitung innerhalb der Mercedes-Benz Cars Presseabteilung. Er folgt auf Norbert Giesen, der in den Ruhestand gegangen ist. Matthias Brock ist seit 2003 im Unternehmen und war seitdem für verschiedene Themen innerhalb der Forschungs-, Entwicklungs- und Umweltkommunikation verantwortlich.<br /><br />Ansprechpartner: <br />Jörg Howe<br />Tel.: +49 (0) 711 17-41341<br />joerg.howe@daimler.com <br />Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:<br /> www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.com <br />

## Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

## Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.