



Top-Designer Torsten Müller nennt persönliche Trend-Highlights der Tendence 2015

Die Zukunftsfähigkeit der Tendence bewertet der renommierte Bad- und Raum-Designer und Trend-Scout Torsten Müller aufgrund der unmittelbaren Konkurrenz zur Ambiente durchaus kritisch. Dennoch zeigte die Tendence 2015 kreativen Produktideen der Branche. Von trendigem Schnick-Schnack bis hin zur exklusiven Wohnkunst wurde Ungewöhnliches und Außergewöhnliches geboten. Weitere Informationen ebenfalls unter <http://www.torsten-mueller.de>.

Trend-Monitor von Torsten Müller zu seinen Messe-Highlights:

Ein bestimmendes Thema der Tendence 2015 war das Recycling. Tische aus Öl-Fasern, Schalen aus Kokosnüssen mit goldfarbenem Innen-Belag, die Postkarten aus Holz und viele weitere Produkte sprangen auf den umweltverantwortlichen Öko-Zug. Auch in Sachen Farbe ließen sich interessante Trends erkennen. Weiß, Gold, Silber und Kupfer mit schwarzen Akzenten standen im Fokus der Tisch-Dekorationen. Pastellenes Lindgrün sorgt für beruhigende Emotionen, Mandarin- und Pflaumentöne punkten mit Ideenvielfalt für gefühlvoll inspirierendes Wohnraumdesign. Und selbstverständlich gab es auch einen »Trend-Alarm«: Der Osterhase wird im nächsten Jahr wohl in Neonfarben kommen.

Eine beeindruckende Symbiose aus Retro und Lifestyle-Trend sieht Torsten Müller in den Holzpostkarten von holzpost. Sie lassen sich ganz simpel mit dem Kuli beschreiben und sind überzeugend natürlich und überaus stabil. Ein besonderer Post-Gruß, der bei den Empfängern garantiert für Aha-Momente sorgt. [<http://www.holzpost.de>]

Eloa Unikate Leuchten aus der künstlerischen Hand der Berlinerin Simone Lüling schweben als fragil zeitlose Leuchtobjekte im Raum. Die handgefertigten, mundgeblasenen Glaskörper sind in Farbe, Größe und Form frei wählbar - jedes einzelne ein Unikat für sich. Der besondere Clou: Jede Lampe trägt einen individuellen Sternennamen wie Suhail, Pavonis oder Polarstern.

Mit der ediSUN bietet Opossum-Design eine Hommage an Thomas Alva Edison. In reduzierter Form in einem Glaszylinder hängend ist die Öllampe ein attraktives Licht für den Innenbereich und kommt auch als Windlicht bei warmen Sommernächten im Freien zum willkommenen Einsatz. [<http://www.opossum-design.com>]

Aus einem vermeintlich schnöden Material werden bei der Designerin Anke Neumann imposante Kunstobjekte mit Lichtpapier. Sie präsentiert Licht- und Wandunikate, die sich wirkungsvoll in die anspruchsvoll zeitgemäße Raumgestaltung integrieren. [<http://www.lichtpapier.de>]

Innovativ, puristisch und klangstark ist das Plug Radio von Audio Affairs. Es kombiniert die Vorzüge von stationärem Radio und mobilem Bluetooth-Speaker. Zu Hause kommt es einfach in eine Steckdose; unterwegs bietet es einen leistungsstarken 10-Stunden-Power-Akku. Das Plug Radio ist für den German Design Award 2016 nominiert. [<http://www.plug-radio.de>]

Als Sport/Fun-Item überraschte Torsten Müller das neue Roller Balance Board. Nach dem Motto: »Easy going! Easy boarding! Schneller ankommen!« ist das E-Board Trend- und Fun-Sportgerät zugleich. Es bietet ein Gefühl der intelligenten Balance und ist mit seinem Design inklusive LED-Sports ein echter Blickfang. [<http://www.koegler-gmbh.de>]

Linkverzeichnis Torsten Müller:

www.design-bad.com
www.torstenmueller.de
www.interiors-consulting.net
www.bad-manager.de
www.bad-objekte.de

Facebook: www.facebook.com/Design.by.Torsten.Mueller
Twitter: twitter.com/spadesign
YouTube: www.youtube.com/user/designspa
Blog: design-bad.com/design-update
Pinterest: www.pinterest.com/spadesigner
Google+: plus.google.com/u/0/+TorstenM%C3%BCllerDesign/posts

Pressekontakt

Torsten Müller Interior Design

Herr Torsten Müller
Kirchstr. 3
53604 Bad Honnef

design-bad.com
tm@design-bad.com

Firmenkontakt

Torsten Müller Interior Design

Herr Torsten Müller
Kirchstr. 3
53604 Bad Honnef

design-bad.com

tm@design-bad.com

Torsten Müller ist nicht nur renommierter Bad/SPA- und Raum-Designer von z.B. Penthäusern, Key-Note Speaker, Kolumnist, TV-Experte und gefragter Berater internationaler Hersteller und Handwerksbetriebe. Er ist vor allem Trendsetter des wohnräumlichen Innendesigns. Bereits 2006 wurde Torsten Müller vom Magazin »SCHÖNER WOHNEN« als Top-Designer vorgestellt, inzwischen setzt er europaweit Maßstäbe in der SPA- und Raum-Architektur. Die »Welt am Sonntag« zählte ihn zu den Top 30 der deutschen Bad-Designer. 2011 nannte ihn die Frankfurter Rundschau den »Designer unter den europäischen Top-Adressen der Ritualarchitektur«. Ebenso als zukunftsweisend bezeichnete das Magazin »Das Bad« seine Bad-Designs und Lichtkonzepte.

Anlage: Bild

