



## **Mobile, Wearables, das Internet der Dinge und Co - MobileTechCon und IoTCon präsentierten zukunftsweisende Trends in Berlin**

*Mehr als 70 hands-on Workshops, Sessions und Keynotes zu Trendthemen im Rahmen der Konferenzwoche im nhow Hotel in Berlin*

Berlin, 4. September 2015 - Die MobileTech Conference und die Internet of Things Conference präsentierten vom 31. August bis 3. September ein umfangreiches Konferenz-Programm mit mehr als 70 praxisnahen Power Workshops, Sessions und Keynotes im nhow in Berlin. "Als Impulsgeber der Mobile- sowie IoT-Branche führten die MobileTech Conference und Internet of Things Conference einmal mehr renommierte Experten zusammen. Zum einen hatten Teilnehmer und Konferenzsprecher die Möglichkeit, sich durch zahlreiche Vorträge zu Mobile- und IoT-Themen neues Wissen anzueignen, und zum anderen, eigene Erfahrungen und Best Practices miteinander zu teilen und sich auszutauschen", so Tom Wießeckel, Mitglied im Advisory Board der Konferenzen und Redakteur des Mobile Technology Magazins. Highlights der Konferenzwoche waren unter anderem die Keynotes zu Schlüsselthemen der beiden Konferenzen sowie die MobileTechCon und IoTCon Night am Konferenz-Dienstag (1. September). Im Rahmen des exklusiven Abendevents stand unter anderem das Panel "Driving Innovation from Prototype to Production" mit renommierten Experten auf dem Programm.

Die hands-on Power Workshops, bei denen den Teilnehmern praxiserprobte Trainer zur Seite standen, eröffneten am Konferenz-Montag (31. August) die Konferenzwoche und beschlossen diese am Donnerstag (3. September). Die Eröffnungs-Keynote im Rahmen der Hauptkonferenz am Dienstag (1. September) begrüßte die Teilnehmer mit ersten relevanten Worten zu Mobile, Wearables und Internet-of-Things-basierende Dienste. Klassische Dienstleistungen sollten nicht nur in die mobile Sphäre erweitert, sondern in Bezug auf Mobile und IoT neu betrachtet werden, waren sich die Konferenzsprecher Markus Bokowsky (Bokowsky + Laymann), Sebastian Meyen (Software & Support Media), Valentin Stalf (Number26), Achim Himmelreich (Mücke, Sturm & Company) und Ivo Wessel (iCodeCompany) einig. "Connected 2020: The Intersection of Technology and Fashion" hieß es bei der Keynote mit Gründerin und CEO von Strategic Diversity, Jewell Sparks am Konferenz-Dienstag. "The Intersection of Technology and Fashion explores the intermix of fashion and technology as more people began to embrace connectivity, new devices and the enhancement of their daily lives. It's not enough for wearable devices to just monitor your sleep, fitness and emotions anymore without also making a fashion statement", sagte die international renommierte Sprecherin unter anderem. Die Teilnehmer wurden aktiv in den Vortrag mit eingebunden, wodurch die gesamte Keynote zu einem unterhaltsamen Konferenz-Erlebnis wurde.

Zu den Themen Hardware-Produktentwicklung und Design für das Internet der Dinge berichtete die Geschäftsführerin von Seed Studio Mengmeng Chen in ihrer Keynote "Design from Manufacturing" am Konferenz-Mittwoch (2. September). Mit Vergleichen wie "Software is like a band, hardware is like an orchestra" begeisterte die Produktexpertin die Teilnehmer. In ihrem Vortrag teilte Mengmeng Chen ihre persönlichen Herausforderungen, die sich zu Anfang des Produktdesigns ergeben hatten, mit ihren Zuhörern und veranschaulichte mögliche Lösungen, um in dem Bereich erfolgreich zu arbeiten. "3D-printing has become a magic word. If its imaginable its possible", waren unter anderem die Worte von Mitgründer von MX3D Tim Geurtjens bei seiner Keynote "MX3D Bridge project" am Konferenz-Mittwoch.

Am Abend des ersten Hauptkonferenztags (1. September) fand als kostenfreies Rahmenevent die MobileTechCon und IoTCon Night für Teilnehmer und Interessierte aus verschiedenen Bereichen statt. Zur Eröffnung hatten die Besucher die Möglichkeit, wertvolle Kontakte zu knüpfen. Beim anschließenden Panel "Driving Innovation from Prototype to Production" erzählten renommierte Konferenzsprecher über ihre persönlichen Erfahrungen sowie Herausforderungen und gaben Insidertipps im Bereich des Internet der Dinge an die Besucher weiter. Zum Abschluss des Abends hatten die Besucher erneut die Möglichkeit, bei Getränken und Snacks die Gespräche mit anderen Besuchern, Konferenzsprechern oder Ausstellern zu vertiefen. Die Hauptkonferenztage der MobileTech Conference und Internet of Things Conference am 1. und 2. September wurden von einer breit aufgestellten Expo begleitet, im Rahmen derer sich innovative IT-Unternehmen präsentierten. Teilnehmer hatten dabei die Möglichkeit, sich über Produkte zu informieren und wertvolle Kontakte mit anderen Teilnehmern oder Ausstellern zu knüpfen. Die Frühjahrsausgaben kündigen sich bereits vom 14. bis 17. März 2016 erneut mit einem abwechslungsreichen Konferenzprogramm in München an.

Alle Informationen zur MobileTech Conference und Internet of Things Conference finden sich unter: [www.mobiletechcon.de](http://www.mobiletechcon.de) und [www.iiotcon.de](http://www.iiotcon.de)

### **Pressekontakt**

Software & Support Media GmbH

Frau Özlem Tokgöz  
Darmstädter Landstraße 108  
60598 Frankfurt am Main

[sandsmedia.com/](http://sandsmedia.com/)  
[oetkgoez@sandsmedia.com](mailto:oetkgoez@sandsmedia.com)

### **Firmenkontakt**

Software & Support Media GmbH

Frau Özlem Tokgöz  
Darmstädter Landstraße 108  
60598 Frankfurt am Main

[sandsmedia.com/](http://sandsmedia.com/)  
[oetkgoez@sandsmedia.com](mailto:oetkgoez@sandsmedia.com)

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.