



Peugeot bei den Classic Days auf Schloss Dyck - Motorsport-Tradition der Löwenmarke im Mittelpunkt

Peugeot bei den Classic Days auf Schloss Dyck - Motorsport-Tradition der Löwenmarke im Mittelpunkt

- Rennsport-Legenden aus dem Rallye- und Rundstreckensport
- 405 Turbo 16 und 205 Turbo 16 aus dem Peugeot-Museum krönen Markenauftritt
- Abwechslungsreiche Präsentation von sieben Fahrzeugen
-Bemerkenswerte 120 Jahre reicht die Motorsportgeschichte von Peugeot in die Vergangenheit zurück. Mit zahllosen Erfolgen bei internationalen Rallyes und Rundstreckenrennen hat die Löwenmarke den internationalen Motorsport mit geprägt - und tut es auch heute noch: unter anderem mit dem Engagement bei der Rallye Dakar, in der Rallycross-Weltmeisterschaft und in der European Rally Championship (ERC).
Bei den Classic Days auf Schloss Dyck (31. Juli bis 2. August 2015) gibt Peugeot einen Überblick über die vielfältige und erfolgreiche Motorsport-Historie der Löwenmarke. Auf dem Freigelände vor der stilvollen Kulisse des Wasserschlosses präsentiert Peugeot insgesamt sieben Fahrzeuge. Höhepunkte der Ausstellung bilden dabei zwei Exponate, die exklusiv vom Peugeot-Museum in Sochaux zur Verfügung gestellt werden. Den Besuchern der Classic Days präsentieren sich dort ein Peugeot 405 Turbo 16 - 1989 und 1990 zweifacher Sieger der Rallye Paris-Dakar - sowie ein 205 Turbo 16 in der Rallyeversion. Letzterer gewann in den Jahren 1985 und 1986 souverän die Rallye-Weltmeisterschaft. Die beiden Wettbewerbsfahrzeuge werden flankiert von einem Peugeot 205 Turbo 16 in der seltenen Straßenversion. Dieses Fahrzeug wird bei zwei Sonderläufen auf dem Rundkurs bei Schloss Dyck zum Einsatz kommen.
Aus der jüngeren Rundstreckengeschichte von Peugeot werden bei den Classic Days ein Peugeot 406 aus der deutschen Supertouren-Meisterschaft der späten 1990er Jahre und ein Peugeot RCZ vom 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring ausgestellt. Repräsentant des aktuellen Serienprogramms von Peugeot ist der 208 GTi 30th, der an die mehr als 30-jährige Tradition des Labels GTi bei Peugeot anknüpft. Diese besonders dynamische Variante des 208 wurde von Peugeot Sport, der Motorsportabteilung der Löwenmarke, entwickelt. Komplettiert wird die Peugeot-Ausstellung auf Schloss Dyck durch einen Peugeot DMA. Dieser Lieferwagen rundet den Rahmen als Transporter für Motorsport-Utensilien ab.
Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Peugeot 208 GTi 30th: 5,4;
CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 125.
Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren.

Kontakt:
PEUGEOT Deutschland
Edmund-Rumpler-Straße 4
51149 Köln
Deutschland
Telefon: +49 (2203) 2972-0
Telefax: +49 (2203) 2972-7137
URL: <http://www.peugeot.de/>

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

peugeot.de/

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

peugeot.de/

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.