Audi Q7 für bestes Premium-Interieur-Design ausgezeichnet

Audi Q7 für bestes Premium-Interieur-Design ausgezeichnet

- Audi Q7 ist "Best of the Best" in der Kategorie "Interior Premium Brand" des Automotive Brand Contest
- Audi R8 und Audi prologue-Studien werden ebenfalls ausgezeichnet
- Preisverleihung ist am 15. September im Rahmen der IAA
Der neue Audi Q7 gewinnt für sein Interieur Design die Auszeichnung "Best of the Best" beim Automotive Brand Contest 2015 des Rates für Formgebung. Der neue Audi R8 wird in drei Kategorien ausgezeichnet. Zudem erhalten die Audi prologue-Studien eine "Special Mention" für besondere Innovationskraft. Insgesamt holt Audi 16 Preise bei der fünften Ausgabe des Wettbewerbs.
Mit der Auszeichnung für den Q7 fährt Audi in der Kategorie "Interior Premium Brand" den ersten Platz ein. Der SUV überzeugt mit progressivem Interieur-Design und technischen High-End-Lösungen. "Für die neue Q7-Generation ist es dem Design gelungen, ein Gefühl von Weite, Großzügigkeit und kultivierter Eleganz zu implantieren", heißt es in der Begründung der Jury. "Hier sorgen eine klare Architektur und ein logisches Bedienkonzept dafür, dass man sich auf Anhieb zuhause fühlt - und die geschmackvollen und perfekt verarbeiteten Materialien vermitteln das Gefühl, in einer schicken Lounge zu sitzen. Der Q7 setzt mit diesem Interieur in diesem Segment Maßstäbe."
Kurz vor seinem offiziellen Verkaufsstart im Herbst wird zudem der neue Audi R8 für sein Design ausgezeichnet. In den Kategorien "Exterior Premium Brand" und "Interior Premium Brand" gewinnt der Sportwagen jeweils die Auszeichnung "Winner" für herausragende Leistungen. Außerdem wird der Laser-Scheinwerfer des Audi R8 in der Kategorie "Future, Mobility
 Parts" als "Winner" ausgezeichnet.
Auch für die Zukunft ist Audi beim Design bestens gerüstet. Beweis dafür sind die Konzeptstudien Audi prologue, Audi prologue Avant und Audi prologue allroad. Die Studien erhalten in der Kategorie "Concepts" eine "Special Mention" - eine Ehrenauszeichnung für besondere Innovation. Beim diesjährigen Automotive Brand Contest gewinnt Audi zusätzlich elf Preise in den Bereichen "Architecture
 Events", "Campaign", "Corporate Publishing" und "Digital".
Die Auszeichnungen werden am 15. September 2015 im Rahmen des ersten Pressetages der IAA in Frankfurt verliehen. Den Automotive Brand Contest hat 2011 der renommierte Rat für Formgebung ins Leben gerufen - eines der international führenden Kompetenzzentren für Design. In kürzester Zeit hat sich der Automotive Brand Contest zu einem der wichtigsten Branchenwettbewerbe entwickelt.

Pressekontakt
Silvia Saporetti
Pressesprecherin Audi A6, Audi A7, Studien
Tel. +49-841-89-44369
silvia.saporetti@audi.de
Stefanie Höcker
Pressesprecherin Audi Q5, Audi Q7, Licht
Tel. +49 841 89-38053
  stefanie.hoecker@audi.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=596012" width="1" height="1">

Pressekontakt

Audi Deutschland

85045 Ingolstadt

Firmenkontakt

Audi Deutschland

85045 Ingolstadt

Die Erfolgsgeschichte der AUDI AG begann 1949 als Auto Union GmbH in Ingolstadt, dem heutigen Hauptsitz in der Donauebene. Auf dem etwa 200 Hektar großen Firmengelände befindet sich die Konzernleitung, die Technische Entwicklung und die Hauptverwaltung. Der Schwerpunkt liegt hier natürlich in der Produktion von Automobilen, die weltweit erfolgreich sind - und richtungsweisend in Sachen Sicherheit, Komfort, Design, Leistung und Umweltschutz. Ein Führungsanspruch, der sich auch in der Fertigung zeigt: modernste Produktionsanlagen und eine ausgeklügelte Umwelttechnologie. In Ingolstadt laufen die Modelle Audi A3, A4, A4 Avant, der Sportmodelle S3, S4 und S4 Avant vom Band. Der Audi TT wird in Zusammenarbeit mit dem Hungaria Motor Kft gefertigt. 1999 waren hier rund 28.400 Mitarbeiter beschäftigt.