



Uwe Kattwinkel wird neuer Kommunikationschef von airberlin

Uwe Kattwinkel wird neuer Kommunikationschef von airberlin
Uwe Kattwinkel (52) wird Anfang August neuer Kommunikationschef von airberlin. Er berichtet direkt an CEO Stefan Pichler. Uwe Kattwinkel übernimmt die Position des Senior Vice President Communications und folgt damit auf Aage Dünhaupt, der airberlin auf eigenen Wunsch verlässt, um sich neuen Aufgaben zuzuwenden. Aage Dünhaupt wird weiterhin als Berater für airberlin tätig sein.
"Ich danke Aage Dünhaupt für die geleistete Arbeit, insbesondere auch in der Neuausrichtung von Social Media und interner Kommunikation und wünsche ihm für seine künftige berufliche und persönliche Entwicklung viel Erfolg. Zugleich freue ich mich, dass wir mit Uwe Kattwinkel einen versierten Kommunikationsprofi gewinnen, der uns durch seine breite Erfahrung auf dem Weg durch die Sanierung und einen neuen Wachstumspfad begleiten wird", sagt CEO Stefan Pichler.
Der gelernte Werbekaufmann und Dipl. Kommunikationswirt startete nach seinem Berliner Studium der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation seine berufliche Laufbahn bei der Düsseldorfer Kommunikationsagentur Kothes & Klewes (heute Pleon), bevor er 1992 bei Sat.1 in Berlin Redakteur und Pressesprecher wurde. 1995 übernahm Uwe Kattwinkel die Leitung der Unternehmenskommunikation der Robinson Club GmbH und anderer Hotelgesellschaften von TUI Deutschland und wechselte 1999 in eine freiberufliche Tätigkeit als Kommunikationsberater. Von 2004 bis 2013 leitete er die Konzernkommunikation der TUI AG und ist seither wieder als Kommunikationsberater aktiv.
Pressekontakt
Yasmin Born
Tel.: +49 (0)30 3434 1500
abpresse@airberlin.com

Pressekontakt

Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG

13627 Berlin

Firmenkontakt

Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG

13627 Berlin

airberlin ist eines der führenden Luftfahrtunternehmen in Europa und fliegt im Jahr weltweit zu 171 Destinationen. Die zweitgrößte Fluggesellschaft Deutschlands beförderte im Jahr 2013 mehr als 31,5 Millionen Fluggäste. Durch die strategische Partnerschaft mit Etihad Airways, die zu 29,21 Prozent an airberlin beteiligt ist, und die Mitgliedschaft in der Luftfahrtallianz oneworld verfügt airberlin über ein globales Streckennetz. Die Airline mit dem preisgekrönten Service bietet mit 17 Airlines weltweit Flüge unter gemeinsamer Flugnummer an. Die Flotte hat ein Durchschnittsalter von fünf Jahren und gehört zu den jüngsten und ökoeffizientesten in Europa.