



'Kaum zu glauben!': Kai Pflaume toppt Top-Quote

"Kaum zu glauben!": Kai Pflaume toppt Top-Quote
Neue Top-Quote für das NDR Quiz mit Kai Pflaume: Am Sonntag, 2. August, erzielte "Kaum zu glauben" im NDR Fernsehen einen Marktanteil von 16,5 Prozent. Das ist der beste Wert, den ein Quiz seit 2007 am Sonntagabend im NDR Fernsehen erreicht hat. In Norddeutschland verfolgten 770.000 Zuschauer die Sendung. Bundesweit sahen im Schnitt sogar fast 1,5 Millionen Zuschauer zu, das entspricht einem Marktanteil von 6,2 Prozent. Auch das der beste Wert seit 2007. Eine Woche zuvor hatte das Quiz im Norden 670.000 Zuschauer und einen Marktanteil von 13,9 Prozent erreicht.
In "Kaum zu glauben!" mit Kai Pflaume ist es die Aufgabe von Jörg Pilawa, Stephanie Stumph, Hubertus Meyer-Burckhardt und Bernhard Hoecker, in jeweils nur 45 Sekunden einem Kandidaten zu entlocken, welches Geheimnis er hütet. Sollte es dem Rateteam nicht gelingen, das Rätsel zu knacken, kann sich der Kandidat über einen Gewinn von 1000 Euro freuen. "Kaum zu glauben" ist eine Produktion des NDR in Zusammenarbeit mit der "Herr P. GmbH".
Die nächste Ausgabe von "Kaum zu glauben!" zeigt das NDR Fernsehen am kommenden Sonntag, 9. August, um 21.45 Uhr.
NDR Presse und Information
Rothenbaumchaussee 132
20149 Hamburg
presse(at)ndr.de
www.ndr.de

Pressekontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

Firmenkontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

Der NDR ist das führende elektronische Medienunternehmen im Norden, das durch Erfolg und Qualität seiner Programme sowie seines kulturellen und sozialen Engagements weit über sein Sendegebiet hinaus Einfluss und Bedeutung hat.