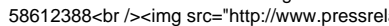




Mercedes-Benz Classic Kalender 2016: Zwölf Monate Faszination Mercedes-Benz Classic

Mercedes-Benz Classic Kalender 2016: Zwölf Monate Faszination Mercedes-Benz Classic
Der neue Wandkalender von Mercedes-Benz Classic setzt unter dem Titel "Faszination Mercedes-Benz Classic" herausragende Fahrzeuge aus der Geschichte mit dem Stern in Szene. Der Kalender im Format 69 x 49 Zentimeter kostet 29,90 Euro. Er kann ab sofort online im Mercedes-Benz Classic Store bestellt werden. Die Lieferung erfolgt Ende Oktober.
Der Classic Kalender von Mercedes-Benz ist in der Szene der historischen Automobilkultur ein Klassiker. Für 2016 lautet das Thema schlicht: "Faszination Mercedes-Benz Classic". Jedes der zwölf Kalendermotive steht für die einzigartige historische Tiefe der Marke des ältesten Automobilherstellers der Welt. So zeigt das Kalenderblatt für September drei der legendären 300 SLR Rennsportwagen von 1955, die bei einem Wiedersehen an Orten des Mille-Miglia-Triumphs 2015 gekonnt in Szene gesetzt wurden.
Der Mercedes-Benz Classic Kalender 2016 im Format 69 x 49 Zentimeter kann online unter www.mercedes-benz.com/classic-shop zum Preis von 29,90 Euro bestellt werden. Ende Oktober ist der Kalender auch im Mercedes-Benz Museumsshop erhältlich.
Das Mercedes-Benz Museum ist täglich von Dienstag bis Sonntag von 9 bis 18 Uhr geöffnet. Kassenschluss ist immer 17 Uhr. Anmeldung, Reservierung und aktuelle Informationen: Montag bis Sonntag von 9 bis 18 Uhr unter Telefon 0711 17-30000, per E-Mail classic@daimler.com oder online unter: www.mercedes-benz.com/museum
Ansprechpartner: Friederike Valet
Kommunikation Mercedes-Benz Museum
Tel.: +49 711 17-49606
Fax: +49 711- 3052 1790
Ralf Glaser
Leiter Mercedes-Benz Classic Marketing
Presse-Kommunikation
Tel.: +49 711 17-49724
Fax: +49 711 3052149048
Mobil: +49 151 58612388


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.