



## **The Art of Agile - Special Day der W-JAX 2015 rund um Herausforderungen und Chancen von Agile**

*W-JAX 2015: Über 160 international bekannte Experten teilen Know-how zu Enterprise-Technologien, agilen Methoden und Software-Architekturen | Der Agile Day präsentiert am 2. November fundierte Vorträge rund um die Arbeit in agilen Teams*

München, 30. Juli 2015 - Die W-JAX 2015 gibt vom 2. bis 6. November in München tiefgehende Einblicke in aktuelle Entwicklungen und zukunftsweisende Trends im Bereich der Enterprise-Technologien, agilen Methoden und Software-Architekturen. In den ganztägigen Power Workshops am 2. und 6. November und an den Hauptkonferenztagen (3. bis 5. November) präsentieren über 160 international renommierte Referenten ihr Know-how und ihre Best Practices. Die Konferenz-Besucher werden an den Hauptkonferenztagen zudem von Moderatoren durch themenorientierte Special Days geführt, die als renommierte Experten ausgewählter Schlüssel-Technologien die Inhalte des Tages resümieren und diskutieren. Die mehr als 20 Special Days decken ein breites Spektrum aktueller Themen ab, das von Business Process Management, DevOps und dem Internet of Things über Java Core, JavaScript und Microservices bis hin zu Spring oder User Experience reicht.

Von den über 20 Special Days der W-JAX präsentiert der Agile Day bereits am Konferenz-Montag (2. November) praxisnahe Sessions rund um Erfahrungen aus der Arbeit in agilen Teams. Agile Grundsätze für die Transformation von Geschäftsprozessen und die Herausforderungen, denen sich agile Unternehmen aktuell und zukünftig stellen, stehen im Mittelpunkt der Vorträge renommierter Agile-Experten wie Judith Andresen (Beratung Judith Andresen), Gerrit Beine (adesso AG), Konstantin Diener (CoSee), Dr. Carola Lilienthal (WPS - Workplace Solutions), Dr. Jan Schäfer (TNG Technology Consulting), Mirko Schrempf (Software & Support Media), Henning Schwentner (WPS - Workplace Solutions) und Markus Wittwer (Markus Wittwer Collaboration Consulting). "Zum einen wird behauptet, agile verteilte Entwicklung sei nicht möglich, da dafür persönliche Kommunikation von Angesicht zu Angesicht nötig sei und die Teammitglieder an einem Tisch zusammensitzen müssten. Zum anderen gibt es ganze Bücher, die sich mit verteilten agilen Teams beschäftigen und sagen, das geht", sind sich Dr. Carola Lilienthal, Softwarearchitektin und Geschäftsführerin von Workplace Solutions und Henning Schwentner, Berater und Softwarearchitekt bei Workplace Solutions, einig. Dass agiles Arbeiten über verschiedene Standorte hinweg möglich ist, zeigen die Referenten im Vortrag "Agile Verteilung: Geht nicht, gibt's nicht".

Dr. Jan Schäfer, Senior-Consultant bei TNG Technology Consulting, präsentiert in seinem Vortrag über die Technik der agilen Softwareentwicklung "Behavior-driven Development in plain Java" das neue Open-Source-Tool "JGiven". "Obwohl Behavior-driven Development (BDD) schon seit über zehn Jahren existiert, hat es sich in der Java-Welt noch nicht etabliert", erläutert der renommierte Informatiker. Die Teilnehmer erwarten im Rahmen des Special Days weitere Agile-Experten, wie den Agile-Coach Markus Wittwer, der im Vortrag "Train your Brain - Google Style" Googles Fortbildungsprogramm "Search Inside Yourself" vorstellt. Konstantin Diener, Technischer Leiter von CoSee, lässt in der Session "Ich gestalte mein Unternehmen mit" die Teilnehmer an seinen persönlichen Best Practices der Unternehmensumstrukturierung teilhaben. Im Vortrag "Agile-Coach zu werden ist nicht schwer" zeigt Gerrit Beine, Managing Consultant bei der adesso AG, neue Perspektiven für Agile-Coaches auf und Judith Andresen, selbstständige Organisationsentwicklerin und Agile-Coach, gibt in ihrer gleichnamigen Session Tipps, wie Teams "Agil wachsen". Mirko Schrempf, Redakteur bei Software & Support Media, moderiert zum Abschluss des Special Days das "Agile Day Expertenpanel", in dem die Referenten des Agile Days gemeinsam über die Themen und Fragestellungen des Tages diskutieren.

Die folgenden Sessions des Agile Days am 2. November im Überblick:

\*Agile-Coach zu werden ist nicht schwer  
mit Gerrit Beine (adesso AG)

\*Agile Day Expertenpanel  
mit Mirko Schrempf (Software & Support Media)

\*Agile Verteilung: Geht nicht, gibt's nicht  
mit Dr. Carola Lilienthal und Henning Schwentner (beide von WPS - Workplace Solutions)

\*Agil wachsen  
mit Judith Andresen (Beratung Judith Andresen)

\*Behavior-driven Development in plain Java  
mit Dr. Jan Schäfer (TNG Technology Consulting)

\*Ich gestalte mein Unternehmen mit  
mit Konstantin Diener (CoSee)

\*Train your Brain - Google Style  
mit Markus Wittwer (Markus Wittwer Collaboration Consulting)

Ergänzend zum Vortrags-Programm erwartet die Teilnehmer vom 3. bis 5. November eine Expo etablierter Unternehmen der IT-Industrie, die ihre Produkte und Services vor Ort präsentieren. Im Rahmen ausgewählter Abendveranstaltungen haben die Teilnehmer zudem die Möglichkeit, ihr berufliches Netzwerk auszubauen und sich mit Konferenz-Sprechern, Vertretern der Industrie sowie Teilnehmern zu aktuellen Themen auszutauschen. Zudem erhalten die Teilnehmer der W-JAX kostenfreien Zugang zu den Vorträgen der Business Technology Days rund um die Themenbereiche Lean Innovation und Digital Transformation.

Bis 6. August erhalten Teilnehmer bei Anmeldung für 3 Konferenztage den Agile Day kostenfrei und sparen zusätzlich mit den Frühbucherpreisen über 150 Euro.

Alle weiteren Informationen zur W-JAX finden sich unter:  
[www.jax.de](http://www.jax.de)

### **Pressekontakt**

Software & Support Media Group

Frau Sarah Ackermann

Darmstädter Landstraße 108  
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/de  
sackermann@sandsmedia.com

### **Firmenkontakt**

Software & Support Media Group

Frau Sarah Ackermann  
Darmstädter Landstraße 108  
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/de  
sackermann@sandsmedia.com

Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam, London und San Francisco.