Dominanter Sieg für BMW Motorrad Privatfahrer Matthieu Lussiana in Brasilien.

Dominanter Sieg für BMW Motorrad Privatfahrer Matthieu Lussiana in Brasilien.

BMW Pilot Matthieu Lussiana (FR) ist seinem zweiten Titelgewinn in der brasilianischen Moto 1000 GP Meisterschaft (MT1GP STK GP) einen Schritt näher gekommen. Am vergangenen Wochenende wurde in Curitiba (BR) der fünfte Saisonlauf 2015 ausgetragen - dabei machte Lussiana mit seiner BMW S 1000 RR von BMW Motorrad Motorsport die volle Punkteausbeute. Er sicherte sich die Poleposition, sorgte mit einem neuen Streckenrekord für die schnellste Rennrunde und feierte nach einem dominanten Auftritt seinen vierten Saisonsieg. In der Meisterschaftswertung hat Lussiana seine Führung weiter ausgebaut.
In Curitiba bekamen es die Piloten mit großer Hitze zu tun, doch Lussiana und sein Team hatten die #1 BMW S 1000 RR perfekt für diese heißen Bedingungen vorbereitet. In der Qualifikation am Samstag sicherte sich Lussiana zum dritten Mal in dieser Saison die Poleposition. Im Rennen am Sonntag zog er dem Feld gleich nach dem Start davon. Im zweiten Umlauf fuhr er mit dem neuen Streckenrekord von 1:19,998 Minuten die schnellste Rennrunde. Nach 18 Runden kam Lussiana mit einem Vorsprung von über acht Sekunden ins Ziel.
In den bisher fünf Rennen dieser Saison holte Lussiana vier Siege sowie einen zweiten Rang. In der Gesamtwertung führt der BMW Pilot mit nun 128 Punkten und einem Vorsprung von 48 Zählern auf seinen nächsten Verfolger. Drei weitere Läufe werden in diesem Jahr noch ausgetragen. In der BMW Motorrad Race Trophy 2015 hat sich Lussiana auf den dritten Rang verbessert (vollständige Rangliste siehe unten).
Sein BMW Motorrad Petronas Racing Teamkollege Luciano Ribodino (AR) beendete das Rennen in Curitiba mit seiner BMW S 1000 RR auf der fünften Position. Victor Moura (BR / M2B Racing) kam auf dem siebten Gesamtrang ins Ziel und sicherte sich damit den Sieg in der Evo-Klasse. Im Rennen der Kategorie GP Light (MT1GP STK LT) belegte BMW Privatfahrer Márcio Pereira (BR / MS Racing Team) den fünften Platz. Mauricio Paludete (BR / Sport Plus Racing) wurde auf seiner RR Achter.
BMW Motorrad Race Trophy 2015 - Aktueller Stand.
Die BMW Motorrad Race Trophy umfasst in der Saison 2015 insgesamt 19 internationale und nationale Championate. Die Teilnehmer können in mehreren Championaten an den Start gehen. Ihre in den verschiedenen Meisterschaften erzielten Punkte werden für jede einzelne Rennserie gesondert berechnet und gewertet. In der aktuellen Gesamtwertung werden jeweils nur die Punkte aus der Rennserie berücksichtigt, in der der Teilnehmer zu diesem Zeitpunkt mehr Race Trophy Punkte gesammelt hat. Alle Informationen zur BMW Motorrad Race Trophy 2015 finden Sie online auf der BMW Motorrad Motorsport Website:
 www.bmw-motorrad-motorsport.com

Pressekontakt
BMW Group
Danilo Coglianese
Tel.: +49-89-382-25506
E-Mail Adresse: danilo.coglianese@bmwgroup.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=595995" width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je.Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher.Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden.Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.