Volvo Car Group übernimmt Polestar Performance

Volvo Car Group übernimmt Polestar Performance

- Hersteller erwirbt 100 Prozent seines langjährigen Partners
- Erfolgreiche Zusammenarbeit geht zurück bis ins Jahr 1996
- Besonders leistungsstarke Volvo Modelle heißen künftig Polestar
Die Volvo Car Group hat ihren langjährigen Partner Polestar Performance AB übernommen. Der Premium-Automobilhersteller erwarb 100 Prozent an dem ebenfalls im schwedischen Göteborg beheimateten Unternehmen. Die Zusammenarbeit der beiden Firmen geht zurück bis ins Jahr 1996 und hatte ihren Ursprung im Motorsport. Später entwickelte Polestar für Volvo auch Modelle mit Straßenzulassung. Unter dem Namen Polestar will Volvo künftig besonders leistungsstarke Fahrzeuge auf den Markt bringen.
Volvo erwirbt das gesamte Unternehmen, das unter anderem auch Leistungsoptimierungs-Software sowie aerodynamische Anbauteile anbietet, und übernimmt die bisherigen Polestar Mitarbeiter. Das Polestar Racing Team wird umbenannt und bleibt weiterhin in der Hand von Christian Dahl, dem bisherigen Polestar Eigentümer. Über die finanziellen Details haben beide Unternehmen Stillschweigen vereinbart.
"Die Fahrt in einem Volvo Polestar ist immer ein ganz besonderes Erlebnis. Wir haben uns entschieden, diese Erfahrung mit noch mehr Autofahrern zu teilen. Mit den Ressourcen von Volvo im Hintergrund wollen wir Polestar als Marke für unsere Hochleistungs-Fahrzeuge etablieren", erläutert Håkan Samuelsson, Präsident und CEO von Volvo Cars.
Die Marke Polestar ist durch ihre selbst entwickelten Volvo Performance-Modelle bereits weltweit bekannt: In diesem Jahr erwartet Volvo einen Absatz von 750 Polestar Versionen der Limousine S60 und des Sportkombis V60. Mittelfristig sollen die Verkaufszahlen auf 1.000 bis 1.500 Einheiten pro Jahr steigen. Außerdem profitiert die schwedische Premium-Marke vom Vertrieb der Polestar Leistungsoptimierung für ältere Volvo Modelle.
Volvo will zusammen mit Polestar auch die Twin-Engine-Technik vorantreiben, um eine neue Generation ebenso leistungsstarker wie effizienter Fahrzeuge zu entwickeln. Der schwedische Premium-Hersteller nimmt in diesem Bereich derzeit eine Vorreiterrolle ein: Als größter Hersteller von Plug-in-Hybridautos in Europa bietet Volvo verschiedene Modelle an, die einen Verbrennungs- und einen Elektromotor kombinieren und höchste Effizienz garantieren. Der neue Volvo XC90 T8 Twin Engine beispielsweise begnügt sich bei einer Systemleistung von 299 kW (407 PS) mit nur 2,1 Litern Kraftstoff je 100 Kilometer, was CO2-Emissionen von 49 g/km entspricht.
"Wir sind sehr zufrieden mit der Entwicklung von Volvo im Performance-Bereich. Doch wir sind zuallererst ein Rennteam. Dieser Deal bietet uns die Gelegenheit, uns voll und ganz auf unser Kerngeschäft zu konzentrieren - Volvo Rennwagen zu entwickeln", freut sich Christian Dahl.
Kraftstoffverbrauch in l/100 km für Volvo XC90:
8,0 - 2,1 (kombiniert); CO2-Emissionen (kombiniert): 186 - 49 g/km,
CO2-Effizienzklasse: C - A+.
Alle Angaben gemäß VO/715/2007/EWG.

Pressekontakt
Olaf H. Meidt
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Events und Sponsoring
Volvo Car Germany GmbH
Tel.: +49 (0) 221 9393 105
Mobil: +49 (0) 172 6999 145
olaf.meidt@volvocars.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=594602" width="1" height="1">

Pressekontakt

Volvo

50996 Köln

Firmenkontakt

Volvo

50996 Köln

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage