



100 % elektrisch, sauber und leise durch München. BMW Group und SCHERM Gruppe nehmen Elektro-Lkw offiziell in Betrieb. Auftaktveranstaltung mit Bayern

100 % elektrisch, sauber und leise durch München. BMW Group und SCHERM Gruppe nehmen Elektro-Lkw offiziell in Betrieb. Auftaktveranstaltung mit Bayerns Wirtschaftsministerin Ilse Aigner.

 Sauber und leise durch München: Seit heute ist der 100% elektrische Lkw der BMW Group und der SCHERM Gruppe in Betrieb. Damit ist die BMW Group der erste Automobilhersteller in Europa, der einen 40-Tonnen-Elektro-Lkw für Materialtransporte im öffentlichen Straßenverkehr nutzt. Den Startschuss im BMW Group Werk München gab Wirtschaftsministerin Ilse Aigner.
 Die ersten Testfahrten hat der elektrische 40-Tonner - ein Modell des niederländischen Herstellers Terberg - erfolgreich absolviert. Am 7. Juli wird das Fahrzeug in den Regelbetrieb übergehen und künftig acht Mal täglich zwischen dem SCHERM Gruppe Logistikzentrum und dem BMW Group Werk München pendeln. Transportiert werden unterschiedliche Fahrzeugkomponenten, zum Beispiel Stoßdämpfer, Federn und Lenkgetriebe.
 Der Elektro-Lkw der BMW Group und der SCHERM Gruppe wird ausschließlich mit Strom aus erneuerbaren Quellen geladen. Dadurch und durch den alternativen Antrieb ist der 40-Tonner CO2-frei, leise und nahezu ohne Feinstaubbelastung für die Umwelt unterwegs. Im Vergleich zu einem Laster mit Dieselmotor wird der elektrische Lkw 11,8 Tonnen CO2 jährlich einsparen. Das entspricht der Fahrstrecke eines BMW 320d Efficient Dynamics von nahezu drei Mal um die Welt.
 Das Aufladen der Lkw-Batterie nimmt drei bis vier Stunden in Anspruch. Voll geladen hat das Fahrzeug eine Reichweite von bis zu 100 Kilometern. Somit kann der Elektro-Lkw theoretisch einen kompletten Produktionstag ohne zusätzlichen Ladevorgang absolvieren.
 Bayerns Wirtschaftsministerin Ilse Aigner: "Bayern ist führender Industrie- und Forschungsstandort. Es ist von zentraler Bedeutung, dass die bayerische Wirtschaft auch bei der Elektromobilität an der Spitze steht. BMW leistet dazu einen wichtigen Beitrag und zeigt, dass man im globalen Wettbewerb gerade mit nachhaltigen Produkten von innovativen Unternehmen Erfolg haben kann."
 Hermann Bohrer, Leiter des BMW Group Werkes München: "Mit unserem Elektro-Lkw setzen wir ein weiteres starkes Zeichen für nachhaltige, urbane Mobilität. Wir leisten einen Beitrag dazu, die Emissionen in der Stadt zu reduzieren und sind stolz darauf, als erster Automobilhersteller in Europa, einen elektrischen Lkw dieser Größe auf öffentlichen Straßen einzusetzen."
 Jürgen Maidl, Leiter Logistik der BMW Group, betonte die Potenziale des Elektro-Lkw. "Mit diesem Projekt gewinnen wir sehr wertvolle Erkenntnisse, was in puncto City-Logistik mittels Elektro-Lkws künftig möglich ist. Die BMW Group beschreitet zusammen mit unserem Partner SCHERM Gruppe erneut mutig neue Wege und leistet Pionierarbeit."
 Kurt J. F. Scherm, Geschäftsführer der SCHERM Gruppe unterstrich: "Als Anbieter von Transportlösungen ist es uns besonders wichtig, auch nachhaltige Transporte anzubieten. Der Elektro-Lkw ist der erste Schritt in Richtung CO2-reduzierte Transportlogistik. Zudem ist der innovative Lkw mit 100 % Ökostrom beladen."
 Urbane Mobilität - und dazu zählen aus Sicht der BMW Group auch innerstädtische Logistikströme und Transportverkehre - ist ein Thema mit großem Zukunftspotenzial. Seit Ende 2013 ist die Marke BMW i auf dem Markt. Zudem hat das Unternehmen erfolgreich sein Car-Sharing Programm DriveNow gestartet und in internationalen Städten etabliert. Schritt für Schritt werden derzeit BMW i3 Fahrzeuge in die DriveNow Flotten eingeführt.

 Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
 BMW Group Unternehmenskommunikation
 Kai Zöbelein
 Kommunikation Nachhaltigkeit
 Telefon: +49 (0)89 382-21170
 Fax: +49 (0)89-382-10881
 E-Mail: Kai.Zoebelein@bmw.de
 Julian Friedrich
 Kommunikation Produktionsnetzwerk
 BMW Group Werk München
 Telefon: +49 (0)89 382-25885
 E-Mail: Julian.Friedrich@bmw.de
 SCHERM Gruppe Unternehmenskommunikation
 Maximilian Roos
 Marketing und Kommunikation
 Telefon: +49 (8450) 939 10500
 Fax: +49 (8450) 939 10509
 E-Mail: maximilian.roos@scherm.com
 Die BMW Group
 Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
 Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
 Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.
 www.bmwgroup.com
 Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
 Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
 YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
 Google+: http://googleplus.bmwgroup.com
 BMW Group Werk München - das Stammwerk der BMW Group.
 Das BMW Group Werk München ist das Stammwerk der BMW Group. Es verbindet höchste Ingenieurskunst und Innovationskraft mit der Leidenschaft seiner rund 7.700 Mitarbeiter aus mehr als 50 Nationen für die Marke BMW und das Unternehmen. Das Werk liegt im Münchener Norden, in unmittelbarer Nähe zur Konzernzentrale, zum BMW Museum, zur BMW Welt und zum Forschungs- und Innovationszentrum FIZ. Bereits seit 1922 werden im BMW Group Werk München Fahrzeuge und Motoren produziert.
 Aktuell laufen im BMW Group Werk München bis zu 1.000 Automobile pro Tag vom Band, darunter die BMW 3er Limousine, der BMW 3er Touring, das BMW 4er Coupé und auch das BMW M4 Coupé. Im Jahr 2014 fertigte das Werk insgesamt 228.126 Fahrzeuge. Neben der automobilen Kernfertigung ist die Produktion von Motoren seit vielen Jahren eine Kernkompetenz des BMW Group Werks München. 2014 fertigte der Standort 622.986 Triebwerke. Dies entspricht annähernd 3.000 Motoren pro Arbeitstag. Die Motorenpalette umfasst BMW 3-, 4-, 8- und 12-Zylinder-Benzinmotoren, BMW 6-Zylinder-Dieselmotoren sowie 8-Zylinder-Hochleistungsmotoren für die BMW M Fahrzeuge.
 Die SCHERM Gruppe
 Die SCHERM Gruppe ist ein internationaler Systemdienstleister. Sie liefert Lösungen in den Bereichen Logistik, Transport, Immobilien und Service. Als Dienstleistungsunternehmen entlang der Wertschöpfungskette beschäftigt das Unternehmen rund 2.000 Mitarbeiter an 14 Standorten und mobil in rund 500 eigenen Lkw. Nachhaltigkeit ist dabei ein Baustein, den das Unternehmen als Grundwert definiert hat.

 Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:
 BMW Group
 Kai Zöbelein
 Tel.: +49-89-382-21170
 Fax: +49-89-382-23743
 E-Mail Adresse: kai.zoebelein@bmw.de

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.