



Neue Musik. Neue Talente. Neue Ideen.

Neue Musik. Neue Talente. Neue Ideen. Die neue Musiksendung "BAYERN 3 PULS" Leidenschaft für neue Musik und Interaktion mit den Hörern on air und online - am 3. August startet "BAYERN 3 PULS" - eine neue Musiksendung, gemeinsam produziert von BAYERN 3 und PULS, dem jungen Programm des Bayerischen Rundfunks. Zu hören ist "BAYERN 3 PULS" Montag bis Freitag von 22.00 bis 00.00 Uhr. Die Sendung wird moderiert von den PULS Moderatoren Christina Wolf und Matthias Kammel im wöchentlichen Wechsel mit den Neuzugängen Diane Hielscher und Rapper Roger Rekluss. Neue Musik aus Bayern und der Welt, junge Moderationstalente und Trends aus der Popszene - das sind die Eckpfeiler der neuen Musiksendung "BAYERN 3 PULS", die BAYERN 3 und PULS gemeinsam entwickelt haben. "Die Medien- und insbesondere die Popwelt befindet sich in einem ständigen Wandlungsprozess, auf den BAYERN 3 natürlich reagiert - wie wir das immer schon getan haben. Unsere Aufgabe ist es, ein modernes, öffentlich-rechtliches Radio am Puls der Zeit zu machen", so Walter Schmich, Programmbereichsleiter BAYERN 3 und Jugend. Präsentiert wird die Sendung von vier starken Persönlichkeiten, die in Sachen Moderation und Musikjournalismus zu den versiertesten in Deutschland gehören: Christina Wolf, die als Moderatorin im TV bei Startrampe (Bayerisches Fernsehen, EinsPlus, Einsfestival) und im Radio in der Musik-Sendung Plattenbau (PULS) bestens mit der bayerischen, nationalen und internationalen Musikszene vertraut ist, moderiert die Sendung zusammen mit Matthias Kammel, dem Morningshow Man von PULS, der durch sein Studium in London einen besonderen Zugang zur Popmusik hat und sich in der britischen Popszene bestens auskennt. Im wöchentlichen Wechsel tritt zudem Neuzugang Diane Hielscher - im vergangenen Jahr mit dem deutschen Radiopreis als beste Moderatorin ausgezeichnet - mit dem Münchner Rapper und Musiker Roger Rekluss an. "Musik ist wahnsinnig emotional - und das wird man in BAYERN 3 PULS hören", verspricht PULS Programmchef Thomas Müller. "Unser junges Team brennt für Musik, macht Musik, kennt die Szene und ist darin auch persönlich verwurzelt. Und dieses Wissen wollen sie mit den Hörerinnen und Hörern teilen - und sie für spannende Musik immer wieder begeistern." Die Sendung wird neue Musik vorstellen, Künstler aus Bayern präsentieren und nationale und internationale Poptrends behandeln. Um Gäste schneller und schonungsloser kennenzulernen, wird zudem bei Interviews beispielsweise einfach der mp3-Player des Interviewpartners auf Zufallswiedergabe geschaltet - überraschende Gesprächswendungen sind über die Geschichten zu den jeweiligen Songs damit garantiert. Die neue Sendung BAYERN 3 PULS wird Laborcharakter haben", sagt Thomas Linke-Weiser, Programmchef BAYERN 3. "Wir testen andere Ansätze und sind dabei auch mutig. Unsere Hörer werden Teil des Teams und können die Sendung mitgestalten. BAYERN 3 PULS ist das Beste aus zwei Programmen geformt von unseren Hörern." So kann man "BAYERN 3 PULS" empfangen: Zu hören ist "BAYERN 3 PULS" Montag bis Freitag von 22.00 bis 00.00 Uhr über die Empfangswege von BAYERN 3 und PULS: auf den UKW Frequenzen von BAYERN 3, über DAB+, im Webstream auf deinpuls.de und bayern3.de, via Kabel, Satellit, die BAYERN 3 App und die deinPULS App. Bayerischer Rundfunk (BR) Rundfunkplatz 1 80335 München Deutschland Telefon: (089) 5900 - 10560 Telefax: (089) 5900 - 10555 Mail: presse@br.de URL: <http://br.de>

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.