Personelle Veränderungen im Vertrieb der Helvetia Deutschland

Personelle Veränderungen im Vertrieb der Helvetia Deutschland

Neuer Ressortleiter Vertrieb/Marketing
Herr Werner Bauer wurde zum 1. August 2015 zum Ressortleiter
Vertrieb/Marketing der Helvetia Deutschland und zum Vorstandsmitglied
der Helvetia International bestellt.
Der 57-jährige Versicherungsbetriebswirt war viele Jahre Bereichsleiter für Vertrieb und Marketing der ehemaligen Nationale Suisse ('Schweizer National' Versicherungs-AG). Davor war er bei verschiedenen Gesellschaften in diversen Vertriebsfunktionen und in der Versicherungstechnik tätig.
Die Helvetia Holding AG, St. Gallen, die Muttergesellschaft der Deutschen Helvetia hat im Jahr 2014 die 'Schweizer National', Basel, übernommen. Dementsprechend wurde auch die in Deutschland ansässige Nationale Suisse integriert und firmiert seit dem 1. Juli 2015 als Helvetia Versicherungs-AG.
Die Bestellung von Herrn Werner Bauer ist damit Ausdruck, wie gut die Zusammenarbeit und Integration der ehemaligen 'Schweizer National' in die deutsche Helvetia funktioniert und inzwischen fortgeschritten ist.
* * *
Zeichen (inklusive Leerzeichen): 1.060
* * *
Diese Presse-Information finden Sie auch auf der Homepage www.helvetia.de .
* * *
Über Helvetia
Die Helvetia Gruppe ist in über 155 Jahren aus verschiedenen schweizerischen und ausländischen Versicherungsunternehmen zu einer erfolgreichen, europaweit präsenten Versicherungsgruppe gewachsen. Heute verfügt Helvetia über Niederlassungen in der Schweiz, in Deutschland, Österreich, Spanien, Italien, Frankreich und Liechtenstein. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich im schweizerischen St. Gallen. Seit Oktober 2014 ist die ehemalige Nationale Suisse Teil der Helvetia Gruppe. Helvetia ist im Leben-, Schaden- und Rückversicherungsgeschäft aktiv und erbringt mit rund 7.000 Mitarbeitenden Dienstleistungen für mehr als 4,7 Millionen Kunden. Bei einem Geschäftsvolumen von 7,76 Milliarden Schweizer Franken erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2014 einen Reingewinn von rund 422 Millionen Schweizer Franken. In der Schweiz zählt Helvetia zu den drei führenden Schweizer Versicherungsgesellschaften. In Deutschland betreut Helvetia mit 750 Mitarbeitenden rund eine Million Kunden und ist in allen Sparten des Lebens- und Schaden-Unfallgeschäftes tätig.
Die Helvetia im Internet
 www.helvetia.de
  www.facebook.com/helvetia.versicherungen.deutschland
  www.blog.helvetia.de

Ansprechpartner für die Medien:
Birgit Fahling
Helvetia Versicherungen
Direktion für Deutschland
Abteilung Marketing
Berliner Str. 56-58
60311 Frankfurt a.M.
T +49 (0)69 1332 - 587
E-Mail: presse@helvetia.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=595139" width="1" height="1">

Pressekontakt

Helvetia Versicherungen AG

60311 Frankfurt a.M.

presse@helvetia.de

Firmenkontakt

Helvetia Versicherungen AG

60311 Frankfurt a.M.

presse@helvetia.de

Die Helvetia Gruppe ist in über 155 Jahren aus verschiedenen schweizerischen und ausländischen Versicherungsunternehmen zu einer erfolgreichen, europaweit präsenten Versicherungsgruppe gewachsen. Heute verfügt Helvetia über Niederlassungen in der Schweiz, in Deutschland, Österreich, Spanien, Italien, Frankreich und Liechtenstein. Der Hauptsitz der Gruppe befindet sich im schweizerischen St. Gallen. Seit Oktober 2014 ist die ehemalige Nationale Suisse Teil der Helvetia Gruppe. Helvetia ist im Leben-, Schaden- und Rückversicherungsgeschäft aktiv und erbringt mit rund 7.000 Mitarbeitenden Dienstleistungen für mehr als 4,7 Millionen Kunden. Bei einem Geschäftsvolumen von 7,76 Milliarden Schweizer Franken erzielte Helvetia im Geschäftsjahr 2014 einen Reingewinn von rund 422 Millionen Schweizer Franken. In der Schweiz zählt Helvetia zu den drei führenden Schweizer Versicherungsgesellschaften. In Deutschland betreut Helvetia mit 750 Mitarbeitenden rund eine Million Kunden und ist in allen Sparten des Lebens- und Schaden-Unfallgeschäftes tätig.