



radioWelt-Interview - Lucke bestätigt Gespräche über neue Partei

radioWelt-Interview - Lucke bestätigt Gespräche über neue Partei
Der frühere Vorsitzende der AfD, Bernd Lucke, wird heute noch aus der Partei austreten. Im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen) sagte Lucke: "Es gibt konkrete Gespräche über eine Neugründung, die Sache ist aber noch nicht entschieden. Wir werden uns treffen am 19. Juli und werden über dieses Vorhaben beraten. Aber es gibt noch keinen Beschluss, eine Partei zu gründen." Mitglieder des von ihm gegründeten "Weckrufes" würden zu dem Treffen kommen. "Es hat sich herausgestellt, dass die AfD nicht mehr zu retten ist auf dem letzten Parteitag." Es habe sich gezeigt, dass diejenigen eine klare Mehrheit haben, die mit den Themen Ausländer, Zuwanderung, Islam und Asyl in einer sehr harten, populistischen Weise unterwegs sein würden. "Diesen Kurs wollten wir nicht mehr mitgehen".
Bei einer Neugründung einer Partei will Lucke sehr genau hinschauen bei der Aufnahme von neuen Mitgliedern. "Ich habe leider völlig unterschätzt, in welcher Menge es doch in Deutschland Menschen gibt, die - sagen wir einmal - sehr bizzaren Verschwörungstheorien anhängen oder diese stark pro-russische Einstellung haben oder zumindest im Hintergrund fremdenfeindliche Ressentiments."
Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmleute. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.