Beate Hölters wird Partnerin bei der TAILORIT GmbH.

Beate Hölters wird Partnerin bei der TAILORIT GmbH.

Beate Hölters (52) verstärkt ab dem 1. September 2015 als Partnerin die Unternehmensberatung TAILORIT GmbH in Düsseldorf. Neben ihrer anerkannten Expertise im Global Sourcing verfügt sie über weitreichende Erfahrung in der Beratung von Konsumgüter- und Handelsunternehmen. Sie unterstützt die TAILORIT GmbH bei der weiteren Expansion und Internationalisierung. Ihre umfassende Branchenerfahrung sammelte Beate Hölters unter anderem bei den Beratungsgesellschaften INVERTO, Kurt Salmon und BBE Consulting sowie bei Peek
 Cloppenburg, Düsseldorf.
ÜBER TAILORIT
TAILORIT ist der Consulting-Spezialist für die besonderen Anforderungen der Bekleidungsbranche und berät Industrie- und Handelsunternehmen - unabhängig, effizient und umsetzungsorientiert. Von der Planung, Produktentwicklung und Beschaffung über die Logistik bis hin zum PoS betrachtet und optimiert TAILORIT alle Strukturen, Prozesse und Tools. Das Ergebnis sind zeitnah umsetzbare Wertschöpfungsstrategien auf Basis aktueller und branchenweit bewährter Best-Practices, mit denen sich die zentralen strategischen Kernziele der Branche realisieren lassen: Operational Excellence und Consumer Shopping Experience.

Pressekontakt
TAILORIT GmbH
Mirja Schmitz
Plange Mühle 2
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 211 233 950-89
mirja.schmitz@tailorit.de
  www.tailorit.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=595891" width="1" height="1">

Pressekontakt

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

Firmenkontakt

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

Als Beratungsunternehmen für den Bekleidungshandel konzentriert sich die TAILORIT GmbH auf Themen rund um die Logistikkette sowie die Prozessoptimierung von Fläche und Filiale. Die strategische Ausrichtung von Unternehmen und die Umsetzung von vertikalen Prozessen stellen, neben der Businessorientierung von IT- und Technologien wie RFID, einen weiteren Schwerpunkt dar. Strategisch denkend und pragmatisch handelnd, ist TAILORIT in der Lage, Abläufe effizienter zu gestalten und zielgerichtet zu optimieren.Alle Berater kommen aus Führungspositionen im Handel, mit langjähriger praktischer Erfahrung in Bereichen wie Vertrieb, Logistik, IT und Filialprozesse. Von der Strategie und Konzeption über die Lösungsentwicklung bis hin zur Umsetzung achtet TAILORIT auf die entscheidenden Details und bewahrt stets den nötigen Weitblick.Zu den Kunden zählen u.a. C&A, ESPRIT, H&M, Adler, s.Oliver, Breuninger, Hugo Boss und die KATAG AG.Der TAILORIT Leitsatz ist Anspruch und Leistungsversprechen zugleich: TAILORIT. More Value for Retailers.