



Sanofi CSR-Report Deutschland 2015 erschienen

Sanofi CSR-Report Deutschland 2015 erschienen
Mitarbeiter, Patienten und die Umwelt sind Sanofi wichtig, das Unternehmen steht zu seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Ob Aktionstage zur Gesundheit, ein Gender Day, der Bezug von Rohstoffen von regionalen Lieferanten, kostenlose Gesundheitsapps oder die Einführung eines Beratungsdienstes für kritische Lebenssituationen: Mit vielen kleinen und großen Projekten und Veränderungen packt Sanofi tatkräftig mit an.
Druckfrisch liegt nun der neue CSR-Report der Sanofi-Aventis Deutschland GmbH vor, der dokumentiert, wo und wie Sanofi unternehmerische Verantwortung (Corporate Social Responsibility) wahrgenommen hat. Darin können Sie zum Beispiel lesen, dass im Jahr 2014 15 Prozent mehr Jugendliche als im Vorjahr ihre Ausbildung begonnen haben. Die Unfallzahlen auf den niedrigsten Stand seit Erfassung in der Sanofi-Aventis Deutschland GmbH zurückgegangen sind. Die durch Arbeitsunfälle hervorgerufenen Ausfalltage wurden um 37 Prozent reduziert. Der Energieverbrauch an den Standorten Frankfurt-Höchst und Berlin im Vorjahresvergleich um mehr als drei Prozent gesunken ist. Der Kantinebetreiber auf Initiative von Sanofi eine weitere Menülinie mit Fokus auf kohlenhydratarme, eiweiß-, gemüse- und salatreiche Ernährung nach der LOGI-Methode eingeführt hat. Das sind nur einige Beispiele für das gesellschaftliche und ökologische Engagement von Sanofi.
Patienten richten ihre Hoffnung auf uns in der Erwartung, dass Sanofi ihre Lebensqualität verbessern kann. Wir tun dies, indem wir uns mit ganzer Kraft auf die Bedürfnisse der Patienten fokussieren: So forschen wir zum Beispiel in Deutschland mit dem Fraunhofer Institut nach neuen antibiotischen Wirkstoffen", schreibt Dr. Matthias Braun, Geschäftsführer Produktion bei Sanofi in Deutschland, im Vorwort der Deutschland-Ausgabe des CSR-Reports.
Unter dem Begriff CSR (Corporate Social Responsibility) versteht man die Übernahme von Verantwortung eines Unternehmens. Jedes Jahr informiert Sanofi über sein Engagement in den Bereichen Dienstleistungen und Gesundheitsschutz für Mitarbeiter, nachhaltigem Umweltschutz und Energiemanagement sowie Zugang zu Medikamenten. Mit dem Online-Formular können Sie die gedruckte Fassung des Sanofi-CSR-Reports 2015 bestellen, dort finden Sie auch die elektronische Version als pdf.
Über die Sanofi-Aventis Deutschland GmbH
Die Sanofi-Aventis Deutschland GmbH ist ein Unternehmen der Sanofi-Gruppe, eines weltweit führenden Gesundheitsunternehmens, das therapeutische Lösungen erforscht, entwickelt und vermarktet, ausgerichtet auf die Bedürfnisse der Patienten. Sanofi setzt seine Schwerpunkte auf Lösungen bei Diabetes, auf Impfstoffe, innovative Medikamente, frei verkäufliche Gesundheitsprodukte, Schwellenmärkte, Tiergesundheit und Genzyme. Sanofi ist an den Börsen von Paris (EURONEXT: SAN) und New York (NYSE: SNY) notiert.
Kontakt:
Externe Kommunikation
Sabrina Carolin Scheer
Tel.: + (49) 69 305 - 26873
presse@sanofi.com

Pressekontakt

Sanofi-Aventis

65926 Frankfurt am Main

Firmenkontakt

Sanofi-Aventis

65926 Frankfurt am Main

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage