



Neues ZEISS Fernglas - ZEISS setzt Maßstäbe für Outdoor-Ferngläser

Neues ZEISS Fernglas - ZEISS setzt Maßstäbe für Outdoor-Ferngläser
Renommierter Optik-Hersteller präsentiert sich auf der OUTDOOR in Friedrichshafen
ZEISS, der traditionsreiche Hersteller technisch hochwertiger Ferngläser und Spektive, wird auf der Messe Outdoor in Friedrichshafen ausstellen. Auf Stand 204 in Halle A1 präsentiert sich das Optik-Unternehmen mit seiner Fernglas-Serie ZEISS TERRA, die sich speziell an Outdoor-Fans richtet. Highlight des ersten Messe-Auftritts ist das ZEISS TERRA ED pocket: Das kleine und kompakte Fernglas bietet die besten optischen Leistungsdaten in seinem Segment und wird ab 299 Euro (UVP inkl. MwSt.) kosten.
Das Mehr an Outdoor-Erlebnis
Bei Menschen, die vor allem zur Tierbeobachtung in der Natur unterwegs sind, gehört das Fernglas zur Grundausrüstung. Bei reinen Outdoor-Sportlern, Wanderern und Trekkingern findet man es bis dato eher selten. Schließlich bedeutet ein Fernglas bisher, gerade wenn es über eine gute Optik verfügt, einiges Mehr an Ballast. Für viele Outdoor-Begeisterte erschloss sich - auch mangels attraktiver Produkte - der Mehrwert eines Fernglases nicht. Mit der ZEISS TERRA ED Serie kombiniert ZEISS Leichtigkeit mit Kompaktheit und macht ZEISS Ferngläser zu einem "Must-Carry" für Outdoor-Fans.
Messe-Neuheit ZEISS TERRA ED pocket
Eine Optik, die am Berg und im Wald überraschende Einblicke ermöglicht - und das bei einem Gewicht von nur 320 Gramm und einer kompakten Größe von 111 auf 115 Millimeter: Damit passt das ZEISS TERRA ED pocket in jeden Rucksack. Trotz seiner reduzierten Größe bietet das ZEISS TERRA ED pocket 8x25 ein Sehfeld von 119 Metern auf 1.000 Meter, beim 10x25 sind es 96 Meter. Dafür setzt das ZEISS TERRA ED pocket 10x25 auch bei schwierigen Lichtverhältnissen die Natur noch erstaunlich präzise in Szene.
Der Preis von 299 Euro (ZEISS TERRA ED pocket 8x25) beziehungsweise 329 Euro (ZEISS TERRA ED pocket 10x25) und das einfache Handling machen die neuen ZEISS Ferngläser zum idealen Einstiegsmodell für jugendliche Outdoor-Fans oder für Wanderer und Trekking-Fans, die ein bisschen mehr von ihrer Tour sehen wollen, als sie mit dem bloßen Auge erkennen können. (Preise UVP inkl. MwSt.)
Dr. Simone Zaha, Leiterin Marketing bei ZEISS Consumer Optics sagt: "Outdoor ist für ZEISS ein extrem interessanter, neuer Markt, den wir nicht einfach nebenbei bearbeiten. Wir haben mit Outdoor-Enthusiasten in aller Welt gesprochen und intensiv zugehört. Das Ergebnis ist die neue ZEISS TERRA Serie in der bewährten ZEISS Qualität. Sehr gute optische Leistungswerte, kompakte Formate, einfaches Handling, so dass Benutzer einfach loslegen können - das zeichnet die ZEISS TERRA ED Ferngläser aus. Für viele wird das der perfekte Einstieg in die Welt von ZEISS sein."
ZEISS bringt über 160 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet von Optik und Feinmechanik in die Outdoor-Optik. In den Segmenten Jagd (Hunting) und Naturbeobachtung (Birding) gehört die Marke seit Jahrzehnten weltweit zu den Markt- und Innovationsführern.
Christin Rabitz
Carl Zeiss Sports Optics GmbH
Tel.: +49 6441 404-146
christin.rabitz@zeiss.com
Panama PR GmbH
Meike Grisson
Tel. +49 711 7597-14
E-Mail: m.grisson@panama-pr.de

Pressekontakt

Carl Zeiss AG

73447 Oberkochen

m.grisson@panama-pr.de

Firmenkontakt

Carl Zeiss AG

73447 Oberkochen

m.grisson@panama-pr.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage