Standortfaktor Infrastruktur

Worauf Unternehmen bei Ansiedlungsentscheidungen ihr Augenmerk richten sollten

Die infrastrukturelle Anbindung ist ein wichtiger Einflussfaktor auf die Attraktivität eines Logistikstandortes. Vor allem die Autobahnanbindung, die Verfügbarkeit eines leistungsfähigen KV-Terminals sowie die nahegelegene Möglichkeit zur Abwicklung von Luftfracht ist für viele Unternehmen der Logistikbranche ein Entscheidungskriterium bei der Wahl eines Standortes. Logivest weiß, worauf Unternehmen Wert legen, wenn sie sich an einem Standort ansiedeln und eine Bestandsimmobilie anmieten oder eine Logistikimmobilie neu bauen wollen.

Nähe zur Autobahn: In Deutschland wird der mit Abstand größte Teil der gesamten Transportleistung im Güterverkehr auf der Straße erbracht. Dieser hat über die letzten Jahre stetig zugenommen, auch in Prognosen wird dem Verkehrsträger Straße das größte Wachstumspotenzial zugesprochen. Durch die Unabhängigkeit von Fahrplänen, Streckenführungen oder Betreibern ist auch die Nutzungsflexibilität hier am höchsten. Deshalb stellt die Straßenverkehrsanbindung für Logistikstandorte einen maßgeblichen Erfolgsfaktor dar.

Qualität der Autobahn: Neben der schnellen Erreichbarkeit der nächstgelegenen Autobahn spielt deren geografische Ausrichtung, Ausbaustufe und Relevanz eine wichtige Rolle. Für eine optimale Verkehrsabdeckung in alle Himmelsrichtungen eignen sich besonders Standorte in direkter Nähe eines Autobahnkreuzes, da auf diese Weise die bestmögliche geografische Erreichbarkeit verschiedener Destinationen gegeben ist. Dahingehend wird zwischen der Anbindung an Autobahnen mit einer regionalen, nationalen oder sogar internationalen Bedeutung sowie Kreuzungen dieser Fernverkehrsrouten unterschieden.

Nähe zu KV-Terminals: Um die Effizienz des Güterverkehrs zu steigern und die optimalen Einsatzmöglichkeiten verschiedener Verkehrsträger nutzen zu können, gilt es, diese ihren individuellen Stärken entsprechend einzusetzen. Kombinierte Verkehre tragen dabei maßgeblich zur Entlastung der Straße bei und erhöhen die Transportkapazität im Hinblick auf das prognostizierte Verkehrswachstum für die nächsten Jahre. Dementsprechend ist die Anbindung an ein Umschlagterminal für kombinierte Verkehre vorteilhaft für die effiziente und umweltfreundliche Gestaltung von Relationen mit hoher Transportdistanz und Volumenauslastung, z.B. bei Seehafenhinterland-Verkehren.

Nähe Frachtflughafen: Für den Transport zeitkritischer Güter über große Entfernungen stellt der Luftfrachtverkehr eine schnellere, aber auch deutlich teurere Alternative zu den land- und wasserseitigen Verkehrsträgern dar. Durch steigende internationale Verflechtungen konnte der Luftfrachtbereich in den letzten Jahrzehnten besonders hohe Zuwachsraten erzielen. Die Nähe bzw. gute Erreichbarkeit eines Frachtflughafens begünstigt dabei die Abwicklung von Luftfracht.

Neben den infrastrukturellen Faktoren berücksichtigt Logivest bei der Beratung auch alle anderen Aspekte. Von der Bedarfsanalyse über die qualifizierte Standortsuche bis hin zur Beratung bei Finanzierungsthemen, Bauausführungen, der Ausarbeitung von Verträgen und vielem mehr begleiten die erfahrenen Mitarbeiter ihre Kunden professionell und ganzheitlich bei ihren Logistikprozessen sowie ihren Entscheidungen für Logistikimmobilien und Lagerhallen.

Weiterführende Informationen, auch zu Lagerhallen , Lagerfläche Erfurt , Lagerfläche Frankfurt und vielem mehr sind unter http://www.logivest.de zu finden.

Pressekontakt

wavepoint GmbH & Co. KG

Frau Claudia Proske
Moosweg 2
51377 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

Logivest GmbH

Herr Kuno Neumeier
Oberanger 24
80331 München

logivest.de
immobilien@logivest.de

Die Logivest GmbH, Spezialist für Logistikprozess- und Logistikimmobilienberatung mit Sitz in München, bietet "individuellen Service von Logistikern für Logistiker". Schwerpunkte setzt das Unternehmen auf die Vermarktung von Lagerflächen in ganz Deutschland sowie die Prozessberatung und Optimierung von logistischen Abläufen für Unternehmen. Dabei sieht sich die Logivest GmbH als Ansprechpartner für potenzielle Mieter auf einem bestehenden Vermietungsmarkt wie auch für Investoren und Entwickler auf dem Kapitalmarkt. Mit der Schwesterfirma Logivest Concept geht das Unternehmen einen Schritt weiter und bietet Standortmarketing für Logistikstandorte sowie Beratungsdienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen rund um das Thema Logistikimmobilien und -standorte.