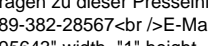




## BMW Team RLL setzt Titelkampf in der USCC auf dem Virginia International Raceway fort.

BMW Team RLL setzt Titelkampf in der USCC auf dem Virginia International Raceway fort.  
Das BMW Team RLL ist gerüstet für den achten Lauf der United SportsCar Championship (USCC) 2015: Am kommenden Sonntag (23. August) wird auf dem Virginia International Raceway (VIR) in Alton (US) der "Oak Tree Grand Prix" ausgetragen. Das Rennen hat eine Dauer von 2:40 Stunden.  
In der Herstellerwertung der GTLM-Klasse liegt BMW vor dem Lauf in Virginia mit einem Rückstand von drei Punkten auf Porsche auf Rang zwei. Bill Auberlen (US) und Dirk Werner (DE) liegen auf dem zweiten Rang der Fahrerwertung. Ihre Teamkollegen John Edwards (US) und Lucas Luhr (DE) sind aktuell Vierte. In der Teamwertung belegen die BMW Z4 GTLM mit den Startnummern 25 und 24 die Positionen zwei und vier.  
Bill Auberlen (BMW Z4 GTLM, Startnummer 25):  
"Ich kann mich nicht daran erinnern, dass die Spitze jemals so eng umkämpft war wie in diesem Jahr. Zu Beginn der Saison schienen die Corvettes unsere Hauptkonkurrenten zu sein. Nun hat Porsche drei Läufe gewonnen. Ich denke, dass sich die Meisterschaft erst im letzten Rennen entscheiden wird. An diesem Wochenende treten nur GT-Fahrzeuge an und dabei wird es einen ersten Hinweis darauf geben, wer der Favorit auf den Titel ist."  
Dirk Werner (BMW Z4 GTLM, Startnummer 25):  
"Der VIR ist erneut eine Strecke mit einem einzigartigen, tollen Layout. Ich habe sehr gute Erinnerungen an diesen Kurs, denn hier habe ich 2007 meinen ersten Sportwagen-Sieg in Amerika gefeiert. Als Team müssen wir vor und während des Rennens hart arbeiten, um im Titelkampf wieder einen Sprung nach vorn zu machen. Ich bin bereit wieder anzugreifen."  
John Edwards (BMW Z4 GTLM, Startnummer 24):  
"Das letztjährige Rennen auf dem VIR war sehr intensiv. Wir hätten um den Sieg kämpfen können, doch beim Überholen hat uns etwas die Pace gefehlt. In diesem Jahr ist unser Auto aber schneller. Deshalb hoffe ich, dass wir mit einem Podiumsplatz in die entscheidende Phase der Saison starten können. Lucas und ich sind in der Fahrerwertung zwar etwas zurückgefallen, doch BMW ist noch mittendrin im Kampf um den Herstellertitel."  
Lucas Luhr (BMW Z4 GTLM, Startnummer 24):  
"Der VIR ist fantastisch. Es ist eine meiner absoluten Lieblingsstrecken in den USA. Der Kurs ist sehr schnell, aber gleichzeitig überraschend technisch - eine echte Herausforderung für einen Fahrer. John und ich haben immer noch eine Chance auf den Fahrertitel. Dasselbe gilt für unsere Teamkollegen. Vor allem aber haben wir die Herstellermeisterschaft ins Visier genommen. Wir müssen an diesem Wochenende so viele Punkte wie möglich sammeln. Nach dem VIR stehen nur noch zwei weitere Rennen an. Deshalb kommt es auf jeden Zähler an."  
Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:  
BMW Group  
Ingo Lehbrink  
Tel.: +49-89-382-76003  
Fax: +49-89-382-28567  
E-Mail Adresse: [ingo.lehbrink@bmw.de](mailto:ingo.lehbrink@bmw.de)  


### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.