



Fonds im Test: Neues Fondsportal der Stiftung Warentest

Fonds im Test: Neues Fondsportal der Stiftung Warentest
Mit einem komplett modernisierten Produktfinder Fonds bietet die Stiftung Warentest ab sofort jedem Anleger noch umfangreichere Informationen zu 17.000 Fonds, davon 3.500 mit Finanztest-Bewertung. Nutzer des Portals können die eigenen Fonds kontrollieren, Empfehlungen vom Bankberater checken oder sich die Vorschläge der Stiftung Warentest anschauen. Abrufen kann man den Produktfinder unter www.test.de/fonds. Im neuen Fondsportal können Anleger die Wertentwicklung ihrer Fonds mit Hilfe interaktiver Charts überprüfen. Außerdem können Nutzer ihre Fonds in einer Merkliste speichern und sie dauerhaft beobachten. Bei jedem Besuch zeigt der Fondsbeobachter an, wie sich die Fonds entwickelt haben. Sind die Fonds schlechter geworden, warnt der Produktfinder und bietet Alternativen an. Deutlich ausgeweitet hat die Stiftung Warentest auch die Informationen zu den einzelnen Fonds. Jetzt gibt es zum Beispiel Angaben über die Strategie eines Fonds, die enthaltenen Wertpapiere, Finanztest-Bewertungen in der Historie oder zum Börsenhandel. Nutzer können die Rendite ihrer Fonds mit der des Referenzindex vergleichen und sich darüber informieren, welche Verlustrisiken der Fonds über die Zeit hatte. Anhand der Bewertungen von Chance und Risiko erkennen Anleger, wo der Fondsmanager Stärken zeigt, ob er vorsichtig oder eher risikofreudig investiert. Der Produktfinder Fonds ist unter www.test.de/fonds abrufbar. Der Zugriff auf alle Fonds kostet 3 Euro für einen Monat. Wer seine Fonds speichern und dauerhaft beobachten will, zahlt nur 50 Euro für ein Jahresabonnement. Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin
Telefon: (030) 26 31-0
Telefax: (030) 26 31-27 27
Mail: email@stiftung-warentest.de
URL: <http://www.test.de>

Pressekontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Firmenkontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest wurde 1964 auf Beschluss des Deutschen Bundestages gegründet, um dem Verbraucher durch die vergleichenden Tests von Waren und Dienstleistungen eine unabhängige und objektive Unterstützung zu bieten. Wir kaufen ? anonym im Handel, nehmen Dienstleistungen verdeckt in Anspruch. Wir testen ? mit wissenschaftlichen Methoden in unabhängigen Instituten nach unseren Vorgaben. Wir bewerten ? von ?sehr gut" bis ?mangelhaft", ausschließlich auf Basis der objektivierten Untersuchungsergebnisse. Wir veröffentlichen ? anzeigenfrei in unseren Zeitschriften test und Finanztest und im Internet unter www.test.de. Die Testarbeit einmal nachgerechnet: Seit ihrer Gründung hat die Stiftung Warentest in mehr als 5.000 Tests etwa 100.000 Produkte geprüft. Dazu kommen mehr als 2.000 Dienstleistungstests. Die Ergebnisse werden jedes Jahr in rund 8,4 Millionen Heften veröffentlicht. Hier die wichtigsten Zahlen und Fakten des Jahres 2012.