



Existenzgründer-Doku 'startup bavaria'

Existenzgründer-Doku "startup bavaria"

PULS begleitet sechs Startup-Teams
Sechs Teams, zwei Coaches, ein Ziel: das "nächste große Ding" aus Bayern zu werden. Das ist "startup bavaria" von PULS, dem jungen Programm des Bayerischen Rundfunks. Aus mehr als 180 Bewerbungen wurden sechs Gründer-Teams ausgewählt. Und ab 2. September gehts los: Vier Monate lang werden die Startups von erfahrenen Business-Coaches unterstützt und parallel auf allen Kanälen des Bayerischen Rundfunks begleitet: im Fernsehen, im Radio und im Netz.
Innovative Startups gibt es nicht nur im Silicon Valley oder in Berlin. Die sechs ausgewählten Teams zeigen: Gerade wenn es um Entwicklung neuer Apps geht, hat auch Bayern kreative Gründer mit spannenden Geschäftsideen zu bieten. Und das sind die Finalisten:
Mazel
Steffi Feldmann und ihr Team wollen mit der App Mazel den Online-Dating-Markt revolutionieren. Mit Mazel lernt man sich spielerisch über Smartphone-Games kennen. Ihre größte Herausforderung: Der Launch der App - und mindestens eine Million User bis Ende des Jahres.
Onpage.org
Eine Analyse-Software, die Webseiten nach Optimierungspotenzialen durchsucht und das Ergebnis hübsch verpackt präsentiert: Das steckt hinter Onpage.org. Mit dieser Idee will das Team um Marcus Tandler jetzt international erfolgreich sein - und braucht dafür die Unterstützung der Coaches.
Happitz
Das Team von Happitz hat eine Gesundheits-App entwickelt, die fitter, gesünder und jünger machen soll. Der digitale Health-Coach versorgt die Nutzer täglich mit Aufgaben rund um Ernährung und Bewegung: "Trink ein Glas Wasser nach dem Aufstehen! Nimm dir 30 Minuten Zeit für Sport!"
Nate
Einmal übers Smartphone wischen und schon hat man ein soziales Projekt unterstützt: Das ist die Idee hinter Nate. Die App spielt Werbung auf den Handy-Sperrbildschirm. Für jede Werbung, die man sieht, wird Geld an einen guten Zweck gespendet, den man sich selbst aussuchen kann.
Aquakin
Das Team von Aquakin entwickelt und produziert die leichtesten und kleinsten Wasserkraftwerke der Welt. In den USA haben sie mit einer Crowdfunding-Kampagne schon 200.000 Dollar einsammeln können.
Shäre
Mit der Shäre-a-taxi-App kann man sich nicht nur ein Taxi rufen und bargeldlos bezahlen, sondern dank eines Echtzeitalgorithmus das Taxi auch noch mit anderen teilen. Das soll Geld sparen und gleichzeitig die Umwelt schonen.
Die Coaches Julia Derndinger und Andreas von Richter
Unterstützt werden die Teilnehmer von zwei erfahrenen Coaches. Julia Derndinger ist Gründertrainerin und hat selbst schon Firmen gegründet. Zudem war sie als Aufsichtsrätin tätig und fördert seit Jahren junge Startups in ganz Deutschland. Zweiter Experte ist Andreas von Richter, studierter Luft- und Raumfahrt-Ingenieur. Er arbeitet in Paris für einen Venture Capital Fonds und sucht, bewertet und investiert weltweit in aufstrebende Startups.
Julia Derndinger und Andreas von Richter haben sich aus allen Bewerbern ihre jeweils drei Startup-Favoriten ausgesucht, in die sie in den nächsten Monaten ihre Zeit und ihr Know-How investieren und denen sie mit wertvollen Kontakten helfen. Zeigen die betreuten Startups keinen Fortschritt oder sehen die beiden keinen Coaching-Bedarf mehr, dürfen sie die Betreuung des Startups jederzeit aufgeben. Am Ende wird ein Team gewinnen und die Chance bekommen, das nächste große Ding aus Bayern zu werden.
PULS ist auf allen Kanälen dabei
Wer ein Startup gründet, muss bürokratische Hürden überwinden, Investoren von der eigenen Geschäftsidee überzeugen und auch Niederlagen einstecken können. Bei all dem begleitet PULS die sechs Teams von September bis Dezember auf allen Kanälen - mit Beiträgen im Radio und im Bayerischen Fernsehen sowie täglichen Social-Media-Posts und ab 2. September wöchentlich mit einer Webisode im Netz. Unter www.startupbavaria.de können die User ihrem Lieblingsteam folgen, seine Entwicklung in einer Timeline verfolgen. Den Abschluss bilden drei große Reportagen, die Anfang 2016 im Bayerischen Fernsehen ausgestrahlt werden.
PULS - das junge Programm des Bayerischen Rundfunks
Im Netz, als App, auf DAB, per Satellit und Kabel, in BAYERN 3 und im TV: PULS ist das junge Programm des Bayerischen Rundfunks - mit einem Radiovollprogramm, dem dazugehörigen TV-Magazin, der Onlinewelt unter deinpuls.de und der Radio-App "deinPULS".
Mit der Newcomer-TV-Sendung "Startrampe" fördert PULS junge Bands und Solokünstler aus Bayern, "PULS Playground" rückt junge Actionssportler ins Rampenlicht, bei "startup bavaria" werden Gründer aus Bayern unterstützt. Weitere Infos zu den Sendungen, zum Empfang, der App und dem Radio-Livestream: deinpuls.de

Pressekontakt
tina.petersen@br.de

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

Radiosender und Fernsehender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmleute. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.