



Relationship Marketing live

So gehen Soziales, Business und Beziehung Hand in Hand

Bad Homburg, 01.07.2015

Soziales, Fachliches und Beziehungspflege in einem: Unter diesem Schirm stand das 1. Bad Homburger Forum für Relationship Marketing. Die MC Relationship Marketing GmbH empfing rund 30 geladene Gäste und Partner in ihrem Firmensitz Bad Homburg zum Thema "Die Kunst der Beziehung im Business heute". Die Teilnahmegebühren von insgesamt 3.000 Euro spendeten Sie dem Hospiz 'Fanny de la Roche'. Renommiertere Referenten lieferten Stoff für fachlichen Austausch. Kulinarisches und das kleine feine Ambiente sorgten für den gewünschten sehr persönlichen Rahmen.

"Beziehungspflege in Unternehmen etablieren und es natürlich auch selbst vorleben und genießen" - darum ging es dem geschäftsführenden Gesellschafter Dr. Ingo Bors bei der Gestaltung des Events. Der Einstieg für die Fachtagung war ungewöhnlich, fast grenzwertig berührend: Die Hospizleitung Frau Margarete Stirner sprach über das Hospiz und den Zweck der Spende - einen speziell konzipierten Notrufauslöser für einen an ALS erkrankten Gast.

Mit ihrem Projekt öffnete Frau Stirner für das Menschliche, für das, worum es wirklich geht. Denn Relationship Marketing in Unternehmen fußt zu großen Teilen auf Analysen, IT-Systemen und Prozessoptimierungen - was schlussendlich zählt sind allerdings die Menschen, die auf dieser Basis miteinander im Unternehmen wie zu Kunden und externen Partnern in Kontakt treten. Sie leben die Beziehungen, schaffen Vertrauen, sind Träger von Ehrlichkeit, Transparenz, Verantwortung und Verbindlichkeit. Sie mitzunehmen, während über Zahlen und Ziele gesprochen und entschieden wird, ist entscheidend. So gehen in der Kunst des Relationship Marketing Zahlen & Analysen, Systeme & Prozesse, Ziele und Menschen fein justiert Hand in Hand. Das fasst auch die Inhalte der Vorträge und Diskussionen sehr gut zusammen.

Vor Ort zeigte sich das Individuelle der Gesellschaft durch die persönlichen Noten: Gesellschafter und Team lieferten feinsten Hirsch aus eigener Jagd, handverlesene Weine aus eigenem Keller, Gebäck aus eigener Küche, Sonne unter den Schirmen im Hof des Firmensitzes. Von all den Inspirationen und Organisatorischen last-minute-Änderungen und -Einsätzen mal ganz abgesehen. Wie im Projekt.

Rundum sind die Erwartungen mehr als erfüllt: Ein immer stärkeres Team mit nun 5 Gesellschaftern und 8 festen freien Beratern. Starke Kontakte unter den Gästen, intensiviertere und neue Kontakte sowie spannende Impulse unter allen Teilnehmern. Lachen und Inspiration verbinden sich mit wichtigen fachlichen Diskussionen und konkreten Projektgesprächen. Soziales Engagement, Menschliches und das Geschäft gehen Hand in Hand. Das ist die Kunst der Beziehung und des Beziehungsmanagements heute, live. Und die Fortsetzung folgt!

Weitere Informationen unter www.mc-relationship-marketing.de

Pressekontakt

Bewusstheit im Business | Strategie, Marketing & Kommunikation

Frau Nadine Hamburger
Greelkamp 8
22926 Ahrensburg

nadinehamburger.com
nh@nadinehamburger.com

Firmenkontakt

MC Relationship Marketing GmbH

Herr Dr. Ingo Bors
Louisenstraße 120
61348 Bad Homburg v.d. Höhe

mc-relationship-marketing.de
ingo.bors@mc-rm.de

Geballtes Wissen, geballte Erfahrung, gelebte Form: Jeder der Berater verfügt über 15-20 Jahre Erfahrung im seinem Bereich - neben viel Menschlichkeit und Lust auf neue Herausforderungen.

Die MC Relationship Marketing GmbH liefert ein breites Spektrum von Dienstleistungen rund um das Kundenbeziehungsmanagement. Die fünf Partner sind jeder für sich erfahrene Experten mit klarem Blick auf System, Technik und das Menschliche im Projekt. 8 feste freie Berater vervollständigen das Team. Ihre Beratungsleistungen umfassen Vertrieb, Marketing und Service, Dienstleistermanagement, Organisations- und Führungskräfteentwicklung sowie Contact Center Management.

Auf hohem Niveau decken sie das volle Spektrum des Relationship Marketing ab: Konzept & Management, Organisation & Prozesse, Mitarbeiter & Kultur, Technologie & IT Management. Sie beraten in erster Linie Konzerne und gehobenen Mittelstand in den Branchen Handel, Telekommunikation und Medien sowie Banken und Versicherungen.

Die MC Relationship Marketing GmbH ist Teil der Dienstleistungsgruppe MC Marketing Corporation mit Sitz in Bad Homburg. Weitere Informationen unter www.mc-relationship-marketing.de

Anlage: Bild

