



Canon stellt auf der IBC 2015 sein marktführendes 4K-Portfolio vor

Canon stellt auf der IBC 2015 sein marktführendes 4K-Portfolio vor
Canon Europe präsentiert auf der IBC 2015 einen durchgängigen Workflow für professionelle 4K-Inhalte. Bei der Veranstaltung vom 11. bis 15. September in Amsterdam handelt es sich um die weltweit führende Handelsmesse für Profis aus den Bereichen Media und Broadcast. Seit mehr als 30 Jahren präsentiert Canon auf dieser Messe seine professionellen Broadcast Produkte. Erstmals wird in Europa die gesamte 4K-Produktpalette für die professionelle Filmproduktion vorgestellt - dazu gehören Objektive, Sensoren und Referenzmonitore für einen durchgängigen 4K-Workflow. Canon hat auf dem Messestand spezielle Bereiche für die Live-Aufnahme gewidmet und gibt den Besuchern die Möglichkeit, sich mit der Canon 4K und Full-HD-Produktpalette anhand einer Reihe von Aufnahmesituationen, der Auswertung und der Nachbearbeitung vertraut zu machen. Dazu gehören auch eine Vielzahl von Live-Demonstrationen rund um die Produktion von Filmen und Dokumentationen. Der Canon Cinema EOS Bereich hat die professionelle Video-Industrie seit seiner Einführung im Jahr 2011 mit führenden Technologien im Bereich der Sensoren und Objektiven sowie innovativen Produkt-Updates nachhaltig beeinflusst. Im April 2015 erfolgte mit Einführung der nächsten Generation von 4K-Produkten eine Erweiterung des Produktportfolios - darunter die digitale 4K-Filmkamera EOS C300 Mark II und der DP-V2410, ein leichter und robuster 24-Zoll 4K-Referenzmonitor. Beide werden auf der Messe erstmalig in Europa vorgestellt. "Die Industrie hat die Vorteile von 4K im professionellen Workflow erkannt - Canon hat deshalb die Produktpalette auf die Bedürfnisse von professionellen Imaging-Kunden ausgerichtet", sagt Kieran Magee, Marketing Director bei Canon Europe. "Canon reagiert somit auf die wachsende Nachfrage nach höherer Qualität in der Filmproduktion. Auf der Messe besteht für Profis aus der Broadcast- und Filmbranche die Möglichkeit, alle 4K und Full-HD-Produkte von Canon - darunter auch die erst kürzlich eingeführten XC10 und EOS C300 Mark II - kennen zu lernen und sich von der Leistung des Produktportfolios zu überzeugen. Den Fachleuten steht auch eine umfangreiche Auswahl bei den Objektiven zur Verfügung - sei es für den Broadcastbereich oder für die Filmproduktion mit EF Objektiven. Canon befindet sich auf der IBC 2015 in Halle 11, Stand E50. Weitere Informationen über die professionellen Produkte und Services sind hier zu finden: <http://cpn.canon-europe.com/de/content/index.do> Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Stand: Juli 2015
Canon Deutschland GmbH
Europark Fichtenhain A 10
47807 Krefeld
Telefon: 02151 - 345-0
Telefax: 02151/345-102
Mail: canon-presse@wildcard-communications.de
URL: <http://www.canon.de>

Pressekontakt

Canon

47807 Krefeld

[canon.de](http://www.canon.de)
canon-presse@wildcard-communications.de

Firmenkontakt

Canon

47807 Krefeld

[canon.de](http://www.canon.de)
canon-presse@wildcard-communications.de

Die Canon Deutschland GmbH hat sich erfolgreich als IT-Solution-Provider etabliert und bietet ausgereifte Home- und Office-Technologien an. Im Consumer Segment werden Foto, Video, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte und Projektoren vertrieben. Seit über 30 Jahren ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, und seit bereits 10 Jahren mit Hauptsitz in Krefeld. Büro- und Informationssysteme der Spitzenklasse haben Canon Deutschland zu einer der ersten Adressen im Bereich der IT- und Kommunikationstechnologie werden lassen. Die Produktpalette mit Foto, Video, Ferngläsern, Druckern, Kopierern, Scannern, Faxgeräten und Projektoren bis hin zu komplexen Anwenderlösungen macht das Unternehmen zu einem Spezialisten sowohl für die verschiedensten Bereiche des IT-Business als auch für Endverbraucher. Im Laufe von drei Jahrzehnten entstand ein flächendeckendes Netzwerk, das Vertrieb, Service und Beratung aus einer Hand garantiert. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen eines innovativen und kundenorientierten Unternehmens!