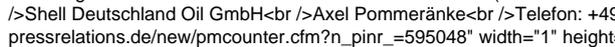




## Neue Shell Jugendstudie erscheint im Oktober 2015

Neue Shell Jugendstudie erscheint im Oktober 2015  
Am 13. Oktober diesen Jahres erscheint die nächste Shell Jugendstudie  
Unter dem Titel "Jugend 2015 - 17. Shell Jugendstudie" wird die neue Ausgabe ein aktuelles Porträt der jungen Generation in Deutschland zeichnen.  
Das Standardwerk wird wieder vom Autorenteam der Professoren Dr. Mathias Albert, Dr. Klaus Hurrelmann sowie Dr. Gudrun Quenzel von der Universität Bielefeld in Zusammenarbeit mit TNS Infratest Sozialforschung, München, betreut. Es erscheint im Fischer Taschenbuch Verlag.  
Seit über 60 Jahren versuchen Shell Jugendstudien nachzuzeichnen, auf welche Weise junge Menschen in Deutschland die sich ihnen stellenden Herausforderungen bewältigen und welche Verhaltensweisen, Einstellungen und Mentalitäten sie dabei herausbilden.  
Die neue Shell Jugendstudie reiht sich in diese Tradition ein und untersucht politische und soziale Bedingungen, unter denen Jugendliche aufwachsen, wie sie mit diesen Bedingungen umgehen, wie sie sich eine Persönlichkeit erarbeiten und sich zugleich auf die Gesellschaft beziehen und diese gestalten.  
Die aktuelle Studie "Jugend 2010 - 16. Shell Jugendstudie" ist über den Buchhandel zu beziehen (ISBN978-3-596-18857-4), hat 410 Seiten und kostet 16,95 Euro.  
Kontakt:  
Shell Deutschland Oil GmbH  
Axel Pommeränke  
Telefon: +494063245290  
Email: Shellpresse@shell.com  


### Pressekontakt

Deutsche Shell Holding GmbH

22335 Hamburg

Shellpresse@shell.com

### Firmenkontakt

Deutsche Shell Holding GmbH

22335 Hamburg

Shellpresse@shell.com

Shell ist eines der führenden Energieunternehmen der Welt. Mit unserem Know-how bei der Exploration und Förderung von Gas und Öl, der Raffinierung und dem Verkauf von Mineralölprodukten und Petrochemikalien sowie Forschung und Entwicklung sind wir auf allen Stufen der Wertschöpfungskette tätig. Unsere 92.000 Mitarbeiter sind in mehr als 70 Ländern der Erde tätig.