



Angebotsportfolio der Mercedes-Benz V-Klasse wird erweitert: Die neue V-Klasse AMG Line bringt sportliches Design in das Segment der Großraumlimousine

Angebotsportfolio der Mercedes-Benz V-Klasse wird erweitert: Die neue V-Klasse AMG Line bringt sportliches Design in das Segment der Großraumlimousinen. Die V-Klasse AMG Line - individuell, emotional und sportlich. - Zusätzliche Komfort-Features für die V-Klasse - größtes Panorama-Dach im Mid-Size-Van Segment, eine große Mittelkonsole mit integriertem - Kühlfach und LED-beleuchteten Thermo-Cupholdern sowie iPad-Halterungen im Fond. - Erfolgsmodell V-Klasse - Ausstattungslinie AVANTGARDE besonders gefragt. Im Rahmen der diesjährigen Internationalen Automobilausstellung in Frankfurt präsentiert Mercedes-Benz die V-Klasse mit neuen Ausstattungsumfängen: diese setzen zusätzliche individuelle Akzente und machen die Großraumlimousine damit für weitere Zielgruppen attraktiv. Ab Ende 2015 ist sie mit der Ausstattung AMG Line bestellbar. Die markanten Designelemente der Performance- und Sportwagenmarke Mercedes-AMG umfassen neu gestaltete Front- und Heckschürzen, profilierte Seitenschwellerverkleidungen und AMG 19-Zoll-Leichtmetallräder sowie eine zusätzliche Abrisskante. Das AMG Styling betont das einzigartige, progressive Design der V-Klasse noch stärker und signalisiert auf den ersten Blick Sportlichkeit und Dynamik. Gleichzeitig lässt sich mit weiteren neuen Ausstattungsumfängen das hohe Komfortniveau der V-Klasse noch weiter steigern. Zu den Optionen gehören das Panorama-Dach, die große Mittelkonsole mit integriertem Kühlfach und LED-beleuchteten Thermo-Cupholdern, zwei iPad-Halterungen im Fond und die Klimatisierung für die Fondsitze. Mit dem erweiterten Ausstattungs-Portfolio bietet Mercedes-Benz anspruchsvollen Kunden noch mehr Möglichkeiten, die V-Klasse als Privatfahrzeug oder Business-Limousine ganz nach ihren Bedürfnissen und Wünschen zu gestalten. Einen Ausblick auf die AMG Line und die neuen Komfortausstattungen hatte die Premiummarke mit der Studie Concept V-ision e bereits im März auf dem Genfer Automobil-Salon gegeben. "Die Resonanz auf das Concept V-ision e war ausgesprochen positiv. Unsere Kunden bevorzugen das gewisse ?Extra. Das zeigen auch ihre individuellen Bestellungen. Die Mehrheit der Kunden ordert ihre V-Klasse mit zahlreichen exklusiven und hochwertigen Sonderausstattungen", so Volker Mornhinweg, Leiter Mercedes-Benz Vans. "Das alles bestätigt: Die V-Klasse hat das Segment der Großraumlimousinen neu definiert - als ein sehr hochwertiger, komfortabler, überaus funktionaler und dynamischer Pkw für bis zu acht Personen. Mit der V-Klasse AMG Line sprechen wir jetzt weitere Zielgruppen an, die noch mehr Individualität und Emotionalität suchen." Die V-Klasse AMG Line - individuell, emotional und sportlich. Das AMG Styling verstärkt eindrucksvoll den dynamischen Auftritt der V-Klasse. Die Frontschürze mit markanten Lufteinlässen, Rautengitter und Chromzierschleife, die expressive Abrisskante sowie die Heckschürze in Diffusoroptik betonen den kraftvollen Charakter der Großraumlimousine. Die Seitenschwellerverkleidungen strecken die Seitenansicht und verleihen ihr so zusätzliche Dynamik. AMG 19-Zoll-Leichtmetallräder im Sieben-Doppelspeichen-Design runden die sportliche Optik ab. Darüber hinaus verfügt die V-Klasse AMG Line über eine 17-Zoll-Bremsanlage, Bremssättel mit Mercedes-Benz Schriftzug und ein 15 Millimeter tiefer gelegtes Sportfahrwerk mit straffer Dämpfung und Federung. Wahlweise ist die AMG Line mit AGILITY CONTROL Fahrwerk mit frequenzabhängiger variabler Dämpfung erhältlich. Der Innenraum zeigt sich mit der AMG-typischen Handschrift: dazu gehören Lüftungsdüsen in Silberchrom, Sportpedale in gebürstetem Aluminium und Zierelemente in Carbon-Optik sowie ein Innenhimmel in schwarz. Erstmals ist damit eine AMG Line für Mercedes-Benz Vans Großraumlimousinen erhältlich. Die AMG Line ist für alle Motorisierungen und Aufbauabmessungen der V-Klasse und der V-Klasse AVANTGARDE verfügbar. Die neuen Komfort-Features - stilvoll, hochwertig und funktional. Mit neuen Ausstattungsumfängen lassen sich der besondere Komfort und die hohe Funktionalität der V-Klasse weiter steigern. Ab September ist optional eine Sitzklimatisierung im Fond erhältlich. Das Panorama-Dach, die große Mittelkonsole und die iPad-Halterungen können ab Ende des Jahres als Sonderausstattung bestellt werden. Das größte Panorama-Dach im Mid-Size-Van Segment. Die V-Klasse bietet das größte Panorama-Dach im Mid-Size-Van Segment. Das 1,90 x 1,12 Meter große Glasdach sorgt für einen einzigartig lichtdurchfluteten Innenraum und erhöht so das Wohlbefinden an Bord. Es ist zweigeteilt und besteht aus einem elektrisch betriebenen Glasschiebedach vorne und einem festen Glaselement hinten. Zusätzlich verfügt das Panorama-Dach über ein ebenfalls zweigeteiltes elektrisches Sonnenrollo, um den Innenraum bei Bedarf komplett abzuschatten. So lässt sich auch bei starker Sonneneinstrahlung ungestört im Fond arbeiten oder entspannen. Wenn das Fahrzeug mit geöffnetem Dach abgestellt wird und es anfängt zu regnen, fährt das Panorama-Schiebedach dank Regensensor automatisch in die Hubstellung und schützt so den Innenraum vor Wasser. Das Panorama-Schiebedach und das Sonnenrollo lassen sich vorne über einen Schalter an der Dachbedieneinheit und im Fond über einen zentralen Schalter im Dach steuern. Große Mittelkonsole mit integriertem Kühlfach und LED-beleuchteten Thermo-Cupholdern sowie iPad-Halterungen im Fond. Einen weiteren Komfortgewinn für alle Passagiere bietet die große Mittelkonsole mit gepolsterter Armauflage und integriertem Kühlfach. Sie verfügt über mehrere Ablagefächer, zwei Cupholder vorne, zwei LED-beleuchtete Thermo-Cupholder für die Fondpassagiere und eine Fünf-Liter-Kühlbox. Für Mobiltelefone, MP3-Player, Notebooks und Co. stehen USB-Anschlüsse, ein SD-Kartenslot sowie eine 220-Volt- und eine 12-Volt-Steckdose bereit. So werden auch längere Reisen zu einem entspannten Vergnügen. Die V-Klasse lässt sich auch mit einer iPad-Halterung an der Rückenlehne der Vordersitze ausstatten. Das eingebaute Tablet kann aufgeladen, gekippt und um 90 Grad gedreht werden. Alle Anschlüsse, beispielsweise für Kopfhörer, bleiben frei zugänglich. So kann das iPad optimal genutzt werden. Die Stromversorgung befindet sich im Sitz. Über einen zusätzlichen USB-Port an der Halterung können weitere Geräte aufgeladen werden. Erfolgsmodell V-Klasse - Ausstattungslinie AVANTGARDE besonders gefragt. Der Mercedes unter den Großraumlimousinen hat sich seit Marktstart zu einem echten Erfolgsmodell entwickelt. Insgesamt wurden im ersten Jahr nach Markteinführung 25 Prozent mehr Fahrzeuge abgesetzt als vom Vorgängermodell Viano in dessen erstem Verkaufsjahr nach Verkaufsstart im September 2003. Im ersten Halbjahr 2015 stieg der Absatz um 36 Prozent auf 15 200 (i.V. 11 200) Fahrzeuge. Mit den neuen Ausstattungsmöglichkeiten eröffnet Mercedes-Benz den Kunden eine noch größere Vielfalt zur individuellen Gestaltung ihrer V-Klasse. Schon jetzt sind die Ausstattungslinien V-Klasse und V-Klasse AVANTGARDE, ein Sport-Paket Exterieur, ein Design-Paket Interieur und eine Vielzahl an Sonderausstattungen verfügbar. Dazu gehören Innovationen im Segment wie beispielsweise die separat zu öffnende Heckscheibe und der Aktive Park-Assistent oder auch das Fahrerassistenzpaket mit COLLISION PREVENTION ASSIST, Totwinkel- und Spurhalte-Assistent sowie PRE-SAFE. Darüber hinaus stehen zwei Radstände, drei Fahrzeuglängen, drei Motorisierungen und der permanente Allradantrieb 4MATIC zur Auswahl. Diese Vielfalt und der hohe Komfort bei gleichzeitig bester Funktionalität tragen maßgeblich dazu bei, dass sich die V-Klasse auf Anhieb zum Erfolgsmodell entwickelt hat. Besonders gefragt sind exklusive Sonderausstattungen und die V-Klasse AVANTGARDE. Fast jeder zweite Käufer entscheidet sich für diese hochwertige Ausstattungslinie, die zahlreiche Sonderausstattungen bereits serienmäßig an Bord hat - zum Beispiel die separat zu öffnende Heckscheibe, Ledersitze, Ambientebeleuchtung und Voll-LED-Scheinwerfer mit Intelligent Light System. Pressekontakt: Melanie Kouba. Produktkommunikation Mercedes-Benz V-Klasse. Reisemobile. melanie.kouba@daimler.com. Tel.: +49 711 17-53558. Mobil: +49 151 58 602 917. Katja Bott. Produktkommunikation Mercedes-Benz Transporter sowie Kommunikation zu den Themen Forschung, Entwicklung und Umwelt bei Daimler Nutzfahrzeugen. atja.bott@daimler.com. Tel.: +49 711 17-84020. Fax: +49 711 17-52030.  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pintr_595774 width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.