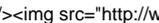




## Mercedes-Benz 2020 - Best Customer Experience: Erster Mercedes me Store in Asien eröffnet

Mercedes-Benz 2020 - Best Customer Experience: Erster Mercedes me Store in Asien eröffnet - Interaktives Markenerlebnis im Flughafen Tokio HANEDA - Weltweit dritter Mercedes me Store - Eröffnung von weiteren drei Mercedes me Stores in 2015: Moskau, Hongkong und Peking - Mercedes-Benz hat am 22. Juli im Flughafen Tokio HANEDA nach Hamburg und Mailand den weltweit dritten Mercedes me Store eröffnet. Als erster Store in Asien bietet er ein interaktives Marken- und Produkterlebnis. Kunden und Interessierte können sich durch digitale Interaktion oder im persönlichen Gespräch über die Marke Mercedes-Benz und ihre Dienstleistungen sowie die Fahrzeugmodelle informieren. In den Store ist ein "Collection Shop" integriert, der neben Mode- und Lifestyle-Ideen auch exklusive Reiseausrüstung anbietet. Ein Lounge- und Bistrobereich runden das Markenerlebnis ab. Erfolgskonzept des Mercedes me Stores - Information, Beratung, Gastronomie und Events unter einem Dach - Die Mercedes me Stores sprechen mit ihrem einladenden Gastronomie- und Eventkonzept verstärkt junge und neue Zielgruppen an", sagt Ola Källenius, Mitglied des Vorstands der Daimler AG, verantwortlich für Mercedes-Benz Cars Vertrieb. "Mit der Eröffnung des Mercedes me Stores in Tokio bringen wir dieses Vertriebsformat erstmals nach Asien." Ziel der Mercedes me Stores ist es, in einer ungezwungenen Atmosphäre die Marke Mercedes-Benz erlebbar zu machen. Alle Stores folgen einem einheitlichen Konzept, berücksichtigen jedoch lokale Aspekte und variieren daher in Größe und Lage. Sie zeichnen sich durch den Einsatz digitaler Elemente aus, die den Besuchern ein konsistentes Premium-Markenerlebnis bieten. Der erste Mercedes me Store eröffnete im Juni 2014 in Hamburg an der Binnenalster, der zweite im Mai dieses Jahres in Mailand direkt neben dem Mailänder Dom. Nach der Eröffnung des Stores im Flughafen von Tokio HANEDA im Terminal 2 folgen dieses Jahr noch Stores in den Metropolen Moskau, Hongkong und Peking. Multikanalvertrieb - differenzierte Vertriebsformate für individuelle Kundenbegegnungen - Die Mercedes me Stores sind integraler Bestandteil der breit angelegten Marketing- und Vertriebsstrategie "Best Customer Experience" im Geschäftsfeld Mercedes-Benz Cars und Teil der Wachstumsstrategie Mercedes-Benz 2020. Im Rahmen von "Best Customer Experience" richtet Mercedes-Benz seine Vertriebsorganisation gezielt auf die sich verändernden Kundenwünsche aus. Ziel ist es neue, moderne Zielgruppen anzusprechen und gleichzeitig loyale Kunden an die Marke zu binden. Dazu arbeitet das Unternehmen mit dem Multikanalansatz, der eine Vielzahl von innovativen Vertriebsformaten und digitalen Elementen flexibel miteinander verknüpft und damit das Angebot der klassischen Mercedes-Benz Showrooms ergänzt. Neben den Mercedes me Stores sollen auch durch temporäre Pop-up-Formate, Online-Stores sowie neue Jobprofile wie mobile Verkäufer Kunden und Interessenten stärker in ihrem persönlichen Umfeld angesprochen werden. Ansprechpartner: Katja Liesenfeld - Wirtschaftskommunikation - Sales - After Sales Mercedes-Benz Cars - Tel.: +49 711 17-32972 - Fax: +49 711 17-79024594 - Ulrike Bless - Tel.: +49 711 17-41963 - Fax: +49 711 17790-29023 - Sofia Stauber - Leiterin Globale Wirtschaftskommunikation - Mercedes-Benz Cars - Tel.: +49 711 17-40598 - Fax: +49 711 17790-91184 - 

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über Daimler Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.