



### **DevOps Conference geht in die nächste Runde - Call for Papers startet ab jetzt**

*Die neue Konferenz für Docker, Infrastructure as Code, Continuous Delivery, Cloud und Lean Business findet im November in München statt*

Die IT-Welt wandelt sich dramatisch - immer mehr Unternehmen erkennen das enorme Innovationspotenzial, das in DevOps steckt. Kürzere Lieferzyklen, schnellere Wechsel der Funktionalität und dramatisch gesteigerte Qualität in der Auslieferung erfordern ein Umdenken.

Die DevOps Conference informiert, wie innovative Infrastruktur-Ansätze helfen, Unternehmen auf diese veränderten Umstände einzustellen und DevOps effektiv umzusetzen. Die dreitägige Konferenz richtet sich an Entwickler, Software- und Systemarchitekten, Administratoren, IT- und Projektleiter.

Alle wichtigen Informationen zum Themenspektrum, zum Veranstaltungsort, zum Ticketkauf sowie Impressionen der vergangenen DevOps Conference im Juni finden Interessenten auf der neuen Webseite der Konferenz auf [www.devopsconference.de](http://www.devopsconference.de). Vorschläge für das Programm können DevOps-Experten an den Veranstalter Software & Support Media unter dem Link [www.conftool.sandsmedia.com](http://www.conftool.sandsmedia.com) senden.

### **Pressekontakt**

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert  
Saarbrücker Straße 36  
10405 Berlin

[entwickler-akademie.de/](http://entwickler-akademie.de/)  
[mhillert@sandsmedia.com](mailto:mhillert@sandsmedia.com)

### **Firmenkontakt**

Software&Support Media GmbH

Herr Mirko Hillert  
Saarbrücker Straße 36  
10405 Berlin

[entwickler-akademie.de/](http://entwickler-akademie.de/)  
[mhillert@sandsmedia.com](mailto:mhillert@sandsmedia.com)

Über die Software & Support Media Group:

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.

Anlage: Bild

