Mercedes-Benz Vans gewinnt Leserwahl von AUTO BILD REISEMOBIL: Mercedes-Benz Marco Polo ist 'Das Goldene Reisemobil 2015' in der Camper-Klasse

Mercedes-Benz Vans gewinnt Leserwahl von AUTO BILD REISEMOBIL: Mercedes-Benz Marco Polo ist "Das Goldene Reisemobil 2015" in der Camper-Klasse

Die Leser der AUTO BILD REISEMOBIL haben den Marco Polo zum "Goldenen Reisemobil 2015" gekürt. Unter 15 Modellen belegt das kompakte Mercedes-Benz Reisemobil in der Kategorie Camper (Bus und Kastenwagen) den ersten Platz. Für den Marco Polo ist dies die zweite Auszeichnung innerhalb eines Jahres. Bereits im Januar verliehen ihm die Leser des Fachmagazins promobil den Titel "Kompakt-Reisemobil des Jahres 2015". Die Verleihung des erstmals ausgelobten Preises "Das Goldene AUTO BILD Reisemobil 2015" findet am 31. August 2015 auf dem Caravan Salon in Düsseldorf statt. Vom Camper bis zum Liner standen insgesamt 60 Modelle in fünf Kategorien zur Wahl.
"Wir freuen uns sehr, dass die Leser von AUTO BILD REISEMOBIL unseren Marco Polo zum Sieger in der Camper-Klasse gewählt haben", sagt Klaus Maier, Leiter Vertrieb und Marketing Mercedes-Benz Vans. "Der Marco Polo bietet eine einzigartige Kombination aus modernem Design, höchster Funktionalität und absoluter Alltagstauglichkeit - das kommt bei den Kunden an."
Eine elegante Formensprache, hochwertige Materialien, ein helles Farbkonzept und eine dezente Ambientebeleuchtung erzeugen eine hohe Wertanmutung im Innenraum des Marco Polo. Gleichzeitig bietet das Reisemobil mit komplett ausgestatteter Küche, Kleiderschrank, drehbaren Vordersitzen und höchst komfortablen Betten Platz für bis zu vier Personen. Dank der kompakten Karosserie und der Fahrzeugtechnik fährt sich der Marco Polo so dynamisch, komfortabel und sparsam wie ein Mercedes-Benz Pkw - und kann in alle gängigen Parkhäuser und Waschanlagen einfahren. Für vorbildliche Sicherheit sorgt eine Vielzahl von innovativen Fahrerassistenzsystemen. Serienmäßig an Bord sind der Seitenwind-Assistent und der ATTENTION ASSIST.
Mercedes-Benz auf dem Caravan Salon in Düsseldorf
Der Marco Polo ist vom 29. August bis 6. September 2015 auf dem Caravan Salon in Halle 16, Stand D18 zu sehen. Zudem präsentiert Mercedes-Benz das kompakte Freizeitmobil Marco Polo ACTIVITY, den Tecamp von Terra Camper und den MultiCamper von Neureuther auf Basis des Vito 4x4 mit SCA-Aufstelldach sowie den Hymer ML-T auf Basis des Sprinter mit Allradantrieb.

Pressekontakt
Sandra Mende
Produktkommunikation Mercedes-Benz V-Klasse, Mercedes-Benz Vans Social Media
sandra.mende@daimler.com
Tel.: +49 711 17-31590
Fax: +49 711 1779080557
Mobil:+49 176 30902973
Katja Bott
Produktkommunikation
Mercedes-Benz Transporter:
sowie Kommunikation zu den Themen
Forschung, Entwicklung und Umwelt bei Daimler Nutzfahrzeugen
 katja.bott@daimler.com
Tel.: +49 711 17-84020
Fax: +49 711 17-52030
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=595661" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. ?, das EBIT betrug 10,8 Mrd. ?.