



LOSTnFOUND und TachoPlus kooperieren für gemeinsame Tachografen-Lösung

Im Nutzfahrzeugmarkt haben sich nun die beiden Unternehmen LOSTnFOUND und TachoPlus zu einer strategischen Kooperation zusammengefunden

Adliswil (Schweiz), 24.07.2015. Die Vernetzung der Welt schreitet in vielen Lebensbereichen unaufhaltsam voran. Im Nutzfahrzeugmarkt haben sich nun die beiden Unternehmen LOSTnFOUND und TachoPlus zu einer strategischen Kooperation zusammengefunden, um den digitalen Tachografen kosteneffizient mit dem Internet der Dinge zu verbinden. Dies mit dem erklärten Ziel, nie mehr den Tachografendaten hinterherlaufen zu müssen.

LOSTnFOUND und TachoPlus kombinieren unter dem Begriff ConnectedTachograph die Stärken aus führenden Lösungen. LOSTnFOUND ergänzt damit das Angebot für Unternehmen, die eine effiziente und kostengünstige Lösung für das Fernauslesen und die gesetzeskonforme Archivierung benötigen.

Daniel Thommen, Geschäftsführer von LOSTnFOUND, sagt dazu: "Mit der Kooperation vermeiden wir nicht nur unnötige Medienbrüche, weil die Daten zuerst manuell aus dem Tachografen ausgelesen werden müssen, sondern wir können den Fuhrparkverantwortlichen auch unmittelbar E-Mails oder SMS zusenden, wenn es beispielsweise zu Unstimmigkeiten mit den verwendeten Unternehmens- und Fahrerkarten kommt."

Richard Faust, Geschäftsführer von Softproject, ergänzt: "Wir vereinen damit unsere Kernkompetenzen zu einem gemeinsamen Angebot an das Transportgewerbe, welches das Handling der Tachografendaten automatisiert und wesentlich vereinfacht, eine gesetzesichere Archivierung garantiert und mit aussagekräftigen Berichten die Unternehmen in der Einhaltung der Lenk- und Ruhezeitvorschriften unterstützt."

Pressekontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky
Hamburger Str. 17
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de
redaktion@telematik-markt.de

Firmenkontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky
Hamburger Str. 17
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de
redaktion@telematik-markt.de

Telematik-Markt.de - die führende Fachzeitung der Telematik-Branche

MKK - Marktkommunikation ist Herausgeberin des Telematik-Markt.de sowie des Telematik.TV. Die Fachzeitung Telematik-Markt.de und Telematik.TV verfolgen das Ziel, dieser Technologie und Forschung einen allumfassenden "Markt- und Informationsplatz" zwischen Herstellern und Anwendern zu schaffen, um die noch recht junge und innovative Telematik - Branche näher in das Blickfeld der Öffentlichkeit zu rücken.

Telematik-Markt.de bindet hierzu bundesweit kompetente Fachjournalisten und Marketing - Profis, die mit den Unternehmen, Institutionen, Universitäten und Verbänden der Telematik - Branche permanent kommunizieren und vereint alle beteiligten Stellen auf dieser "öffentlichen Bühne".

Sie bündelt in ihrer TOPLIST der Telematik alle Anbieter der Branche im deutschsprachigen Raum und gibt dort einen Überblick auf die führenden Telematik-Anbieter.

Telematik-Markt.de lobt im jährlichen Wechsel von Fahrzeug- und Human- Telematik mit Partnern, wie dem VDA (Verband der Automobilindustrie), den Telematik Award aus.

Anlage: Bild

