



Hans-Bahne Hansen wird neuer Leiter der Mercedes-Benz Vertriebsdirektion Berlin

Hans-Bahne Hansen wird neuer Leiter der Mercedes-Benz Vertriebsdirektion Berlin
Hans-Bahne Hansen (54), derzeit Präsident und CEO Mercedes-Benz Niederlande, wird ab 1. September 2015 die Leitung der Mercedes-Benz Vertriebsdirektion Berlin (Pkw und Nutzfahrzeuge) und damit der Niederlassung Berlin übernehmen. Hans-Bahne Hansen verfügt über umfassendes Know-how im Vertriebsgeschäft von Mercedes-Benz. Seit 2012 stand er an der Spitze des Mercedes-Benz Vertriebs in den Niederlanden. Zuvor war er seit 2004 Mitglied der Geschäftsleitung des Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD), verantwortlich für den Vertrieb Service. Der gebürtige Husumer Hans-Bahne Hansen hat seine Karriere bei der ehemaligen Daimler-Benz AG im Jahre 1988 begonnen. Seitdem hatte er verschiedene Führungspositionen innerhalb des Unternehmens inne, unter anderem als Serviceleiter der Mercedes-Benz Niederlassung Leipzig und als Geschäftsführer der Mercedes-Benz CharterWay GmbH.
"Wir freuen uns, dass wir mit Hans-Bahne Hansen einen ausgewiesenen Vertriebsprofi für die Leitung der Vertriebsdirektion Berlin gewinnen konnten, der den deutschen Markt seit Jahrzehnten bestens kennt und zudem seit langem in Berlin zuhause ist", so Dr. Carsten Oder, Vorsitzender der Geschäftsleitung des Mercedes-Benz Cars Vertrieb Deutschland (MBD) und Leiter MBVD. "Wir wünschen Hans-Bahne Hansen für seine neue Aufgabe in der Hauptstadt alles Gute und viel Erfolg."
Hans-Bahne Hansen folgt auf Jürgen Herrmann (55), der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen wird. Jürgen Herrmann startete seine Laufbahn bei Mercedes-Benz 1991. Seither war er in Führungsverantwortung an verschiedenen Standorten tätig, wie zum Beispiel in Ulm, Magdeburg, Düsseldorf sowie zuletzt als Leiter der Vertriebsdirektion in Berlin. "Wir danken Jürgen Herrmann für seine hervorragenden Verdienste", so Dr. Carsten Oder. "Mit seiner Erfahrung und Expertise hat Jürgen Herrmann dem Mercedes-Benz Vertrieb in Deutschland entscheidende Impulse verliehen. Für seine Zukunft wünschen wir ihm alles Gute."
Pressekontakt
Ulrike Bless
Wirtschaftskommunikation
Sales
After Sales Mercedes-Benz Cars
Tel.: +49 711 17-41963
Fax: +49 711 17790-29023
ulrike.bless@daimler.com


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.