



Star Alliance bei Australian Business Traveller Awards zur besten Airline-Allianz gekürt

Star Alliance bei Australian Business Traveller Awards zur besten Airline-Allianz gekürt
Star Alliance, die am längsten bestehende und größte Airline-Allianz weltweit, wurde von Australian Business Traveller, der führenden Webseite für Geschäftsreisende und Vielflieger im asiatisch-pazifischen Raum, zur besten Airline-Allianz gekürt. David Flynn, Herausgeber von Australian Business Traveller, erklärte, dass mit dem Preis "Trendsetter und Vorreiter am wettbewerbsintensiven Markt für Geschäftsreisen" ausgezeichnet werden. "Mit 28 Mitgliedsgesellschaften bringt Star Alliance Geschäftsreisende an fast jeden Zielort der Welt", so Flynn. "Unsere Leser schätzen vor allem einzigartige Vorteile wie die Möglichkeit, gesammelte Meilen oder Punkte für Upgrades bei allen Mitglieds-Airlines nutzen zu können." Star Alliance bieten zudem immer neue Lösungen an, um die Geschäftsreise noch angenehmer zu gestalten - vom wachsenden Netz markeneigener Flughafen-Lounges über die Eröffnung des hochmodernen Terminals 2 am Flughafen Heathrow bis hin zum laufenden Rollout der Gold Track Priority Lanes, mit der Reisende die Sicherheitskontrollen reibungsloser passieren können. ANA wird Australien noch in diesem Jahr anfliegen, Turkish Airlines möchte in Abhängigkeit von der Flottenverfügbarkeit und anderen operativen Überlegungen ebenfalls baldmöglichst Flüge nach Australien anbieten. Damit wird Star Alliance in Zukunft für australische Geschäftsreisende noch attraktiver. Derzeit wird Australien von zehn Star Alliance-Mitgliedern angefliegen: Air Canada, Air China, Air India, Air New Zealand, Asiana Airlines, EVA Air, Singapore Airlines, South African Airways, THAI und United. Verschiedene Mitgliedsgesellschaften, die Australien nicht direkt anfliegen, sind ebenfalls am Markt aktiv, darunter Austrian, Lufthansa, Scandinavian Airlines und SWISS. Mark Schwab, CEO von Star Alliance, erklärte, dass mit dem Best Airline Alliance Award das Engagement der Mitgliedsgesellschaften von Star Alliance in Australien gewürdigt werde. "Wir haben uns sehr über diesen bedeutenden Preis gefreut. Mit einer stärkeren Präsenz an diesem Markt als jedes andere Luftfahrtbündnis bieten wir unseren Fluggästen eine breite Auswahl an Direkt- und Umsteigeverbindungen an. Dies zeigt, dass unsere Mitglieder auch ohne nationale Präsenz in Australien mittels Zusammenarbeit echten Mehrwert für internationale Geschäftsreisende des fünften Kontinents bieten können." Die Australian Business Traveller Awards wurden von einer Jury aus Geschäftsreisexperten in 33 Kategorien vergeben, darunter First Class-Suiten und Business Class-Sitze, Flughafen-Lounges, Vielfliegerprogramme, Speisen- und Weinauswahl sowie Kommunikations- und Unterhaltungsangebot an Bord. Über Australian Business Traveller: Australian Business Traveller (www.AusBT.com.au) wurde im Jahr 2010 gegründet und ist die führende Webseite für Geschäftsreisende und Vielflieger im asiatisch-pazifischen Raum. Mit mehr als 500.000 Besuchern pro Monat und 1,6 Millionen Seitenaufrufen zählt Australian Business Traveller zu den größten unabhängigen Reisewebseiten Australiens. Über Star Alliance: Star Alliance wurde 1997 als erste wirklich weltweite Kooperation von Fluggesellschaften mit dem Ziel gegründet, ihren internationalen Kunden ein globales Streckennetz, gegenseitige Anerkennung des Vielfliegerstatus und ein nahtloses Reiseerlebnis zu bieten. Die Marktakzeptanz zeigt sich in zahlreichen Auszeichnungen. So erhielt Star Alliance den Market Leadership Award der Fachzeitschrift Air Transport World und wurde vom Business Traveller Magazine sowie von Skytrax zur besten Airline-Allianz gekürt. Mitgliedsfluggesellschaften sind: Adria Airways, Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air India, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Avianca, Avianca Brasil, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, EGYPTAIR, Ethiopian Airlines, EVA Air, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Shenzhen Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, TAP Portugal, Turkish Airlines, THAI und United. Insgesamt bieten die Mitglieder des Star Alliance Netzwerks über 18.500 tägliche Flugverbindungen an und bedienen 1.330 Ziele in 192 Ländern. Weitere Informationen erhalten Sie bei: Star Alliance Press Office
E-Mail: mediarelations@staralliance.com
www.staralliance.com
Pressekontakt
Deutsche Lufthansa AG
FRA CI Lufthansa Basis
60546 Frankfurt/Main
Deutschland
Telefon: +49 (069) 696 3659
Telefax: +49 (069) 696 6198
Mail: media-relations@dlh.de
URL: http://www.lufthansa.com

Pressekontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Firmenkontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Die Deutsche Lufthansa AG ist die zweitgrößte europäische Fluggesellschaft sowie die zweitgrößte Frachtfluglinie weltweit. Das Unternehmen fliegt ca. 340 Ziele in 90 Ländern an. Lufthansa ist außerdem in einer Reihe von reiseverwandten Geschäftsbereichen tätig, u.a. Bodenservice, Catering und Freizeitreisen.