




## Filmbranche zu Gast bei Peugeot - Löwenmarke lud zur BVC Casting Night

Filmbranche zu Gast bei Peugeot - Löwenmarke lud zur BVC Casting Night - Peugeot und Bundesverband Casting e. V. begrüßten über 600 Gäste - Besonderer Rahmen für exklusives Branchentreffen - Premiere des neuen Peugeot 208 vor prominentem Publikum - Bereits zum neunten Mal war Peugeot zu Ehren des Bundesverbandes Casting e. V. (BVG) am 28. Juni 2015 in München Gastgeber der exklusiven Casting Night. Über 600 Gäste waren der Einladung zu dem Elitetreffen im Rahmen des Filmfestes München (25. Juni bis 4. Juli 2015) im Gourmet Restaurant von Feinkost Käfer gefolgt. Dieses bildete einen stilvollen Rahmen für das Get Together der "Crème de la Crème" der deutschen Film- und Fernsehbranche - Senderchefs, Produzenten, Regisseure, Autoren und Top-Schauspieler kamen in München zusammen. Eine hochkarätige Gästeliste machte diesen Abend zu einem echten Branchen-Highlight: So genossen unter anderem Stars wie Claudia Michelsen, Saskia Vester, Sophie von Kessel, Götz Otto, Hardy Krüger jun., Fritz Karl und Elena Uhlig, Edgar Selge und Felix Klare den stimmungsvollen Abend in angenehmer Atmosphäre, die letzten Gäste verließen um 3 Uhr morgens das Münchner Traditionshaus. "Unser Event hat sich fest als beliebtester Branchen- und Networking-Treff im Rahmen des Münchner Filmfestes etabliert - hierauf sind wir stolz", erklärt Rick Hermanns, Geschäftsführer von Peugeot Deutschland. "Mit dem neuen Peugeot 208, der in diesen Tagen auf dem deutschen Markt eingeführt wird und mit neuer hochwertiger Optik, effizienten Motoren und vielen Individualisierungsmöglichkeiten zu überzeugen weiß, konnten wir zudem ein neues Produkt aus unserer Modellpalette präsentieren." Darüber hinaus standen zahlreiche Peugeot Fahrzeuge der Modellreihen 308 und 508 für den VIP-Shuttle Service zur Verfügung. Engagement von Peugeot in der Équipe Cinéma - Die Verbindung zwischen Peugeot und der Film- und TV-Branche hat Tradition: Unter dem Namen Équipe Cinéma entstand 2011 im Rahmen des Filmfest München eine gemeinsame Initiative von Peugeot Deutschland und dem Bundesverband Casting zur Förderung der Filmkunst. Die Löwenmarke knüpft hiermit an ihr kontinuierliches Engagement in der Filmbranche an. Seit rund vier Jahren werden auf diesem Wege bekannte deutsche Schauspielerinnen und Schauspieler bei der Realisierung von Filmprojekten unterstützt. Zu den Produktionsbeihilfen zählt unter anderem auch ein Peugeot Fuhrpark, der vor und hinter der Kamera zum Einsatz kommt. Kraftstoffverbrauch für Peugeot 208 in l/100 km kombiniert: 3,0 bis 5,6. CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 79 bis 129 Kraftstoffverbrauch für Peugeot 308 in l/100 km kombiniert: 3,1 bis 5,1. CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 82 bis 117 Kraftstoffverbrauch für Peugeot 508/508 SW in l/100 km kombiniert: 3,9 bis 5,8. CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 101 bis 135 Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren in der jeweils gültigen Fassung. Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich Bethscheider-Kieser Tel.: 02203-2972 2410 Fax: 02203-2972 7137 ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH Presse und Kommunikation Tel.: +49 (0) 2203 / 2972 2311 Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137 peugeot-presseservice@peugeot.com www.peugeot-presse.de 

### Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

### Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.