



Citizen und Datalogic vereinbaren strategische Partnerschaft in EMEA

Citizen Systems Europe und Datalogic haben eine strategische Partnerschaft vereinbart.

Stuttgart, 16.07.2015. Citizen Systems Europe und Datalogic haben eine strategische Partnerschaft vereinbart. Die beiden Partner, die zu den führenden Herstellern von Druckern bzw. Barcodescannern und mobilen Datenerfassungs-Terminals gehören, wollen eine Reihe von innovativen, integrierten Datenerfassungs- und Druckerlösungen auf den Markt bringen.

Mit ihrer Zusammenarbeit in Vertrieb und Marketing und der Ausrichtung auf den weiteren Ausbau der Marktführerschaft beider Unternehmen, sind für Distributoren, Value Added Reseller und Endanwender in EMEA (Europa, Mittlerer Osten und Afrika) zusätzlicher Mehrwert und Vorteile verbunden.

Die gemeinsamen Lösungen basieren auf dedizierten Modellen mobiler Computer und Drucker sowie Scan-to-Print und POS-Angeboten, die maßgeschneidert für die spezifischen Anforderungen in Einzelhandel, Gesundheitswesen, Vollzugsbehörden, Transport und Logistik sind. In jedem Fall bieten die kombinierten Citizen- und Datalogic-Lösungen Channelpartnern und Endanwendern alles, was man braucht, um die Datenerfassung und den Druckprozess mit einem breiten Spektrum zukunftsweisender Technologien zu optimieren.

Im Mittelpunkt der neuen Partnerschaft stehen die Entwicklung, Einführung und Unterstützung neuer Vertriebs- und Marketingaktivitäten, die den Vertriebskanal mit einer breiten Palette an Produkt- und Serviceangeboten fördern sollen. Value Added Reseller und direkte Distributoren erhalten so die Möglichkeit, ihre Lösungen zu differenzieren und neue Umsatzmöglichkeiten in existierenden und neuen Märkten zu erschließen.

Im Einzelhandel, beispielsweise, erfasst Datalogics Scanner Joya?? die Barcodes auf den Artikeln der Kunden, während sie in der Warteschlange stehen, und gibt automatisch den gesamten Warenkorb als einzelnen 2D-Barcode auf den mobilen Bluetooth-Drucker CMP-20 aus, der dann an der Kasse gescannt wird. Statt jeden einzelnen Artikel an der Kasse zu scannen, reicht somit ein einziger Barcode aus - was den Kassensprozess erheblich beschleunigt und Warteschlangen so kurz wie möglich hält. Für den Einsatz im Gesundheitswesen erzeugen Datalogics Datenerfassungslösungen in Verbindung mit Citizens industriellem Desktopdrucker CL-S621 und dem mobilen Drucker CMP-30L, schnell und präzise Etiketten für Pharma-Industrie, Labor, Patientenarmbänder und mehr.

"Wir freuen uns, Partner von Datalogic in dieser zukunftsweisenden Zusammenarbeit zu sein?*", sagt Morihito Suzuki, Managing Director von Citizen. "Citizen und Datalogic sind unabhängig voneinander jeweils erfahrene Marktführer in ihren Bereichen und Technologien. Unsere Partnerschaft stellt unseren Distributoren, Resellern und Endanwendern erstklassige Lösungen zur Verfügung, die genau auf ihre speziellen Anforderungen hin entwickelt und integriert wurden."

Giulio Berzuini, Vice President und General Manager von Datalogic, sagt zu der Allianz: "Im Channel sind Komplettlösungen gefragt. Zusammen mit Citizen können wir den Kunden neue und interessante Lösungen bieten, die maßgeschneidert zu ihren Anwendungen passen.?"

Citizen und Datalogic präsentieren im Jahr 2015 ihre Produktlösungen in branchenspezifischen Veranstaltungen. Besucher können dort Näheres erfahren und die Datenerfassungs- und Druckerlösungen aus erster Hand kennenlernen.

Pressekontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky
Hamburger Str. 17
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de
redaktion@telematik-markt.de

Firmenkontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky
Hamburger Str. 17
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de
redaktion@telematik-markt.de

Telematik-Markt.de - die führende Fachzeitung der Telematik-Branche

MKK - Marktkommunikation ist Herausgeberin des Telematik-Markt.de sowie des Telematik.TV. Die Fachzeitung Telematik-Markt.de und Telematik.TV verfolgen das Ziel, dieser Technologie und Forschung einen allumfassenden "Markt - und Informationsplatz" zwischen Herstellern und Anwendern zu schaffen, um die noch recht junge und innovative Telematik - Branche näher in das Blickfeld der Öffentlichkeit zu rücken.

Telematik-Markt.de bindet hierzu bundesweit kompetente Fachjournalisten und Marketing - Profis, die mit den Unternehmen, Institutionen, Universitäten und Verbänden der Telematik - Branche permanent kommunizieren und vereint alle beteiligten Stellen auf dieser "öffentlichen Bühne".

Sie bündelt in ihrer TOPLIST der Telematik alle Anbieter der Branche im deutschsprachigen Raum und gibt dort einen Überblick auf die führenden Telematik-Anbieter.

Telematik-Markt.de lobt im jährlichen Wechsel von Fahrzeug- und Human- Telematik mit Partnern, wie dem VDA (Verband der Automobilindustrie), den Telematik Award aus.

Anlage: Bild

