



## Über 500.000 Fahrzeugabonnements für TomTom Telematics

*TomTom Telematics verwaltet in Europa nun mehr als 500.000 Fahrzeugabonnements.*

Amsterdam, 15.07.2015. TomTom Telematics verwaltet in Europa nun mehr als 500.000 Fahrzeugabonnements und unterstützt damit über 36.000 Kunden weltweit.

"In Zeiten, in denen sich der Flottenmanagement-Markt konsolidiert, sticht TomTom Telematics als etablierte, globale Marke mit zuverlässigem Ruf heraus. Dieser beruht auf über 15 Jahren Erfahrung in der Optimierung des Flottenbetriebs unserer Kunden", so Thomas Schmidt, Managing Director von TomTom Telematics, den der Branchendienst Telematics.com kürzlich als eine der einflussreichsten Persönlichkeiten der Branche bezeichnete.

"Die Software-as-a-Service-Plattform WEBFLEET bietet Fahrzeugortung in Echtzeit, Informationen zum Fahrstil sowie Reports zur Flottenleistung. Die sichere, offene Plattform verbindet umfassende, sofort einsetzbare Funktionen mit einem breiten Angebot zur Anbindung von Unternehmenssoftware. Die kürzlich stattgefundenen .connect Entwicklerkonferenz hat gezeigt, in welchem Umfang TomTom Telematics sich dafür engagiert, gemeinsam mit Partnern spezifische Lösungen für unterschiedliche Branchen zu entwickeln."

WEBFLEET ermöglicht es Unternehmen in mehr als 60 Ländern, Innendienstmitarbeiter mit ihren Fahrern und Fahrzeugen auf der Straße zu vernetzen und so die Arbeit als Team zu verbessern.

Alle Systeme und Kundendaten werden nach hohen Sicherheitsstandards verwaltet (ISO 27001:2013, im Juni 2015 erneut auditiert). Das schließt mehr als 600 Millionen Nachrichten und GPS-Positionen pro Tag ein.

### Pressekontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky  
Hamburger Str. 17  
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de  
redaktion@telematik-markt.de

### Firmenkontakt

Telematik-Markt.de

Herr Peter Klischewsky  
Hamburger Str. 17  
22926 Ahrensburg

telematik-markt.de  
redaktion@telematik-markt.de

Telematik-Markt.de - die führende Fachzeitung der Telematik-Branche

MKK - Marktkommunikation ist Herausgeberin des Telematik-Markt.de sowie des Telematik.TV. Die Fachzeitung Telematik-Markt.de und Telematik.TV verfolgen das Ziel, dieser Technologie und Forschung einen allumfassenden "Markt- und Informationsplatz" zwischen Herstellern und Anwendern zu schaffen, um die noch recht junge und innovative Telematik - Branche näher in das Blickfeld der Öffentlichkeit zu rücken.

Telematik-Markt.de bindet hierzu bundesweit kompetente Fachjournalisten und Marketing - Profis, die mit den Unternehmen, Institutionen, Universitäten und Verbänden der Telematik - Branche permanent kommunizieren und vereint alle beteiligten Stellen auf dieser "öffentlichen Bühne".

Sie bündelt in ihrer TOPLIST der Telematik alle Anbieter der Branche im deutschsprachigen Raum und gibt dort einen Überblick auf die führenden Telematik-Anbieter.

Telematik-Markt.de lobt im jährlichen Wechsel von Fahrzeug- und Human- Telematik mit Partnern, wie dem VDA (Verband der Automobilindustrie), den Telematik Award aus.

Anlage: Bild

