



## smart times 2015 in Budapest: 2.476 smart Fans in der ungarischen Hauptstadt

smart times 2015 in Budapest: 2.476 smart Fans in der ungarischen Hauptstadt  
Am 28./29. August 2015 trafen sich 2.476 smart Fans aus aller Welt zum diesjährigen smart times Treffen in der ungarischen Metropole Budapest. Für das 15. Jubiläum des größten internationalen smart Fantreffens war der historische Heldenplatz im Stadtzentrum der Veranstaltungsort. Erstmals hatten die smart times Teilnehmer die Gelegenheit einer Nachtfahrt durch die Donaumetropole. In der gemeinsamen Schlussparade, die über den Hungaroring durch die Stadt führte, fuhren insgesamt 1.207 Fahrzeuge mit. Besonderes Highlight war das neue smart fortwo cabrio, das vor seiner Präsentation auf der Frankfurter IAA im September bereits gezeigt wurde.  
Im Gespräch mit den smart Experten durch smartxchange  
Mit dem Start am 28. August konnten die Teilnehmer die unterschiedlichen Programmangebote nutzen. Das smart Club Village hatte dabei Premiere als Zeltstadt für die weltweit bekanntesten smart Clubs und bildete den Rahmen für die einzelnen Stationen und Stände auf dem weitläufigen Gelände. Mit smartxchange wurde ein neues interaktives Format für den direkten Austausch mit den smart Fans präsentiert. Erstmals konnten die smart Experten live auf der Bühne befragt werden und gewährten dabei interessante Einblicke in die smart Welt hinter den Kulissen. Aussteller aus ganz Europa, Konzerte mit lokalen Bands und weitere Bühnenshows sorgten für ein abwechslungsreiches Programm. Der Service Truck als rollende hauseigene Werkstatt war, wie in den Vorjahren auch, die zentrale Anlaufstelle für die smart Fanfahrzeuge. Testfahrten mit den neuen smart Modellen rundeten das smart Markenerlebnis im Club Village ab.  
Boxenstopp am Hungaroring  
Bekanntestes Aushängeschild von smart times ist die Parade, die von smart Fans in ihren eigenen Fahrzeugen gebildet wird. Sie startete am Samstag, 29. August, am bekannten Hungaroring und führte den Korso von insgesamt 1.207 Fahrzeugen am Donauufer entlang zurück an den Veranstaltungsort, den Heldenplatz. Am Abend fand traditionell der smart times Contest statt, bei dem die Publikumsliebhaber unter den Fanfahrzeugen gewählt wurden. Den mit Spannung erwarteten Abschluss bildete die Bekanntgabe der Stadt für die Austragung der nächsten smart times im Jahre 2016 - and the winner is Hamburg!  
Facts & Figures smart times 14  
17. - 19. Juli 2014 in Cascais, Portugal  
2.380 Teilnehmer aus 31 Nationen  
1.427 smart bei der Parade  
Pressekontakt  
Daimler AG  
70546 Stuttgart  
Deutschland  
Telefon: +49 711 17 0  
Telefax: +49 711 17 22244  
Mail: [dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)  
URL: <http://www.daimler.com>

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimler.com](http://daimler.com)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimler.com](http://daimler.com)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.