Pole Position für Akzeptanz: Daimler beteiligt sich am Christopher Street Day in Stuttgart

Pole Position für Akzeptanz: Daimler beteiligt sich am Christopher Street Day in Stuttgart

- Mercedes-Benz Truck mit 70 Mitarbeitern fährt bei Parade mit
- Auch beim Christoper Street Day in Berlin und Oldenburg sind Daimler-Kolleginnen und Kollegen dabei
- Laura Tilly, Leiterin des Global Diversity Office der Daimler AG: "Wir sind stolz auf die Vielfalt in unserem Unternehmen. Mit unserem Engagement am Christopher Street Day in Stuttgart zeigen wir, dass Toleranz, Offenheit und Wertschätzung den Arbeitsalltag bei Daimler prägen."
Am 25. Juli nimmt Daimler an der Parade zum Christopher Street Day (CSD) in Stuttgart teil. Der CSD wird weltweit in vielen Großstädten gefeiert und macht durch zahlreiche Veranstaltungen auf die vielfältigen Ausprägungen sexueller Identität aufmerksam. Insgesamt 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fahren in der Parade auf einem eigens gestalteten Mercedes-Benz Truck mit. Neben Mitgliedern des Mitarbeiternetzwerks GL@D (Gay Lesbian Bisexual Transgender at Daimler) sind auf dem Lkw auch Daimler-Kollegen dabei, die sich aufgrund des großen Interesses in der Belegschaft bei einem internen Losverfahren einen Platz sichern konnten. Die Teilnahme von Daimler steht unter dem Motto "Pole Position für #Akzeptanz", ganz im Sinne des diesjährigen Leitspruchs des CSD Stuttgart: "Akzeptanz! Was sonst?".
"Wir sind stolz auf die Vielfalt in unserem Unternehmen. Die unterschiedlichen Erfahrungen, Perspektiven und Kompetenzen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind ein entscheidender Faktor unseres Erfolgs. Mit unserem Engagement am Christopher Street Day in Stuttgart zeigen wir, dass Toleranz, Offenheit und Wertschätzung den Arbeitsalltag bei Daimler prägen", sagt Laura Tilly, Leiterin des Global Diversity Office der Daimler AG.
André Volkert, Sprecher des GL@D-Netzwerkes, fügt hinzu: "Wir freuen uns sehr, Daimler gemeinsam mit unseren Kolleginnen und Kollegen beim Christopher Street Day in Stuttgart ein Gesicht zu geben. Es ist ein tolles Signal, dass wir nach der Premiere im vergangenen Jahr auch 2015 wieder mit dabei sind."
Mitglieder des GL@D-Netzwerks nahmen im Juni zudem am CSD-Nordwest in Oldenburg teil. Ebenfalls im Juni beteiligte sich die Mercedes-Benz Bank am CSD in Berlin mit 150 Mitarbeitern auf einem eigenen Truck - Daimlers Finanzsparte war damit bereits zum fünften Mal in Folge dabei. Auch smart Canada unterstützt den Tag in Toronto.
Global Diversity Office fördert Vielfalt seit zehn Jahren
Die Daimler AG engagiert sich seit vielen Jahren für Vielfalt in der Belegschaft. Vielfalt bedeutet auch vielfältige Lebensmodelle. Das Diversity-Management der Daimler AG wurde 2014 mit dem Max-Spohr-Management-Preis des Völklinger Kreises, dem Berufsverband schwuler Führungskräfte, ausgezeichnet. Seit 2005 steuert das Global Diversity Office die Förderung der Vielfalt im Unternehmen und koordiniert zentral alle Mitarbeiternetzwerke.
GL@D ist eines von zehn Mitarbeiternetzwerken im Unternehmen und hat über 120 Mitglieder. Das Netzwerk verfolgt das Ziel, eine tolerante Unternehmenskultur zu fördern und kompetenter Ansprechpartner für Themen rund um sexuelle Identität am Arbeitsplatz zu sein. Die Mitglieder tauschen sich regelmäßig an Stammtischen aus und beteiligen sich an Veranstaltungen, wie etwa dem Deutschen Diversity Tag oder der Karrieremesse Sticks
 Stones. 2014 hat die Salz-der-Erde-MCC-Gemeinde Stuttgart dem Netzwerk den Preis Rosa Detlef verliehen. Damit würdigte sie den besonderen Einsatz von GL@D für lesbische, schwule, bisexuelle sowie trans- und intergeschlechtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Ansprechpartner:
Valerie Dollinger
External Affairs, Human Resources/Diversity, Demografie
Tel.: +49 711 17-40654
Fax: +49 711 17790-80471
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=594860" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. ?, das EBIT betrug 10,8 Mrd. ?.