



## TAILORIT gestaltet den Prozess der Produktentwicklung bei HAMM RENO neu

TAILORIT gestaltet den Prozess der Produktentwicklung bei HAMM RENO neu  
TAILORIT hat im Juni 2015 nach 18-monatiger Projektlaufzeit die Neustrukturierung der Produktentwicklung bei der Hamm Reno Group erfolgreich abgeschlossen. Das Projekt stand im Kontext einer ganzheitlichen Vertikalierungsstrategie, wobei das Unternehmen von der Konzernumsatz-Planung bis hin zum In-Season-Management, bildlich "from Cow to Customer", neu aufgestellt wurde.  
"Die Prozesse der Sortimentsplanung, der Entwicklung und des Einkaufs wurden kundenzentriert ausgerichtet - unterstützt durch ein PLM System" erklärt Felix Finger, Executive Director IT & Logistics HR Group. "TAILORIT betreute das Projekt von der Ableitung der Projektziele aus der Unternehmensstrategie bis hin zur Implementierung des PLM Systems in den Fachbereichen. Dabei übernahm TAILORIT die Projektleitung, das Change Management und die Qualitätssicherung der Umsetzung." Klar definierte Markenprofile und somit eine aussagekräftige Markenbotschaft am Point of Sale waren die Basis, um die Einkaufs- und Entwicklungsprozesse auf Marktsituationen und Kundenbedürfnisse auszurichten. Das Ergebnis: ein strafferes Sortiment und somit eine verbesserte Performance sowie ein klares Markenbild. Die Veränderungen werden nachhaltig sichergestellt und unterstützt durch ein neu eingeführtes PLM-System. Hierzu wurden für den gesamten Entwicklungsprozess der eigenen Produktlinien neue Strukturen und Abläufe definiert und abgebildet. Daten werden im System in Echtzeit gepflegt - egal wann und wo sie entstehen. Der gesamte Ablauf ist grafisch veranschaulicht und somit für die Entscheidungsträger jederzeit transparent und abrufbar. Produkte werden so schneller und effizienter entwickelt.  
150 interne User, Lieferanten, Hersteller und Partner arbeiten nun in einem System, so dass sämtliche Entwicklungsprozesse eines Produktes von der Kollektionsrahmenplanung, Produktspezifizierung, Prototypenanforderung bis hin zur Übergabe eines Artikels in den Beschaffungsprozess synchronisiert sind. "Dank des hohen Engagement und der enormen Motivation des gesamten Projektteams konnte das Projekt so erfolgreich umgesetzt werden", so Franziska von Becker, Principal bei TAILORIT, die neben Felix Finger von der Hamm Reno Group die Leitung des Projektes verantwortete.  
Aus einem starren Einkaufsprozess wurde so ein flexibler und jederzeit steuerbarer Produktentwicklungsprozess - mit dem Ziel: das richtige Angebot zur richtigen Zeit für den Kunden zur Verfügung zu stellen. Felix Finger resümiert "unsere Organisation wurde durch die Professionalität und die proaktive Herangehensweise von TAILORIT entlastet. Wir haben gemeinsam die für uns beste Lösung gefunden und mit überschaubarem Aufwand für unsere Organisation umgesetzt."  
ÜBER TAILORIT: TAILORIT ist der Consulting-Spezialist für die besonderen Anforderungen der Bekleidungsbranche und berät Industrie- und Handelsunternehmen - unabhängig, effizient und umsetzungsorientiert. Von der Planung, Produktentwicklung und Beschaffung über die Logistik bis hin zum PoS betrachtet und optimiert TAILORIT alle Strukturen, Prozesse und Tools. Das Ergebnis sind zeitnah umsetzbare Wertschöpfungsstrategien auf Basis aktueller und branchenweit bewährter Best-Practices, mit denen sich die zentralen strategischen Kernziele der Branche realisieren lassen: Operational Excellence und Consumer Shopping Experience.  
ÜBER HAMM RENO GROUP: Die Hamm Reno Group ist mit rund 750 Retail-Filialen und über 1.800 Wholesale-Flächen einer der führenden europaweit agierenden Schuh-Händler. Das Unternehmen ist 2005 durch den Zusammenschluss der Hamm-Gruppe und der Unternehmensgruppe Reno entstanden. Die HR Group blickt auf eine über 120-jährige Tradition im Schuhhandel. Eine umfassende Expertise und ein gutes Gespür für Trends zeichnen sie aus. Die Stärke der HR Group liegt in der Diversifikation der Geschäftsbereiche: sie ist in rund 20 Ländern im Groß-, System-, Fach- und Einzelhandel in verschiedenen Marktsegmenten aktiv.

### Pressekontakt

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

### Firmenkontakt

TAILORIT GmbH

40221 Düsseldorf

Als Beratungsunternehmen für den Bekleidungshandel konzentriert sich die TAILORIT GmbH auf Themen rund um die Logistikkette sowie die Prozessoptimierung von Fläche und Filiale. Die strategische Ausrichtung von Unternehmen und die Umsetzung von vertikalen Prozessen stellen, neben der Businessorientierung von IT- und Technologien wie RFID, einen weiteren Schwerpunkt dar. Strategisch denkend und pragmatisch handelnd, ist TAILORIT in der Lage, Abläufe effizienter zu gestalten und zielgerichtet zu optimieren. Alle Berater kommen aus Führungspositionen im Handel, mit langjähriger praktischer Erfahrung in Bereichen wie Vertrieb, Logistik, IT und Filialprozesse. Von der Strategie und Konzeption über die Lösungsentwicklung bis hin zur Umsetzung achtet TAILORIT auf die entscheidenden Details und bewahrt stets den nötigen Weitblick. Zu den Kunden zählen u.a. C&A, ESPRIT, H&M, Adler, s.Oliver, Breuninger, Hugo Boss und die KATAG AG. Der TAILORIT Leitsatz ist Anspruch und Leistungsversprechen zugleich: TAILORIT. More Value for Retailers.