



Dr. Axel Seeger scheidet bei TAILORIT aus.

Dr. Axel Seeger scheidet bei TAILORIT aus.

Dr. Axel Seeger, bislang Partner und verantwortlich für den Bereich Omni-Channel Retailing der TAILORIT GmbH, wird aus dem Unternehmen ausscheiden. Dieser Schritt erfolgt im besten gegenseitigen Einvernehmen. Thomas Jesewski, Gründer und Geschäftsführer der TAILORIT, bedankt sich für die vertrauensvolle Zusammenarbeit: "Axel Seeger verlässt uns aus privaten Gründen und wir wünschen ihm privat wie beruflich alles Gute. Für die geleistete Arbeit und seine über 4-jährige erfolgreiche Tätigkeit bei TAILORIT danken wir ihm."
ÜBER TAILORIT
TAILORIT ist der Consulting-Spezialist für die besonderen Anforderungen der Bekleidungsbranche und berät Industrie- und Handelsunternehmen - unabhängig, effizient und umsetzungsorientiert. Von der Planung, Produktentwicklung und Beschaffung über die Logistik bis hin zum PoS betrachtet und optimiert TAILORIT alle Strukturen, Prozesse und Tools. Das Ergebnis sind zeitnah umsetzbare Wertschöpfungsstrategien auf Basis aktueller und branchenweit bewährter Best-Practices, mit denen sich die zentralen strategischen Kernziele der Branche realisieren lassen: Operational Excellence und Consumer Shopping Experience.

TAILORIT GmbH
Mirja Schmitz
Plange Mühle 2
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 211 233 950-89
mirja.schmitz@tailorit.de
 www.tailorit.de

Pressekontakt

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

Firmenkontakt

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

Als Beratungsunternehmen für den Bekleidungshandel konzentriert sich die TAILORIT GmbH auf Themen rund um die Logistikkette sowie die Prozessoptimierung von Fläche und Filiale. Die strategische Ausrichtung von Unternehmen und die Umsetzung von vertikalen Prozessen stellen, neben der Businessorientierung von IT- und Technologien wie RFID, einen weiteren Schwerpunkt dar. Strategisch denkend und pragmatisch handelnd, ist TAILORIT in der Lage, Abläufe effizienter zu gestalten und zielgerichtet zu optimieren. Alle Berater kommen aus Führungspositionen im Handel, mit langjähriger praktischer Erfahrung in Bereichen wie Vertrieb, Logistik, IT und Filialprozesse. Von der Strategie und Konzeption über die Lösungsentwicklung bis hin zur Umsetzung achtet TAILORIT auf die entscheidenden Details und bewahrt stets den nötigen Weitblick. Zu den Kunden zählen u.a. C&A, ESPRIT, H&M, Adler, s.Oliver, Breuninger, Hugo Boss und die KATAG AG. Der TAILORIT Leitsatz ist Anspruch und Leistungsversprechen zugleich: TAILORIT. More Value for Retailers.