



## Mit dem BMW i8 das Fahren trainieren. Zwei neue Trainings der BMW Driving Experience ermöglichen, den Sportwagen der Zukunft auf dem...

Mit dem BMW i8 das Fahren trainieren. Zwei neue Trainings der BMW Driving Experience ermöglichen, den Sportwagen der Zukunft auf dem Trainingsgelände der BMW und MINI Driving Academy in Maisach zu erleben. BMW i steht seit 2013 für Nachhaltigkeit, zukunftsweisende Mobilität und visionäre Fahrzeugkonzepte. Der vollelektrische und lokal emissionsfreie BMW i3 war 2014 das meistverkaufte Elektrofahrzeug Deutschlands. Von Beginn an war bereits ein fester Bestandteil des Angebots der BMW Driving Experience. Mit der BMW i3 eDrive Experience war BMW der erste Hersteller von Premiumautomobilen, der ein spezielles Training mit Elektrofahrzeugen angeboten hat. Jetzt sind zwei neue Trainings im Programm, bei denen die Teilnehmer auch den Sportwagen mit Plug-In-Hybridantrieb BMW i8 fahren. Während bei der BMW eDrive Experience der Fokus auf elektrischer Mobilität und den Funktionen von BMW i3 und BMW i8 liegt, dreht sich bei BMW i meets BMW M alles um Sportlichkeit im BMW i8 und BMW M6. Weiterhin im Angebot ist die BMW i3 eDrive Experience, bei der ausschließlich mit BMW i3 gefahren wird. BMW eDrive EXPERIENCE. In diesem neuen Training erleben die Teilnehmer die Faszination BMW i in vollen Zügen. Die Mobilität der Zukunft wird von erfahrenen BMW Instruktoern zunächst in der Theorie und später in der Praxis nahegebracht. Um die unterschiedlichen Fahrmodi der zukunftsweisenden Fahrzeuge erleben zu können, wurde ein spezieller Parcours auf dem Gelände der BMW und MINI Driving Academy eingerichtet. Als Highlight des Tages nehmen die Teilnehmer im BMW i8 Platz und erleben, wie sich die Kombination aus sportlichen Fahrleistungen und höchster Energieeffizienz anfühlt. BMW i meets BMW M. Dieses neue Training findet mit den beiden Top-Modellen von BMW i und BMW M statt. Alle Teilnehmer bekommen die Gelegenheit, den BMW i8 mit Plug-In-Hybridantrieb und am selben Nachmittag das Hochleistungsmodell BMW M6 zu fahren. Die BMW Instruktoern bringen die ausgefeilte Technik näher, die dem BMW i8 zu den Fahrleistungen eines Sportwagens und gleichzeitig zur Effizienz eines Kleinwagens verhilft. Danach geht es auf das Trainingsgelände. Am Ende der Experience werden mit beiden Modellen Abschlussrunden auf dem Rundkurs der BMW und MINI Driving Academy gefahren. BMW i3 eDrive Experience. Das erfolgreiche Training, bei dem ausschließlich mit dem BMW i3 gefahren wird, bleibt weiterhin im Programm. Auf dem Gelände der BMW und MINI Driving Academy Maisach lernen die Teilnehmer den BMW i3 kennen und erfahren alles Wissenswerte über das BMW i Mobilitäts- und Leichtbaukonzept, die Batterie- und Fahreigenschaften sowie Service und Wartung. Anschließend fahren sie den BMW i3 selbst auf zwei Trainingsflächen sowie auf einem Rundkurs. Dabei lernen sie die besonderen Fahreigenschaften eines vollelektrischen Fahrzeugs und dessen technische Möglichkeiten kennen. Die Kundenresonanz machte die Trainings mit dem BMW i3 auf dem Trainingsgelände in Maisach zu einer Erfolgsgeschichte. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO2 (PDF - 2,7 MB) [Pressekontakt](http://www.prmcounter.cfm?n_pnr_595892) BMW Group Niklas Drechsler. Tel.: +49-89-382-28149 E-Mail Adresse: [niklas.drechsler@bmwgroup.com](mailto:niklas.drechsler@bmwgroup.com) 

### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.