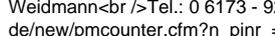




## Deutsche Internetnutzer sind vorsichtig beim Online-Bezahlen

Deutsche Internetnutzer sind vorsichtig beim Online-Bezahlen - Schutz persönlicher und sensibler Daten besonders wichtig  
Die Kauf- und Zahlungsgewohnheiten von Internetnutzern sowie die Einschätzung der Sicherheitsrisiken ist Gegenstand einer Marktforschungsstudie, die im Auftrag von paysafecard in Deutschland durchgeführt wurde. paysafecard ist der weltweite Marktführer bei Prepaid-Zahlungsmitteln im Internet mit Sitz in Wien und Teil der internationalen Skrill Gruppe. Etwas über die Hälfte der befragten Käufer achtet beim Online-Bezahlen sehr auf ihre Sicherheit (52,6%) und wünscht sich strengere Gesetze zum Schutz ihrer Privatsphäre (52,1%).  
Gefragt nach ihren Kaufgewohnheiten gaben knapp die Hälfte der Befragten (46,8%) an, in den letzten zwölf Monaten bis zu zehn Mal im Internet eingekauft zu haben, 28,2% sogar über 20 Mal. Beim allgemeinen Bezahverhalten wird Bargeld bevorzugt, aber auch im Online-Payment sind Bargeld-Alternativen beliebt. Wenig überrascht, dass drei Viertel (75,2%) aller, nach ihren generellen Zahlungsgewohnheiten Befragten, Bargeld als Zahlungsmethode bevorzugen. Die EC-Karte folgt mit 56,8% und die Kreditkarte nutzen nur 21,4%. Prepaid-Karten, wie zum Beispiel paysafecard, die als Bargeld-Alternative im Online-Payment eingesetzt werden kann, nutzen bereits 3,5% der Befragten. Und 3,9% bezahlen mobil mit dem Smartphone via SMS oder App.  
Sicherheit hat hohen Stellenwert  
Ganz gleich welche Zahlungsmittel zum Einsatz kommen, die Sicherheitsfrage hat bei den deutschen Internetnutzern einen hohen Stellenwert. So befürchten 30,7% beim mobilen Bezahlen mit dem Handy und 25,5% bei der Nutzung ihrer Kreditkarten das Ausspionieren ihrer Daten, knapp gefolgt von Hackerangriffen auf das eigene Online-Bankkonto (23,1%). Mit 18,8% rangiert auch das Abgreifen von Passwörtern bei diversen Online-Bezahlsystemen relativ weit oben. Sicherer sind dagegen Zahlungsmittel, die ganz ohne Passwörter auskommen, wie z. B. die Prepaidkarte paysafecard.  
Gefühlte Bedrohung weit höher als tatsächliche Bedrohung  
Interessant ist, dass etwa die Hälfte der Befragten (49,5%) das Risiko, bei der Zahlung im Internet Opfer von Betrugsversuchen zu werden, als mittelhoch einschätzt. Mehr als ein Drittel (35,5%) empfindet dieses Risiko sogar als hoch bis sehr hoch. Tatsächlich berichten jedoch "nur" 10,7% davon, selbst schon einmal Opfer geworden zu sein. Dagegen kennen 17,7% persönlich Menschen, die schon einmal betrogen wurden. Aufgrund der häufigen Berichterstattung und Aufklärung über Betrugsfälle im Internet - knapp zwei Drittel (63,4%) der Befragten kennen Fälle aus den Medien - hat das Sicherheitsbewusstsein aber stark zugenommen. So ist über die Hälfte der Käufer (52,6%) vorsichtig und achtet beim Bezahlen im Internet auf ihre Sicherheit. Knapp die Hälfte (48%) empfindet es als schlimm, wenn Dritte Einsicht in ihre persönlichen Daten erhalten und über die Hälfte (52,1%) wünschen sich daher strengere Gesetze zum Schutz ihrer Privatsphäre.  
paysafecard: So sicher und wertvoll wie Bargeld - Sicherheitskampagne klärt auf  
Sicheres Bezahlen im Internet ist ein zentrales Thema für alle, die online bequem und schnell bezahlen und ihre Daten schützen möchten. Hier bietet paysafecard eine zuverlässige Lösung: bezahlen mit paysafecard-PINs. Dabei müssen keine persönlichen Informationen, Bank- oder Kreditkartendaten angegeben werden. Die finanzielle Privatsphäre bleibt jederzeit vollständig gewahrt. paysafecard hat eine Kampagne zum Thema "einfaches und sicheres Bezahlen im Internet" entwickelt, um die Endverbraucher verstärkt zu sensibilisieren. Die Sicherheitskampagne enthält neben aktuellen Materialien wie einem Security Fact Sheet, einer Sicherheitsbroschüre und einem Video auch eine eigene Sicherheits-Website.  
paysafecard gibt es bereits seit dem Jahr 2000 und kann weltweit bei 500.000 Verkaufsstellen (Tankstellen, Drogeriemärkte, etc.) in 40 Ländern erworben werden. In Webshops wird dann mit dem aufgedruckten 16-stelligen paysafecard PIN bezahlt. Diese Beträge werden vom Guthaben abgebucht und sind jederzeit online abfragbar. Somit hat der Kunde volle Kostenkontrolle und weiß immer, wie viel Geld noch auf seiner paysafecard verfügbar ist.  
Infos zur Studie:  
Die Studie wurde vom Marktforschungsinstitut Marketagent im Auftrag von paysafecard im Mai 2015 fertiggestellt und befragte mehr als 800 Personen zwischen 16 und 69 Jahren, die in Deutschland leben.  
Über paysafecard:  
paysafecard.com Wertkarten GmbH (Holding aller paysafecard Gesellschaften), www.paysafecard.com, mit Firmensitz in Wien und Tochtergesellschaften u.a. in London, Düsseldorf, Luzern, New York, Mexico City und Buenos Aires wurde im Jahr 2000 in Österreich und Deutschland gegründet und ist eine 100-prozentige Tochter der Skrill Group. Mit dem Kernprodukt paysafecard ist das Unternehmen inzwischen in 40 Ländern bei über 500.000 Verkaufsstellen weltweit präsent. paysafecard ist eine Prepaid-Zahlungslösung fürs Internet, die jedermann nutzen kann; es wird keine Kreditkarte und auch kein Konto benötigt. Die 16-stellige PIN der paysafecard genügt, um eine Zahlungstransaktion zu tätigen. paysafecard ist bei tausenden Webshops einsetzbar. Mit den Marken paysafecard, my paysafecard, paysafecard MasterCard und YUNA hat sich das Unternehmen zum europäischen Marktführer für Prepaid-Zahlungslösungen entwickelt.  
paysafecard wurde über die Jahre mit zahlreichen Awards ausgezeichnet. Unter anderem mit dem Paybefore Award in den Kategorien "Best Digital Currency", "Best virtual or digital Program" und "Top Digital Dollars" sowie in der Anfang 2015 neu geschaffenen Kategorie "Consumer Value". Zusätzlich wurden paysafecard auch noch Paybefore Awards Europe in den Kategorien "Most Innovative Prepaid Solution" sowie "Consumer Champion" verliehen. "The New Economy" zeichnete im Jahr 2014 paysafecard als eines der 40 innovativsten Unternehmen 2013 aus. paysafecard wurde in der Kategorie Finance als einer der Finalisten des Best of Mobile Awards 2015 gekürt.  
Werden Sie paysafecard Fan auf Facebook, besuchen Sie uns auf Google+ sowie YouTube, folgen Sie uns auf Twitter und informieren Sie sich auf unserem Corporate Blog.  
PUBLIC RELATIONS PARTNERS  
Gesellschaft für Kommunikation mbH  
Rieke Bönisch / Carina Weidmann  
Tel.: 0 6173 - 92 67 - 40  
paysafecard@prkronberg.com  
twitter.com/paysafecard  


### Pressekontakt

paysafecard

40547 Düsseldorf

### Firmenkontakt

paysafecard

40547 Düsseldorf