



WDR startet Verbraucherplattform auf WDR.de

WDR startet Verbraucherplattform auf WDR.de
Der WDR bündelt seine Verbraucherinformationen. Um Gesundheit, Ernährung, Wohnen, Geld, Freizeit und Digitales geht es auf der neuen Plattform verbraucher.WDR.de, die ab Montag (17. August 2015) benutzerfreundlich die Themen aus dem WDR Fernsehen und Hörfunk an einem Ort im Internet vereint. Frei von Werbeinteressen und wirtschaftlicher Einflussnahme berichtet der WDR unabhängig und kritisch über Verbraucher-Themen und beantwortet Fragen, die sich die Menschen im Alltag stellen. Im Hörfunk mit WDR 5 "Profit", der "Quintessenz" oder der WDR2 "Servicezeit" und im Fernsehen mit der täglichen "Servicezeit", "markt", "Markencheck", "Haushaltscheck", "Vorkoster", "Können kämpft" und "Plusminus". Doch um die gesuchte Information zu finden, musste der Verbraucher bisher auf verschiedenen Web-Seiten der einzelnen Sendungen suchen. Alle Infos an einem Ort
Um die Verbraucherinformations-Kompetenz des WDR zu bündeln und die Informationen für die User besser auffindbar zu machen, werden ab dem 17. August alle Themen der verschiedenen Hörfunk- und Fernsehsendungen auf einer Plattform zu finden sein. verbraucher.WDR.de lautet die Adresse der neuen WDR-Verbraucherplattform, die all das user-freundlich aufbereitet, was die WDR-Verbrauchersendungen zu den Themen Gesundheit, Ernährung, Wohnen, Geld, Freizeit und Digital in ihrem linearen Programm gesendet haben. Aktuell, seriös, kompetent, unabhängig, werbefrei und kritisch. So können die Zuschauerinnen und Zuschauer noch schneller und direkter auf alle Fragen ihres Alltags im Online-Angebot des WDR Antworten finden.
Pressekontakt
Westdeutscher Rundfunk (WDR)
Appelhofplatz 1
50667 Köln
Deutschland
Telefon: +49 (221) 220-0
Telefax: 0221/220 - 4800
Mail: redaktion@wdr.de
URL: <http://www.wdr.de> 

Pressekontakt

Westdeutscher Rundfunk (WDR)

50667 Köln

[Http://wdr.de](http://wdr.de)
redaktion@wdr.de

Firmenkontakt

Westdeutscher Rundfunk (WDR)

50667 Köln

[Http://wdr.de](http://wdr.de)
redaktion@wdr.de

17 Millionen Menschen in Nordrhein-Westfalen und ? per Kabel oder via Satellit ? viele weitere Millionen Hörer und Zuschauer können die fünf Radioprogramme und das umfassende Fernsehangebot des WDR in ganz Deutschland empfangen, über Satellit sogar in Europa. Der WDR ist für alle da, für Mehrheiten ebenso wie für Minderheiten. Das ist sein Programmauftrag als öffentlich-rechtliches Medienunternehmen