



test Spezial Kameras: Die Besten im Test

test Spezial Kameras: Die Besten im Test
Ob als Einsteiger oder Profi, für den Familienschnappschuss oder die anspruchsvolle Fotografie: Für jeden Typ und Zweck gibt es die richtige Kamera. Im neuen test Spezial Kameras stellt die Stiftung Warentest 84 Modelle vor, von der einfachen Kompakt- bis zur teuren Systemkamera, zu Preisen von 90 bis 3000 Euro. Neu sind ein Extra-Kapitel für Smartphone-Fans und der persönliche Gutschein-Code im Heft. Heftkäufer bekommen damit einen 4-Wochen-Gratis-Zugriff auf die laufend aktualisierte Kameradatenbank von test.de - mit über 1.500 Kameras im Test. Welche Kamera ist für wen die beste? Wie wäre es zum Beispiel mit der Sony Alpha 7 II, einer Systemkamera mit sehr guter Bildqualität für professionelle Fotografie, der hochwertigen Kompaktkamera Canon PowerShot G1 X Mark II für hohe Ansprüche oder der kompakten Nikon Coolpix P900 mit 75-fach-Zoom für fast alle Aufnahmesituationen? Die Experten der Stiftung Warentest haben die Besten ermittelt, darunter neue Kameras aus 2015 sowie Highlights und Klassiker. In bewährter Katalogform werden die wichtigsten Informationen zu allen Modellen sowie ihre Vor- und Nachteile präsentiert. Dazu gibt es hilfreiche Kauf Tipps nach Kameratyp und Einsatzzweck. Alle Testergebnisse sind ausführlich in Tabellenform dargestellt - so kann jeder seinen ganz persönlichen Testsieger herausfiltern. Ergänzt wird das Heft durch ein Kapitel über Handy-Aufsteckkameras und Foto-Smartphones - mit erstaunlichem Ergebnis. Das test Spezial Digitalkameras hat 128 Seiten und ist ab dem 18. Juli 2015 zum Preis von 7,80 Euro im Handel erhältlich oder kann online bestellt werden unter www.test.de/digitalkameraheft.
Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin
Deutschland
Telefon: (030) 26 31-0
Telefax: (030) 26 31-27
Mail: email@stiftung-warentest.de
URL: <http://www.test.de>

Pressekontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Firmenkontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest wurde 1964 auf Beschluss des Deutschen Bundestages gegründet, um dem Verbraucher durch die vergleichenden Tests von Waren und Dienstleistungen eine unabhängige und objektive Unterstützung zu bieten. Wir kaufen ? anonym im Handel, nehmen Dienstleistungen verdeckt in Anspruch. Wir testen ? mit wissenschaftlichen Methoden in unabhängigen Instituten nach unseren Vorgaben. Wir bewerten ? von ?sehr gut? bis ?mangelhaft?, ausschließlich auf Basis der objektivierte Untersuchungsergebnisse. Wir veröffentlichen ? anzeigefrei in unseren Zeitschriften test und Finanztest und im Internet unter www.test.de. Die Testarbeit einmal nachgerechnet: Seit ihrer Gründung hat die Stiftung Warentest in mehr als 5.000 Tests etwa 100.000 Produkte geprüft. Dazu kommen mehr als 2.000 Dienstleistungstests. Die Ergebnisse werden jedes Jahr in rund 8,4 Millionen Heften veröffentlicht. Hier die wichtigsten Zahlen und Fakten des Jahres 2012.