Glanzvoller Auftritt: Automobillack von BASF mit Designpreis ausgezeichnet

Glanzvoller Auftritt: Automobillack von BASF mit Designpreis ausgezeichnet

- XSpark ist der erste Effektlack, der beim "Red Dot Award: Product Design" überzeugt
- Feinste Glaspartikel im Lack erzeugen intensives Leuchten
Für viele Autobesitzer stellt die Farbe ihres Wagens noch immer den größten Faktor der Individualisierung dar. Der Wunsch geht dabei nach mehr Tiefe und Dimensionen. Effekte können bei Automobillacken subtile Kontraste erzielen, die dem Farbton eine raffinierte Lebendigkeit verleihen. Mit XSpark hat der Unternehmensbereich Coatings der BASF einen Farb-Effekt entwickelt, der nun in einem der renommiertesten Designwettbewerbe der Welt ausgezeichnet wurde: dem Red Dot Award: Product Design.
Erstmals in der 60-jährigen Geschichte des Wettbewerbs wurde einem Fahrzeugserienlack der begehrte "Red Dot" zuteil. Aus 4. 928 Einreichungen aus allen Bereichen des Industriedesigns kürten die 38 Juroren, allesamt unabhängige Designexperten, die Sieger. Zu den Bewertungskriterien zählten der Innovationsgrad, die Langlebigkeit sowie der symbolische und emotionale Gehalt des Produktes.
XSpark, ein exklusiver Farb-Effekt für die Automobilindustrie, der sehr prägnant glitzert und hierdurch intensiver wirkt als andere Effektpigmente, überzeugte die Jury. Das Material wird in einem Arbeitsschritt zusammen mit dem farbgebenden Lack in einer nur 10 bis 20 µm dicken Schicht aufgetragen - das entspricht 10 bis 20 Prozent der Dicke eines menschlichen Haares. Auf diese Weise entsteht eine homogene Oberfläche, die durch eine reine, einfarbige Reflexion eine besondere Tiefe im Lack entstehen lässt. Stephan Schwarte, Leiter Pigment-, Pasten- und Farbdesignlabor beim Unternehmensbereich Coatings der BASF: "Die in der Lackschicht integrierten Glaspartikel kommen erst im Licht besonders zur Geltung. Der so entstehende Sparkle lässt den Fahrzeuglack sehr hochwertig und elegant wirken, ohne aufdringlich zu sein. Dadurch erreichen wir einen exklusiven Effekt, den es so noch nicht gab. "
Durch das gezielte Zusammenspiel von Farbe und Effekt werden Automobilfarben komplexer und vielschichtiger, was zu einem größeren Anwendungsspektrum führt. Auf das jeweilige Modell abgestimmt, können solche Lackierungen die Formgestaltung eines Autos stilistisch unterstützen. Mark Gutjahr, Head of Design beim Unternehmensbereich Coatings der BASF in Europa: "Unsere Lacke und Effekte fungieren als wichtiges Designelement. Umso mehr freuen wir uns über die Auszeichnung mit dem Red Dot im Produktdesign. Der Preis unterstreicht unsere Designkompetenz und hat eine wichtige Signalwirkung gegenüber unseren Kunden aus der Automobilindustrie."
Der XSpark spielt auch eine bedeutende Rolle in der neuen Farbkollektion, die Ende Juli offiziell vorgestellt wird und einen Ausblick auf die automobilen Farbtrends gibt: gleich sechs Farben nutzen diesen innovativen Effekt und stellen die vielfältigen Möglichkeiten der Automobillacke dar.
Über den Unternehmensbereich Coatings
Der Unternehmensbereich Coatings von BASF entwickelt, produziert und vermarktet innovative Fahrzeug-, Autoreparatur- und Industrielacke sowie Bautenanstrichmittel. Wir betreiben Standorte in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien-Pazifik. Innerhalb dieses Netzwerks arbeiten wir eng mit unseren Kunden auf der ganzen Welt zusammen. Im Jahr 2014 erzielte der Unternehmensbereich Coatings weltweit einen Umsatz von rund 3 Milliarden ?. Mehr Informationen über den Unternehmensbereich gibt es im Internet unter www.basf-coatings.de .
Über BASF
BASF steht für Chemie, die verbindet - seit nunmehr 150 Jahren. Unser Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen, Veredlungsprodukten und Pflanzenschutzmitteln bis hin zu Öl und Gas. Als das weltweit führende Chemieunternehmen verbinden wir wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mit Forschung und Innovation unterstützen wir unsere Kunden in nahezu allen Branchen, heute und in Zukunft die Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen. Unsere Produkte und Lösungen tragen dazu bei, Ressourcen zu schonen, Ernährung zu sichern und die Lebensqualität zu verbessern. Den Beitrag der BASF haben wir in unserem Unternehmenszweck zusammengefasst: We create chemistry for a sustainable future. BASF erzielte 2014 einen Umsatz von über 74 Milliarden ? und beschäftigte am Jahresende rund 113.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen zur BASF im Internet unter www.basf.com .

Pressekontakt
Jörg Zumkley
+49 2501 14-3453
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=594348" width="1" height="1">

Pressekontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

Firmenkontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

Die BASF ist das führende Chemieunternehmen der Welt. Mit ca. 112.000 Mitarbeitern, sechs Verbundstandorten und 376 weiteren Produktionsstandorten weltweit bedienen wir Kunden und Partner in fast allen Ländern der Welt.