



Pappas Gruppe ist neuer Vertriebspartner für Österreich: Auftakt der Partnerschaft bei der Scalaria Air Challenge

Pappas Gruppe ist neuer Vertriebspartner für Österreich: Auftakt der Partnerschaft bei der Scalaria Air Challenge
Ein starker Partner für einen sich rasant entwickelnden Markt: Mit der Unterstützung durch die Pappas Gruppe baut Maserati die Vertriebsaktivitäten in Österreich weiter aus. An zwei Standorten - zunächst in Salzburg (Innsbrucker Bundesstraße), ab 2016 auch in Wien (Mommsengasse) - eröffnet das Automobilhandelsunternehmen zusätzliche Maserati Showrooms. Darüber hinaus werden aktuell noch weitere Stützpunkte geprüft.
Die neue Partnerschaft zwischen Maserati und der Pappas Gruppe startet mit einem besonderen Highlight: Bereits am kommenden Wochenende präsentiert Pappas die italienischen Sportwagen und Sportlimousinen bei der legendären Scalaria Air Challenge am Wolfgangsee. Die in ihrer Form einzigartige Flugschau mit Schwerpunkt auf Wasserflugzeugen feiert in diesem Jahr bereits zehnten Geburtstag und zieht alljährlich Flugzeug-Liebhaber und -Sammler aus aller Welt an. Passend zu diesem besonderen Nimbus wird Pappas neben den aktuellen Maserati Automobilen Ghibli, Quattroporte und GranTurismo MC Centennial Edition auch den raren Supersportwagen MC12 zeigen.
Noch bevor in diesem Herbst der neue Showroom in Salzburg eröffnet wird, bringt die Pappas Gruppe Maserati bereits jetzt in die Salzburger Innenstadt: Ab 1. August - also pünktlich zur Festspielzeit - wird die zentral gelegene Pappas Boutique zum temporären Maserati Pop-up-Store.
"Das Wachstum von Maserati beruht nicht nur auf dem Erfolg in Volumenmärkten, sondern es erstreckt sich über alle Regionen", erklärt Giulio Pastore, General Manager Maserati Europe: "Darum freuen wir uns sehr, einen so starken Vertriebspartner für Österreich begrüßen zu können". Bislang ist Maserati in Österreich mit zwei Handelsbetrieben vertreten.
Die familiengeführte Pappas Gruppe mit Stammsitz in Salzburg betreibt über 30 Autohandelsbetriebe in Österreich und Ungarn, aber auch in Süddeutschland. Rund 2.400 Beschäftigte kümmern sich um Vertrieb und Service, was die Pappas Gruppe auch zu einem wichtigen Arbeitgeber macht. "Maserati ist ein Synonym für italienisch automobilen Fahrspaß im Premium-Business- sowie im Luxus-Segment. Mit den aktuellen, vor allem aber den zukünftigen Modellen von Maserati werden wir neue Zielgruppen ansprechen können", betont Friedrich Lixl, Geschäftsführer und Sprecher der Pappas Holding GmbH: "Gleichzeitig können sich Kunden und Interessenten auf die hohe Qualität der für Pappas typischen Kundenbetreuung freuen."
Weitere Informationen zur Marke und zu den Modellen finden Sie auf www.maserati.de, www.maseratighibli.de, www.maseratiquattroporte.de oder <http://www.media.maserati.com> im Internet.
Thomas Kern
Head of Communication
Institutional Relations
Germany
Austria
Maserati Deutschland GmbH
Stielstraße 3b
65201 Wiesbaden
Phone: +49 611 28409 70
Mobile: +49 172 6789412
Fax: +49 611 28409 88
thomas.kern@maserati.com
www.maserati.com

Pressekontakt

Maserati

65201 Wiesbaden

Firmenkontakt

Maserati

65201 Wiesbaden

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage