



Red Arrow International verkauft 'Real Men' an VOX

Red Arrow International verkauft "Real Men" an VOX
"Real Men" zählte in Dänemark zu den größten TV-Hits des vergangenen Winters: Die Reality-Show erreichte auf dem öffentlich-rechtlichen Sender DR1 regelmäßig über 50 Prozent der dänischen TV-Zuschauer und übertraf den Senderschnitt um mehr als 80 Prozent. Jetzt kommt das Erfolgsformat auch nach Deutschland: Red Arrow International hält die internationalen Vertriebsrechte an "Real Men" und hat die Show an VOX verkauft. Produziert wird sie in Deutschland von der ProSiebenSat.1-Tochter RedSeven Entertainment. "Real Men" ist eine Entwicklung der dänischen Produktionsfirma MakeitBee.
Kai Sturm, VOX-Chefredakteur und Unterhaltungschef: "Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit RedSeven Entertainment auf die Suche nach deutschen 'Real Men' zu gehen. Das Format spielt mit sehr viel Authentizität, Intelligenz und Humor mit einem sehr weit verbreiteten männlichen Selbstverständnis. Ein grandioser Spaß für unsere hauptsächlich weiblichen Zuschauerinnen, die hier erleben können, wie Männer wirklich ticken und zu welchen unglaublichen Leistungen sie dann doch fähig sind. 'Real Men' = Echte Männer definieren den Begriff echte Helden neu!"
Henrik Pabst, Geschäftsführer Red Arrow International: "'Real Men' ist ein gutes Beispiel dafür, wie wir über Third-Party-Produzenten lokale TV-Hits aufspüren und dann international vertreiben. Nach dem großen Erfolg in Dänemark wird das Format demnächst auch im deutschen TV zu sehen sein. 'Real Men' passt perfekt zu VOX - und in unser Vertriebs-Portfolio mit erfolgreichen 'Real-Reality'-Shows wie 'Married at First Sight'."
Jobst Benthues, Geschäftsführer RedSeven Entertainment: "'Real Men' liegt absolut im Trend: Die Zuschauer wollen heute normale, authentische Menschen im TV sehen, mit denen sie sich identifizieren können. Ich freue mich sehr, dieses spannende Format für den deutschen TV-Markt zu produzieren."
Red Arrow International hat "Real Men" bereits nach Belgien, Schweden, Finnland, in die Niederlande sowie nach Neuseeland verkauft.
Über Real Men
Echte Männer machen sich keine Gedanken über ihr Gewicht und sind stolz auf diesen Lebensstil - allerdings auf Kosten der eigenen Gesundheit. In "Real Men" ist jetzt Schluss damit: Fünf Männer müssen über fünf Monate hinweg ein intensives Sportprogramm absolvieren, um ihre Fitness zu verbessern. Dazu gehören beispielsweise Schwimmen, Meditation oder Kampfsport. Am Ende der Trainingsphase müssen die Kandidaten eine sportliche Herausforderung bestehen: die erfolgreiche Teilnahme an einem Cross-Triathlon. Das Programm bringt die Kandidaten an ihre psychischen und physischen Grenzen - aber es schweißt sie auch zusammen und bestärkt sie darin, ihr Leben grundlegend zu ändern.
Über VOX
VOX ist seit 1993 auf Sendung und gehört zu den vier erfolgreichsten Privatsendern Deutschlands. Das breit aufgestellte, qualitativ hochwertige Entertainment-Programm des Kölner Senders besteht in der Daytime und der Primetime in erster Linie aus vielfältigen Eigenproduktionen mit starken Köpfen, die das einzigartige Profil von VOX schärfen. Sie sorgen nicht nur für beste Unterhaltung und gute Quoten, sondern haben dem Sender auch schon vier Auszeichnungen mit dem Deutschen Fernsehpreis eingebracht - für "Das perfekte Dinner", "Cover my Song", "Shopping Queen" und "Sing meinen Song - Das Tauschkonzert". Ein weiterer wichtiger Bestandteil sind hochwertige US-Serien verschiedener Genres sowie demnächst auch die erste eigenproduzierte Serie "Der Club der Roten Bänder". Abgerundet wird das Programmangebot durch packende Spielfilm-Highlights und aufwendig recherchierte, mehrstündige Dokumentationen über historische und aktuelle gesellschaftsrelevante Themen sowie über Größen der Musikgeschichte.
VOX Television wird geleitet von Geschäftsführer Bernd Reichart und ist seit 1999 Teil der Mediengruppe RTL Deutschland.
Über Red Arrow International
Red Arrow International ist ein weltweit führendes Programmvertriebshaus mit einem breiten Fiction-, Factual- und Format-Portfolio, das von Red Arrows weltweitem Netzwerk aus Produktionsfirmen, Kreativ- und Digitalpartnerschaften stammt. Red Arrow International ist zudem als Co-Produzent und Co-Finanzierer aktiv. Zu den globalen Erfolgen zählen u.a. "Bosch" (Amazon), "Lilyhammer" (Netflix), und "Married at First Sight" (FYI). Das Unternehmen hat Büros in München, Los Angeles sowie Hong Kong und verkauft TV-Formate in über 200 Länder weltweit.
Ansprechpartner:
ProSiebenSat.1 Group
Viktoria Döderlein
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring
Tel.: +49 [89] 95 07-1 160
Fax: +49 [89] 95 07-91 160
E-Mail: Viktoria.Doederlein@prosiebensat1.com
Red Arrow International
Paul Raven
73-75 Mortimer Street
London, W1W 7SQ, UK
Tel.: +44 (0) 20 3667 6261
E-Mail: Paul.Raven@redarrowinternational.tv

Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Viktoria.Doederlein@prosiebensat1.com

Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Viktoria.Doederlein@prosiebensat1.com

Die ProSiebenSat.1 Group ist eines der führenden Medienhäuser in Europa. Wir erreichen mit unseren TV-Sendern in Deutschland, Österreich und der Schweiz über 41 Millionen TV-Haushalte. Werbefinanziertes Free-TV ist unser Kerngeschäft. Außerdem gehört neben einem starken Digital- und Ventures-Portfolio ein internationales Produktionsnetzwerk zu unserer Gruppe. Damit steht ProSiebenSat.1 auf einer breiten und stabilen Umsatz- und Ergebnisbasis. Unsere Free-TV-Sender SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx und SAT.1 Gold sind komplementär aufgestellt und erreichen alle kommerziell relevanten Zielgruppen im deutschsprachigen Raum. Mit unseren erfolgreichen Sendern und reichweitenstarken digitalen Angeboten sind wir der führende Bewegtbild-Vermarkter in Deutschland. Unsere digitalen Aktivitäten reichen von Deutschlands größter Online-Videothek maxdome, der Online-Plattform MyVideo über die Online-Spiele von ProSiebenSat.1 Games bis zur SevenVentures GmbH, die über Media-Investments ein attraktives Beteiligungsportfolio aufbaut. Außerdem besitzen wir mit Starwatch ein unabhängiges Musiklabel. Über die Red Arrow Entertainment Group produzieren wir internationale TV-Programme und verkaufen sie an Fernsehsender weltweit. Red Arrow ist mit 18 Produktionsfirmen in neun Ländern vertreten. Unser Hauptsitz befindet sich in Unterföhring bei München. Die ProSiebenSat.1 Media AG wurde im Jahr 2000 gegründet. Der Konzern ist börsennotiert und beschäftigt über 3.000 Mitarbeiter in zwölf Ländern.