



Geschichtsträchtig und modern auf einen Blick: Das Jubiläums-Logo der Stadt Wangen im Allgäu - Ein 'Heimspiel' für die Kaos-Werbeagentur

Geschichtsträchtig und modern auf einen Blick: Das Jubiläums-Logo der Stadt Wangen im Allgäu - Ein "Heimspiel" für die Kaos-Werbeagentur
Das Jubiläums-Logo der Stadt Wangen im Allgäu rückt auf einen Blick in den Fokus, was diese Stadt ausmacht: Modern und innovativ, gleichzeitig aber traditionsbewusst und heimatverbunden. Das Logo zu den Feierlichkeiten rund um das 1200. Stadtjubiläum entwarf die Internet- und Werbeagentur "Kaos - Werkstatt für Kreative" aus Wangen unter der Maßgabe, das seit Jahren bewährte und bestens eingeführte Stadtlogo behutsam zu modifizieren, ohne zu stark in den Charakter des bestehenden Logos einzugreifen. Einfaches Handling und unkomplizierte Implementierung ermöglichen die Verwendung in allen Kommunikationsformen. Dass dies tatsächlich funktioniert, beweist der häufige Einsatz rund um das 1200-Jahr-Jubiläum. Es ist ja so eine Sache mit den "Heimspielen" - nicht immer ist es wirklich ein Vorteil, wenn man zuhause antritt. Denn die Erwartungshaltung ist dann immer besonders groß", sagt Kurt Schauer, Geschäftsführer der Internet- und Werbeagentur "Kaos - Werkstatt für Kreative" mit einem Lächeln. Natürlich habe er sich sehr gefreut, dass seine Agentur den Auftrag zur Gestaltung des neuen Wangener Stadtlogos bekommen hat. Umso größer war da aber die Verpflichtung, etwas besonders nachhaltiges und gleichzeitig zukunftsweisendes zu schaffen: "Mit dem neuen Stadtlogo von Wangen ist uns dies wirklich toll gelungen. Mit einem Blick sieht man, was unsere schöne Heimatstadt so attraktiv macht: Modernität trifft auf Tradition - und das rückt das neue Logo eindrucksvoll in den Mittelpunkt", freut sich Kurt Schauer über das Ergebnis. Es bedurfte einer umfangreichen und gründlichen Recherche und zahlreichen Stunden intensiver konzeptioneller Arbeit, ehe sich das Team der "Werkstatt für Kreative" für ein neues Logo entschieden hatte, das sich zwar am bestehenden Logo der Stadt Wangen orientiert, aber dennoch kreativ und innovativ in die Zukunft weist und gleichzeitig den historischen Kontext einbindet. Und - natürlich - soll das neue Stadtlogo "Wangen im Allgäu - 1200 Jahre" auch den Stolz der Wangener Bürgerinnen und Bürger auf "ihre" Stadt zum Ausdruck bringen. Projektleiter Hans Gaida ist vom Ergebnis begeistert: "Die Farbe Gold ist edel, wertvoll und festlich und dennoch dezent und bescheiden. Die beiden unterschiedlichen Schriften - hier die klaren, modernen Lettern für Wangen im Allgäu, daneben die historisch anmutenden Ziffern 1200 - sorgen für einen spannenden Kontrast. So wurde das Logo zum 1200-jährigen Stadtjubiläum zu einem Brückenschlag zwischen der reichen Stadtgeschichte und der Freude auf eine erfolgreiche Zukunft." Dass das neue Stadtlogo den Wangener Bürgerinnen und Bürgern gefällt, beweisen die zahlreichen Verwendungen für Veröffentlichungen rund um die vielen Feierlichkeiten zum Stadtjubiläum. "Das zeigt, dass das neue Stadtlogo gut zu unserer Stadt und ihren Menschen passt", sagt Kaos-Geschäftsführer Kurt Schauer. Pressekontakt: Ingo Jensen, Redaktion Jensen media, redaktion@jensen-media.de, Jensen media GmbH, Hemmerlestraße 4, 87700 Memmingen, Telefon 08331/99188-0, Telefax 08331/99188-10, info@jensen-media.de, www.jensen-media.de, www.facebook.com/jensen.media

Pressekontakt

kaos

88299 Leutkirch-Gebratzhofen

Firmenkontakt

kaos

88299 Leutkirch-Gebratzhofen

Weitere Informationen: kaos - Werkstatt für Kreative, Zollstrasse 18, 88299 Leutkirch-Gebratzhofen, Telefon (0 75 63) 91 07 - 10, Telefax (0 75 63) 91 07-99, E-mail: info@kaos.de, Internet: <http://www.kaos.de>