



## Postkarten Panorama adé: Mit der Canon 'come and see' Kampagne neue Perspektiven auf urbane Welten entdecken

Postkarten Panorama adé: Mit der Canon "come and see" Kampagne neue Perspektiven auf urbane Welten entdecken  
Was sind die Wahrzeichen einer Stadt? Ist es wirklich immer nur das Brandenburger Tor in Berlin, der Viktualienmarkt in München, der Römer in Frankfurt oder der Hafen in Hamburg? Fernab der bekannten Reiseführermotive zeigt Canon unentdeckte, aufregende Momentaufnahmen verschiedener Städte. Jenseits des Alltäglichen leben und erleben Menschen die Stadt auf ihre ganz eigene Weise. Mit der integrierten 360-Aktion "Urban Vibes" öffnet Canon das Blickfeld für diese neuen Welten im städtischen Leben und inspiriert zu eigenen Film- und Foto-Streifzügen.  
Urban Explorer München.jpg  
Felix Mayr / Urban Explorer München  
Sechs Städte ganz neu entdecken  
Canon geht auf urbane Entdeckungsreise nach den versteckten und vergessenen Plätzen abseits der bekannten Orte. Sechs Urban Explorer (Urbexer) nehmen den Besucher auf canon.de mit zu ihren persönlichen, geheimen Plätzen und zeigen in Bildern wo die Urban Vibes ihrer Stadt pulsieren. Ihre Fotos erzählen von Orten mit magischer Anziehungskraft, dem außergewöhnlichen Leben in städtischen Szenen und der Faszination von neuen Einblicken in alte Klischees.  
"Canon Hainblicke" online verfolgen  
Zusätzlich zu den Urban Explorern erlebt der aus der Gaming Szene bekannte YouTube Star David Hain (ca. 300.000 Abonnenten) gemeinsam mit sechs prominenten Persönlichkeiten die besonderen Plätze ihrer Stadt und berichtet im Format "Canon Hainblicke" auf seinem YouTube Channel von der besonderen Aura dieser vergessenen und versteckten Plätze. So zieht David Hain beispielsweise mit Etienne Gardé durch die geheimen Orte Frankfurts, lässt sich von Oliver Pocher in Leipzig die urbanen Perlen der Szene-Stadt zeigen und entdeckt mit Ralf Richter eine völlig neue Sicht auf das Ruhrgebiet.  
Canon Cube on tour  
Von Ende August bis Mitte Oktober können die Urban Vibes nicht nur online sondern auch live erlebt werden. Der Canon Cube tourt zu Stadtfesten in die sechs deutschen Städte der Urban Explorer und zeigt die faszinierendsten Bilder der städtischen Parallelwelten. Inspiriert von den Perspektiven der Urban Explorer können Besucher Bilder ihrer persönlichen, ganz besonderen Orte hochladen, die dann live auf großen Screens im Cube erst richtig ihre Wirkung entfalten. Wer nicht vor Ort sein kann, hat über Facebook die Möglichkeit mit seinen Bildern teilzunehmen. Unter allen Einreichungen wählt eine Jury die schönsten und außergewöhnlichsten Bilder aus und prämiiert diese mit stylischen Gewinnen wie Canon Kameras, Canon Fotobüchern, Reisegutscheinen und Taschen. Vorbei kommen lohnt sich aber doppelt, denn Canon verleiht vor Ort 25 Kameras, die direkt getestet werden können. Das Beste daran: Die eingefangenen Eindrücke sind auf einer SanDisk Speicherkarte gesichert und diese darf behalten werden.  
Canon Cube Tourdaten  
Frankfurt / Museumsuferfest, 28.-30. August  
Leipzig / Passagenfest, 4.-5. September  
Hamburg / Cruisedays, 11.-13. September  
Oberhausen / Centro, 18.-19. September  
München / Olympia EKZ, 25.-26. September  
Berlin / Tag der Deutschen Einheit, 2.-4. Oktober  
Urban Vibes auch in Einkaufszentren zu entdecken  
Neben den verschiedenen Online-Kanälen und dem Canon Cube in den sechs Städten der Urban Explorer, sind die Urban Vibes zusätzlich mit einer spannenden Tour durch große Einkaufszentren in ganz Deutschland unterwegs.  
Frankfurt / MyZeil, 4.-5. September  
Leipzig / Promenaden EKZ, 11.-12. September  
Hamburg / Europa Passage / 18.-19. September  
Essen / Limbecker Platz EKZ / 25.-26. September  
München / Perlacher EKZ / 09.-10. Oktober  
Berlin / Mall of Berlin / 16.-17. Oktober  
Dortmund / Thier-Galerie / 23.-24. Oktober  
Hannover / Ernst-August Gal. / 30.-31. Oktober  
Nürnberg / Franken-Center / 6.-7. November  
Stuttgart / Königsbau-Passagen / 13.-14. November  
Alle Berichte aus den Städten der Urban Explorer und weitere spannende Einblicke sind auf der "come and see" Webseite zu finden.  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  
Stand: August 2015  
Canon Deutschland GmbH  
Europark Fichtenhain A 10  
47807 Krefeld  
Deutschland  
Telefon: 02151 - 345-0  
Telefax: 02151/345-102  
Mail: canon-presse@wildcard-communications.de  
URL: <http://www.canon.de>

### Pressekontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de  
canon-presse@wildcard-communications.de

### Firmenkontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de  
canon-presse@wildcard-communications.de

Die Canon Deutschland GmbH hat sich erfolgreich als IT-Solution-Provider etabliert und bietet ausgereifte Home- und Office-Technologien an. Im Consumer Segment werden Foto, Video, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte und Projektoren vertrieben. Seit über 30 Jahren ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, und seit bereits 10 Jahren mit Hauptsitz in Krefeld. Büro- und Informationssysteme der Spitzenklasse haben Canon Deutschland zu einer der ersten Adressen im Bereich der IT- und Kommunikationstechnologie werden lassen. Die Produktpalette mit Foto, Video, Ferngläsern, Druckern, Kopierern, Scannern, Faxgeräten und Projektoren bis hin zu komplexen Anwenderlösungen macht das Unternehmen zu einem Spezialisten sowohl für die verschiedensten Bereiche des IT-Business als auch für Endverbraucher. Im Laufe von drei Jahrzehnten entstand ein flächendeckendes Netzwerk, das Vertrieb, Service und Beratung aus einer Hand garantiert. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen eines innovativen und kundenorientierten Unternehmens!