



Zwischenstand: Aktuell rund 14.500 Teilnehmer bei der FleetBoard Drivers League 2015

Zwischenstand: Aktuell rund 14.500 Teilnehmer bei der FleetBoard Drivers League 2015 - Aktueller Zwischenstand: Rund 14.500 teilnehmende Fahrer aus 278 Betrieben - Anmeldung noch bis zum 30. September unter www.driversleague.com möglich - Wirtschaftlichste Fahrweise gewinnt bei dem internationalen Wettbewerb - Zu gewinnen gibt es bei der deutschen Drivers League u.a. eine Off-Road-Fahrt mit dem Mercedes-Benz Zetros - Seit 1. Mai 2015 haben sich rund 14.500 Fahrer aus 278 Betrieben zur diesjährigen FleetBoard Drivers' League angemeldet. Bei dem Wettbewerb treten in den Kategorien "Bester Fahrer" und "Bestes Team" die Teilnehmer mit ihrem Truck im Alltagseinsatz gegeneinander an und sichern sich mit der wirtschaftlichsten Fahrweise die Chance auf attraktive Gewinne. Die Gewinner werden anhand ihrer Fahrweisenote in der FleetBoard Einsatzanalyse ermittelt. Interessierte Fahrer haben noch bis zum 30. September die Möglichkeit sich unter www.driversleague.com anzumelden. Die Voraussetzung zur Teilnahme ist eine Mindestkilometerzahl von 4.000 km pro Monat und die FleetBoard-Nutzung. Die Fahrweisenote der neuen Teilnehmer wird rückwirkend zum 1. Juni 2015 ermittelt und fließt in die Gesamtwertung ein. Insgesamt dauert der Wettbewerb noch bis zum 31. Oktober 2015. Auf der Homepage der Drivers' League erhalten alle Teilnehmer ein Profil, das sie mit persönlichen Daten individualisieren können und wo sie ihr aktuelles Ranking und das ihrer Mitstreiter einsehen können. Die persönliche Benotung setzt sich aus verschleiß- und verbrauchsrelevanten Faktoren wie vorausschauendes Fahren, Geschwindigkeitswechsel und Bremsverhalten zusammen. Auf nationaler Ebene haben die Teilnehmer in den Kategorien "Bester Fahrer" und "Bestes Team" die Chance, den Monatssieg einzufahren. Am Ende des fünfmonatigen Wettbewerbs wird der Gesamtsieger bzw. das Gesamtsiegerteam einer Nation ermittelt. Zu gewinnen gibt es bei der deutschen Drivers' League unter anderem eine Off-Road-Fahrt mit dem Mercedes-Benz Zetros und eine AMG Driving Experience, ein Fahr-erlebnis-Event mit aktuellen AMG-Modellen. Die Drivers League findet in Europa in Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Finnland, Großbritannien, Italien, Litauen, Norwegen, Niederlande, Österreich, Rumänien, Schweiz, Slowenien, Spanien, Slowakei, Schweden und Tschechien sowie in Südafrika statt. Weitere Informationen und Anmeldungen unter www.driversleague.com - Bilder mit den Nummern 15A416 und 15A999 sind verfügbar unter www.media.daimler.com - Bildunterschrift 15A416 und 15A999: FleetBoard Drivers League 2015 - Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com und www.daimler.com - Über FleetBoard - Die Daimler FleetBoard GmbH ist einer der europaweit marktführenden Anbieter von telematikgestützten Internetdiensten für Lkw, Transporter und Busse. Die Dienste von FleetBoard unterstützen Transportunternehmen im Fern-, Verteiler- und Bauverkehr. Hauptziel ist dabei, Touren optimal abzuwickeln und die Betriebskosten von Flotten zu reduzieren. Die Nutzfahrzeuge von Mercedes-Benz enthalten die Hardware von FleetBoard auf Wunsch ab Werk. Im neuen Actros ist FleetBoard serienmäßig integriert. In anderen Fahrzeugmarken kann das Telematiksystem nachgerüstet werden. Alle Fahrzeuge profitieren von dem flächendeckenden Vertriebs- und Servicenetz. Die Produkte der 100%igen Daimler-Tochter mit Sitz in Stuttgart wurden mehrfach ausgezeichnet. Daimler FleetBoard ist ein DEKRA-geprüfter und -zertifizierter Betrieb nach DIN EN ISO 9001:2008 - Ansprechpartner: - Sabrina Schäfer - Telefon: +49 711 17 5 32 30 - E-Mail: sabrina.s.schaefer@daimler.com - Uta Leitner - Telefon: +49 711 17 5 30 58 - E-Mail: uta.leitner@daimler.com -                                                            

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

sabrina.s.schaefer@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

sabrina.s.schaefer@daimler.com

Über Daimler Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.